

Buenos Aires, 7 de mayo de 2014

Encuesta de Turismo Internacional

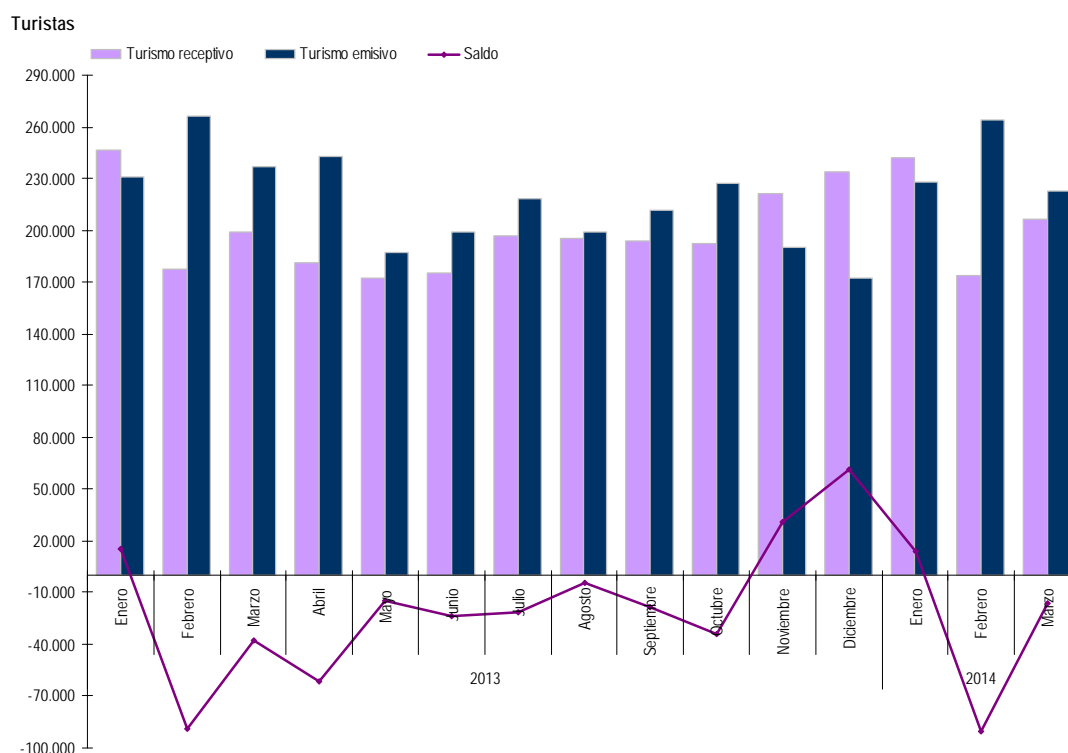
En el presente informe se muestran los datos del mes de Marzo de 2014 correspondiente al Aeropuerto Internacional de Ezeiza y al Aeroparque Jorge Newbery, y del primer trimestre 2014 referidos al Aeropuerto Internacional de Ezeiza, al Aeroparque Jorge Newbery, al Aeropuerto Internacional de Córdoba y al Puerto de Buenos Aires.

Anticipo mensual de marzo de 2014

En el mes de marzo de 2014 se estimó un total de 206.448 llegadas de turistas no residentes en los aeropuertos internacionales de Ezeiza y Aeroparque, presentando un aumento interanual de 3,8%, mientras que 222.917 fueron las salidas al exterior de los turistas argentinos.

El gasto estimado para el conjunto de turistas extranjeros arribados a Ezeiza y Aeroparque, resultó en marzo en U\$S 246,7 millones, y el gasto realizado por los turistas argentinos en el exterior se estimó en U\$S 297,9 millones para ambos aeropuertos.

Gráfico 1. Turistas internacionales por condición de receptivo y emisor y saldo turístico. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2013-2014



Nota: los totales por suma de todos los cuadros y gráficos pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Signos convencionales

- * Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico

Según la residencia habitual de los turistas extranjeros arribados a Ezeiza y Aeroparque, en marzo de 2014 se observa que la mayor participación la obtuvo Brasil (26,3%), seguida por Europa (25,8%), Resto de América (17,9%), EE.UU. y Canadá (13,6%), Chile (9,0%), Resto del mundo (5,1%) y Uruguay (2,2%).

La permanencia promedio de los turistas extranjeros en el país en marzo de 2014 fue 15,4 noches, siendo los turistas residentes en Europa los de mayor permanencia (23,0 noches). De esta manera, las pernoctaciones de los turistas no residentes en marzo de 2014 sumaron 3,2 millones de noches por ambos aeropuertos, representando una suba de 9,5% con respecto al mismo período del año anterior.

Con respecto al gasto diario promedio de los turistas extranjeros, el mismo resultó en U\$S 77,8. El mayor gasto diario promedio fue el realizado por los turistas residentes en Uruguay y en Brasil (U\$S 147,7 y U\$S 147,4, respectivamente).

Gráfico 2. Turismo receptivo. Turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Marzo 2014

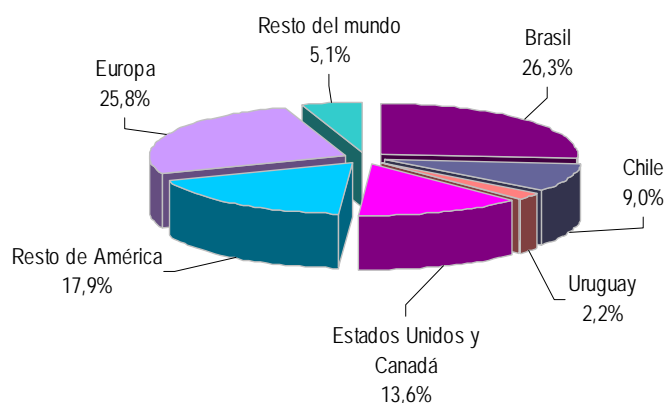
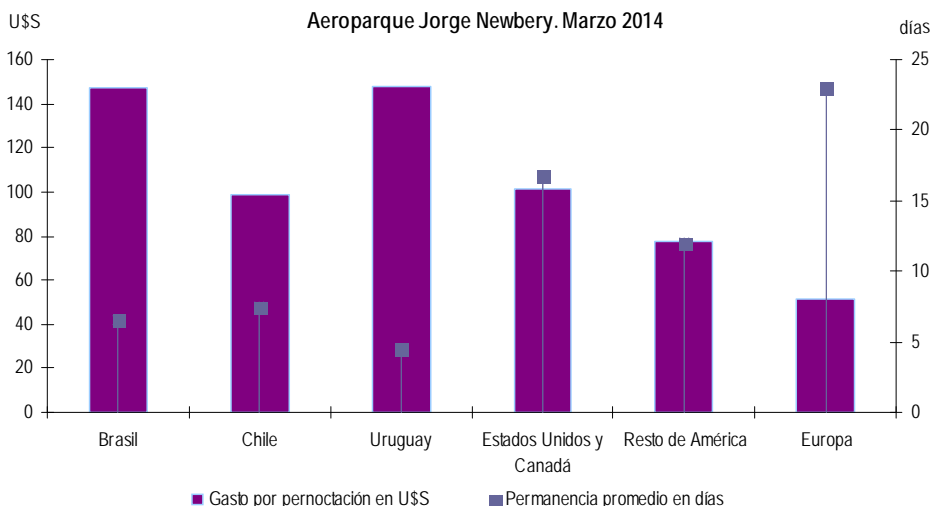


Gráfico 3. Turismo receptivo. Permanencia y gasto diario promedio según residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Marzo 2014



La estadía promedio de los turistas argentinos en el exterior, en marzo de 2014 fue 15,3 noches y los pernoctes del mes sumaron 3,4 millones de noches. El gasto diario promedio del turismo emisor en marzo de 2014 fue U\$S 87,1.

Series históricas mensuales

Cuadro 1. Turismo receptivo. Llegada de turistas, pernoctes y gasto total. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2013-2014

Mes	Llegadas de turistas	Var. anual	Pernoctes	Var. anual	Gasto	Var. anual
	turistas	%	noches	%	U\$S	%
Año 2013	2.385.171	-7,1	31.572.419	-10,0	2.631.524.908	-15,0
Marzo	198.890	-15,1	2.898.057	-5,9	242.277.318	-19,0
Abril	181.177	-18,3	2.752.579	-2,7	214.225.641	-20,6
Mayo	172.568	-12,3	2.445.115	-11,8	210.762.125	-19,6
Junio	175.262	-7,5	2.133.801	-16,9	196.560.293	-16,5
Julio	196.846	-8,7	2.651.356	-17,3	234.072.459	-20,7
Agosto	194.992	-2,9	2.442.862	-12,8	168.583.819	-23,2
Septiembre	193.492	1,3	2.118.589	0,2	150.844.199	-30,9
Octubre	192.432	0,0	2.273.913	8,2	211.435.123	1,7
Noviembre	221.203	4,4	2.345.197	1,1	247.122.350	7,9
Diciembre	234.036	4,4	3.535.059	-10,8	300.420.354	6,7
Año 2014						
Enero*	241.973	-1,9	3.348.427	-0,8	247.944.843	0,7
Febrero*	173.496	-2,4	2.688.031	3,4	194.863.119	-6,7
Marzo*	206.448	3,8	3.172.153	9,5	246.700.204	1,8

Cuadro 2. Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio y gasto promedio diario según país de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Marzo 2014

País de residencia habitual	Llegada de turistas*	Var. anual	Estadía promedio*	Var. anual	Gasto promedio diario *	Var. anual
	turistas	%	noches	%	U\$S	%
Total	206.448	3,8	15,4	5,5	77,8	-7,0
Brasil	54.300	38,3	6,6	-3,8	147,4	2,0
Chile	18.574	8,6	7,5	15,5	98,3	-20,4
Uruguay	4.640	-4,1	4,5	-32,4	147,7	41,1
Estados Unidos y Canadá	28.022	-2,5	16,7	43,1	101,3	-32,5
Resto de América	37.037	-3,7	12,0	-8,1	77,4	-8,5
Europa	53.346	-3,7	23,0	-10,6	51,1	7,8
Resto del mundo	10.529	-30,2	///	///	///	///

Cuadro 3. Turismo emisor. Salida de turistas, pernoctes y gasto total. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2013-2014.

Mes	Salidas de turistas	Var. anual	Pernoctes	Var. anual	Gasto	Var. anual
	turistas	%	noches	%	U\$S	%
Año 2013	2.581.537	6,2	36.574.216	1,5	3.185.062.820	0,0
Marzo	236.691	8,0	3.659.333	-1,1	304.495.838	-6,2
Abril	242.495	15,2	3.118.117	10,5	303.046.890	-2,3
Mayo	187.238	-6,6	2.508.822	-7,3	248.026.314	-9,1
Junio	198.768	8,0	2.796.164	5,6	237.520.503	-17,9
Julio	218.437	9,9	3.098.409	-1,2	275.375.655	-0,3
Agosto	199.331	7,4	2.854.764	-1,7	235.367.996	-0,3
Septiembre	211.750	5,5	3.018.693	10,5	277.762.772	17,3
Octubre	226.887	6,0	3.069.337	10,9	306.595.530	17,3
Noviembre	190.004	9,1	2.384.721	3,8	247.928.636	8,4
Diciembre	172.575	9,7	2.583.109	1,9	221.360.743	-2,6
Año 2014						
Enero*	228.001	-1,3	3.574.792	7,7	261.189.515	21,1
Febrero*	263.975	-0,9	4.455.774	7,0	357.375.114	14,6
Marzo*	222.917	-5,8	3.420.087	-6,5	297.850.570	-2,2

Cuadro 4. Turismo emisor. Salida de turistas, estadía promedio y gasto diario promedio. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Marzo 2014.

	Salida de turistas	Var. anual	Estadía promedio	Var. anual	Gasto diario promedio	Var. anual
	turistas	%	noches	%	U\$S	%
Total*	222.917	-5,8	15,3	-0,8	87,1	4,7

Primer trimestre 2014

Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery

Para el primer trimestre de 2014 se estimaron 621.917 llegadas de turistas no residentes, evidenciando una caída de 0,2% con respecto al mismo trimestre del año 2013. Por otro lado, se registraron 714.893 salidas al exterior de turistas residentes, siendo 2,6% menor a lo estimado en el mismo periodo del año anterior.

Con respecto a los pernóctes de los turistas no residentes se registraron 9,2 millones de noches, verificando un crecimiento interanual de 3,8%. Por otro lado, los pernóctes del turismo emisoro resultó en 11,5 millones, con un crecimiento interanual de 2,8%.

El gasto del turismo receptivo totalizó U\$S 689,5 millones, 1,1% menor a los registrado en el mismo periodo del año anterior. Por otra parte, el gasto de los turistas residentes resultó en U\$S 916,4 millones, mostrando un aumento interanual de 10,1%.

Aeropuerto Internacional de Córdoba

Se registraron 13.186 llegadas de turistas no residentes, verificando un aumento de 19,1% respecto al primer trimestre de 2013. En cambio, las salidas al exterior de turistas residentes fueron 57.344 turistas, evidenciando un crecimiento interanual de 4,0%.

Los pernóctes del turismo receptivo resultaron en 233.671 noches, 14,6% menor a lo registrado en el mismo periodo del año anterior. En cambio, los pernóctes de los turistas residentes alcanzaron los 687.490 noches, 6,9% mayor a lo registrado en el mismo periodo del año anterior.

El gasto de los turistas no residentes resultó en U\$S 10 millones, mostrando una caída interanual de 49,3%. Por otro lado, el gasto de los turistas residentes alcanzó los U\$S 65,9 millones, verificando un crecimiento interanual de 1,4%.

Puerto de Buenos Aires

Los arribos de turistas no residentes que visitaron nuestro país en el primer trimestre de 2014 por el Puerto de Buenos Aires fueron 48.772, lo que implicó un decrecimiento de 18,2% con respecto al mismo periodo del año anterior. Por otro lado, se registraron 197.452 salidas al exterior de turistas residentes verificando una caída interanual de 11,4%.

Se registraron 256.611 pernóctes de turistas no residentes, representando una caída de 16,1%. Por otra parte, los pernóctes del turismo emisoro resultaron en 1,8 millones de noches verificando una caída del 14,6%.

El gasto de los turistas no residentes alcanzó los U\$S 19,6 millones verificando un decrecimiento interanual de 6,3%. Por otro lado, el gasto de los turistas residentes alcanzó los U\$S 64,2 millones, siendo 27,6% menor a lo registrado en el mismo periodo del año anterior.

Gráfico 4. Turistas internacionales por condición de receptivo y emisoro y saldo turístico. Aeropuerto internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2013-2014, por trimestre

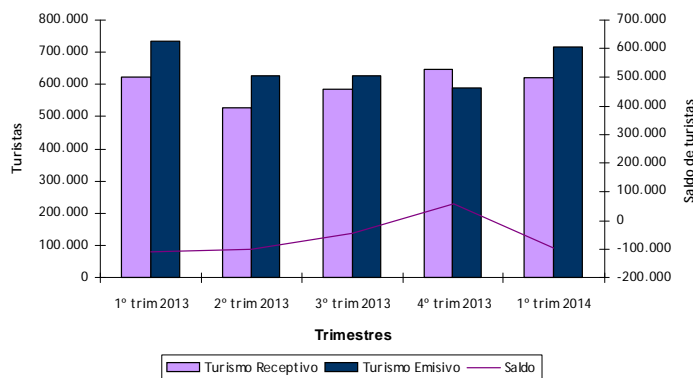
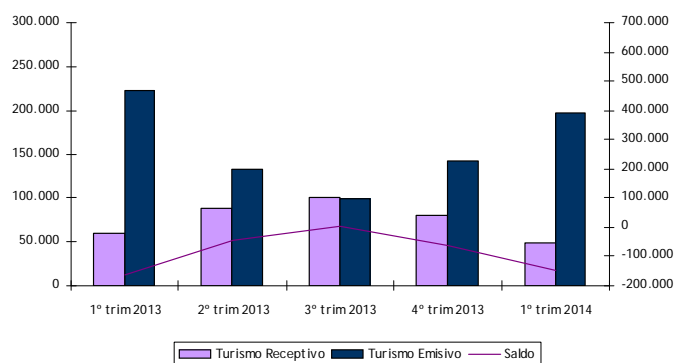


Gráfico 5. Turistas internacionales por condición de receptivo y emisoro y saldo turístico. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Años 2013-2014, por trimestre



Gráfico 6. Turistas Internacionales por condición de receptivo y emisoro y saldo turístico. Puerto de Buenos Aires. Años 2013-2014, por trimestre



Turismo receptivo

Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery

En el primer trimestre de 2014, los turistas residentes en Europa fue el principal mercado que visitó nuestro país, representando el 27,4% de los turistas no residentes. Luego siguieron en orden de importancia los turistas residentes en Brasil, 24,1% y en Resto de América, 19,1%.

Con respecto a la **estadía promedio** de los turistas no residentes se observó que fue de 14,8 noches, presentando una suba interanual de 4,0%. Los turistas residentes de Resto del mundo y de Europa tuvieron la mayor estadía promedio (22,2 y 21,2 noches, respectivamente)

El **gasto diario promedio** resultó en 74,9 dólares, verificando un decrecimiento interanual de 4,7%. Los residentes brasileños presentaron el mayor gasto diario promedio, alcanzando 132,1 dólares.

El principal **motivo del viaje** de los turistas no residentes fue «Vacaciones/Ocio» (48,5%). Por otro lado, el motivo Visita a familiares o amigos fue el que presentó mayor crecimiento (26,0%)

Con respecto al **tipo de alojamiento**, el 37,0% de turistas eligieron los establecimientos hoteleros de mayor categoría. La categoría que obtuvo un mayor crecimiento, 4,2% con respecto al mismo periodo del año anterior, fue la categoría «Hotel 1, 2 y 3 estrellas».

En cuanto a la **forma de organización del viaje**, 83 de cada cien turistas no residentes viajaron a la Argentina sin paquete turístico.

Analizando los diferentes **destinos turísticos del país** se observó que la Ciudad de Buenos Aires captó la mayoría de los pernoctes del primer trimestre, aumentando un 10,3% con respecto al mismo periodo del año anterior. Por su parte, la region Cuyo fue la que registró el mayor crecimiento 31,7% con respecto al mismo periodo del año 2013.

Gráfico 7. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre de 2014

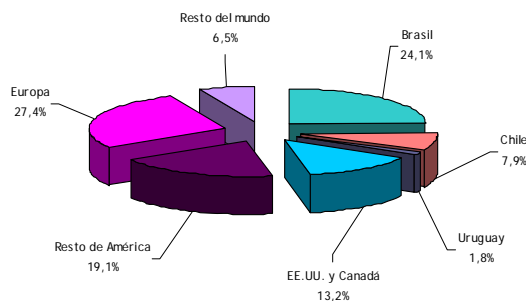


Gráfico 8. Turismo Receptivo. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer Trimestre de 2014

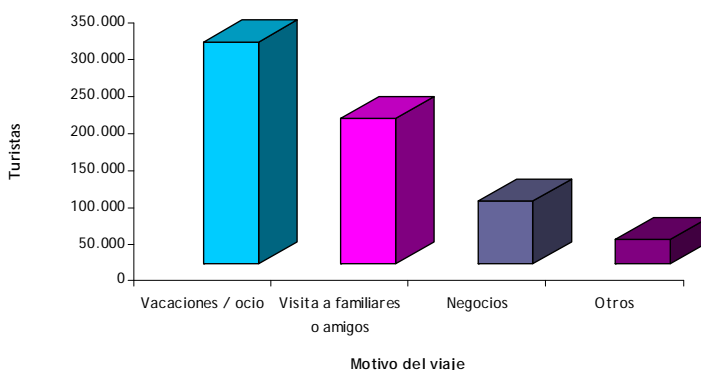


Gráfico 9. Turismo Receptivo. Distribución de turistas por tipo de abjamiento. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer Trimestre de 2014

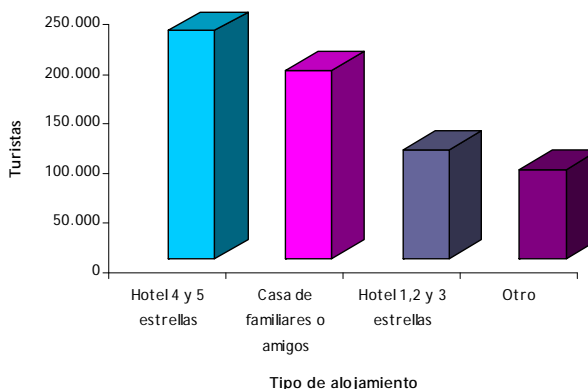
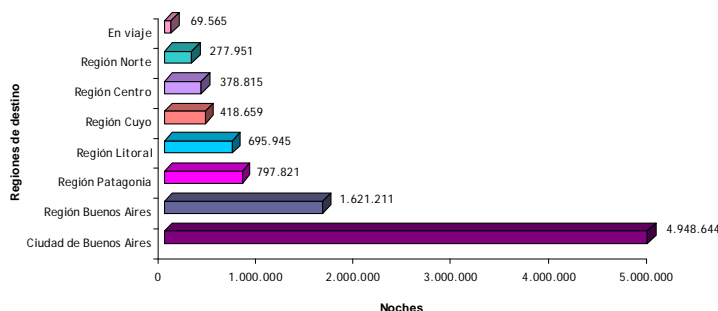


Gráfico 10. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre de 2014



Aeropuerto Internacional de Córdoba

En el primer trimestre de 2014, Resto de América fue el principal mercado que contribuyó con el 27,9% de los turistas no residentes. Luego le siguieron los turistas no residentes de Chile, 23,8%.

Con respecto a la **estadía promedio** de los turistas no residentes fue 17,7 noches presentando una caída de 28,3% con respecto al mismo periodo del año anterior.

El **gasto diario promedio** resultó en U\$S 42,6, verificando una caída interanual de 40,6%. Los residentes chilenos presentaron el mayor gasto diario promedio, alcanzando los 81,8 dólares.

El principal **motivo del viaje** de los turistas no residentes fue Visita a familiares o amigos (48,5%), mientras que el motivo «Vacaciones/ocio» fue la que presentó mayor crecimiento interanual (34,4%).

Con respecto al **tipo de alojamiento**, el 60,0% de turistas eligieron la categoría Casa de familiares o amigos, la cual presentó el mayor crecimiento interanual (41,9%).

En cuanto a la **forma de organización del viaje**, 98 de cada cien turistas no residentes viajaron a la Argentina sin paquete turístico.

Analizando los diferentes **destinos turísticos del país** se observó que la Ciudad de Córdoba captó el 72,7% de los pernoctes del primer trimestre pero disminuyó un 22,3%.

Gráfico 11. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Primer trimestre de 2014

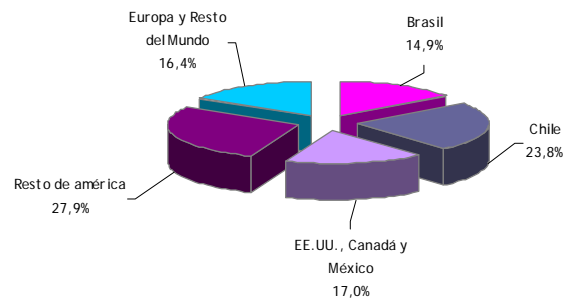


Gráfico 12. Turismo Receptivo. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Primer Trimestre de 2014

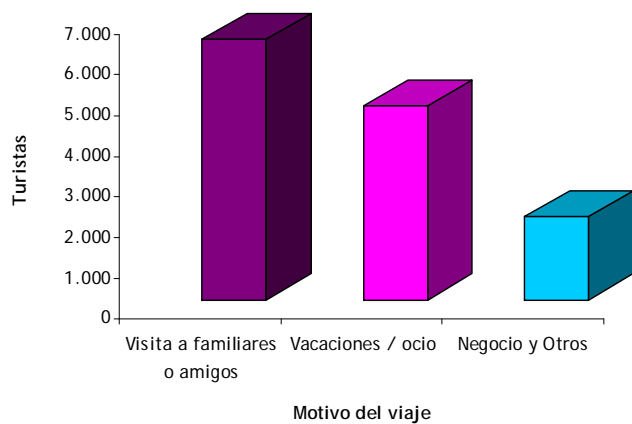


Gráfico 13. Turismo receptivo. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Primer trimestre de 2014

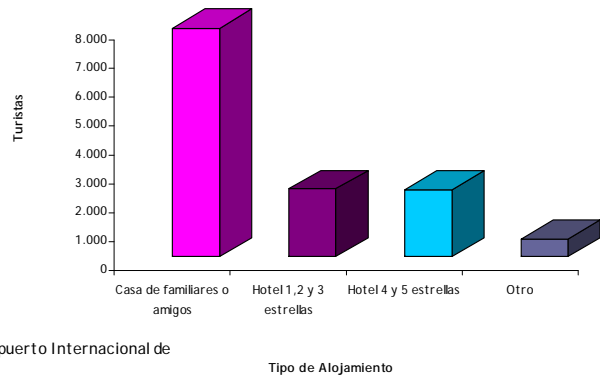
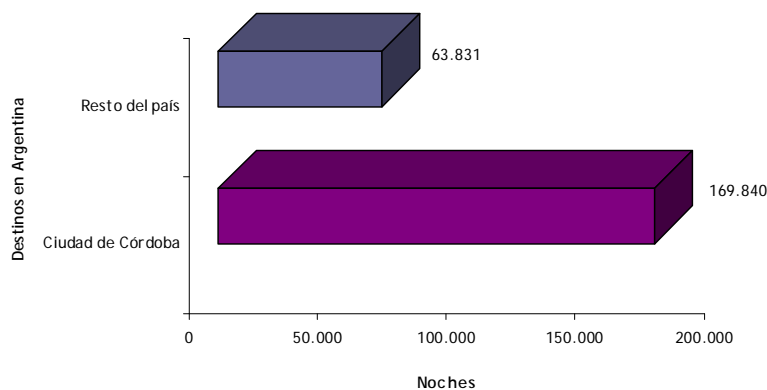


Gráfico 14. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Primer trimestre de 2014



Puerto de Buenos Aires

Según la residencia habitual de los turistas no residentes se observó que la mayor participación la obtuvo Uruguay, concentrando el 86,9%. No obstante, se retrajo un 20,6% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Con respecto a la **estadía promedio** de los turistas no residentes fue 5,3 noches presentando una suba de 2,5% con respecto al mismo periodo del año anterior.

El **gasto diario promedio** resultó en U\$S 76,4, experimentando una caída interanual de 11,7%.

El principal **motivo del viaje** de los turistas no residentes fue «Vacaciones/ocio» (49,1%) pero presentó una caída interanual de 18,5%.

Con respecto al **tipo de alojamiento**, el 37,4% de turistas eligieron la categoría «Casa de familiares o amigos». Se observó que en este periodo, todas las categorías presentaron una disminución con respecto al primer trimestre del año 2013.

En cuanto a la **forma de organización del viaje**, 80 de cada cien turistas no residentes que arribaron a Argentina por el puerto de Buenos Aires lo hicieron sin paquete turístico.

Analizando los diferentes **destinos turísticos del país** se observó que la Ciudad de Buenos Aires captó el 62,4% de los pernóctes del primer trimestre mientras que Región Buenos Aires obtuvo el mayor crecimiento interanual de 22,0%.

Gráfico 15. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre de 2014

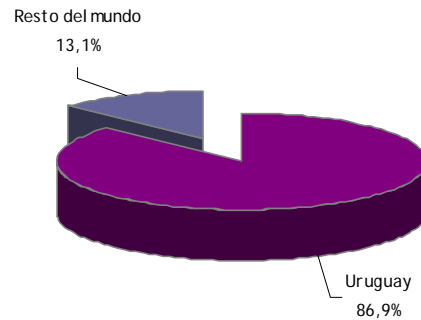


Gráfico 16. Turismo Receptivo. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Puerto de Buenos Aires. Primer Trimestre de 2014

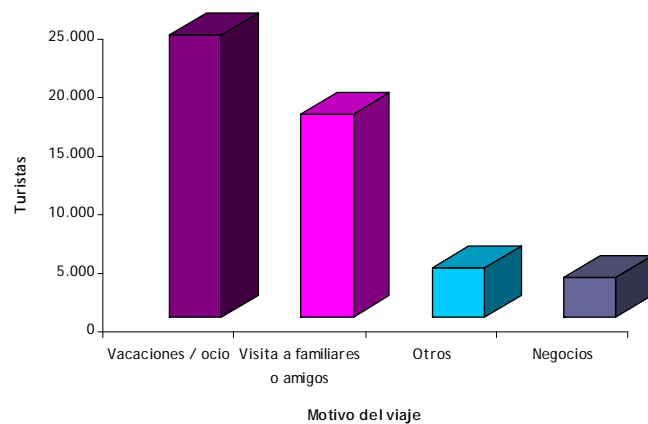


Gráfico 17. Turismo receptivo. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre de 2014

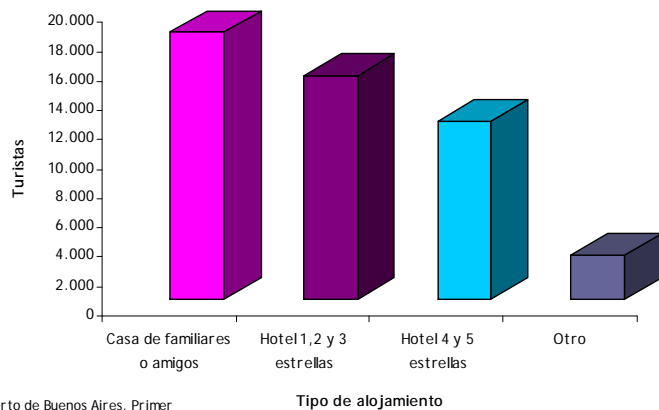
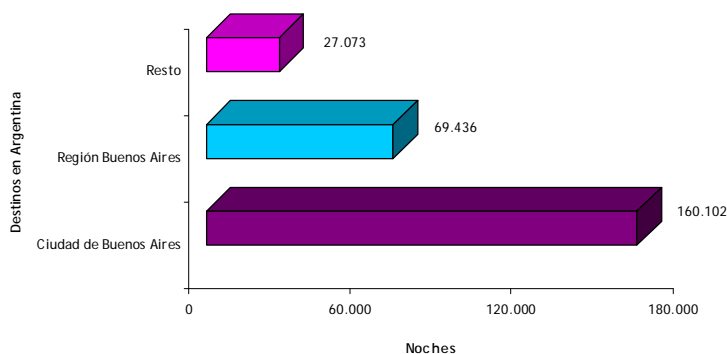


Gráfico 18. Turismo receptivo. Pernóctaciones por destino. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre de 2014



Turismo emisoro

Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery

En el primer trimestre de 2014, el 26,7% de los turistas residentes eligió como destino principal de su viaje a Resto de América, luego le siguieron, Brasil, 24,1% y Estados Unidos y Canadá, 20,9%.

Con respecto a la **estadía promedio** de los turistas residentes fue 16,0 noches presentando una suba de 5,5% con respecto al mismo periodo del año anterior.

El **gasto diario promedio** resultó en US\$ 80,0, experimentando un crecimiento interanual de 7,2%.

El principal **motivo del viaje** de los turistas residentes fue «Vacaciones/ocio» (65,8%) pero el único motivo que creció con respecto al mismo periodo del año anterior fue Negocios, 3,4%.

Con respecto al **tipo de alojamiento**, el 30,8% de turistas eligieron la categoría Hotel 4 y 5 estrellas. Se observó que en este periodo, la que experimentó un mayor crecimiento fue la categoría Hotel 1, 2 y 3 estrellas (8,7%).

En cuanto a la **forma de organización del viaje**, 83% de los turistas residentes que viajaron al exterior por dichos aeropuertos lo hicieron sin paquete turístico.

Analizando la distribución de los pernóctes realizados por los turistas argentinos en el exterior, se observó que Resto de América concentró el mayor número de noches, representando el 31,5%, también fue la que presentó el mayor crecimiento interanual, 19,3%.

Gráfico 19. Turismo emisoro. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre de 2014

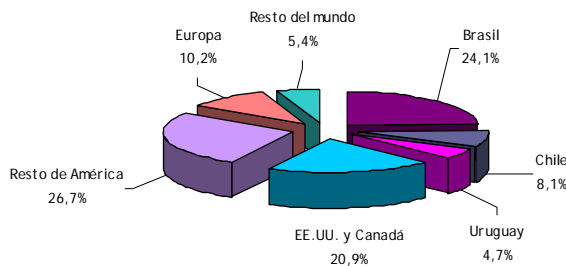


Gráfico 20. Turismo Emisoro. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer Trimestre de 2014

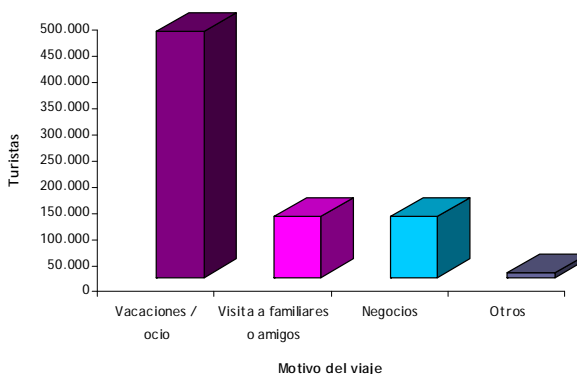


Gráfico 21. Turismo emisoro. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Aeropuerto internacional de Ezeiza y Aeroparque de Jorge Newbery. Primer trimestre de 2014

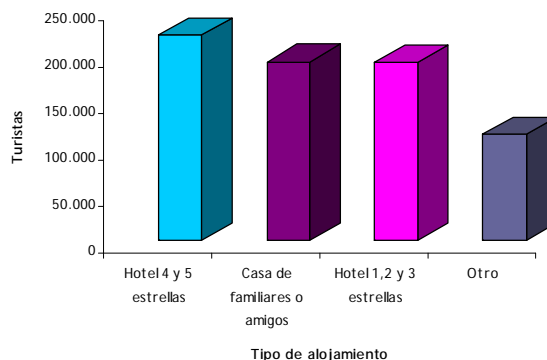
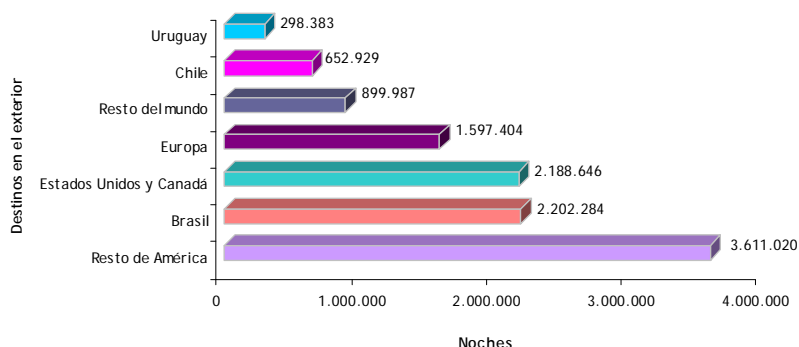


Gráfico 22. Turismo emisoro. Pernóctes por destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre de 2014



Aeropuerto Internacional de Córdoba

En el primer trimestre de 2014, el 33,0% de los turistas argentinos que salieron por este aeropuerto eligió como destino principal de su viaje al Caribe, luego le siguieron, Brasil, 26,3% y Estados Unidos y Canadá, 22,3%.

Con respecto a la **estadía promedio** de los turistas residentes fue 12,0 noches presentando un aumento de 2,8% con respecto al mismo periodo del año anterior.

El **gasto diario promedio** resultó en U\$S 95,8, experimentando una caída interanual de 5,1%. El mayor gasto diario promedio de los turistas argentinos se presentó en el Caribe, 116,2 dólares.

El principal **motivo del viaje** de los turistas residentes fue «Vacaciones/ocio» (85,3%) presentando un aumento interanual de 11,1%.

Con respecto al **tipo de alojamiento**, los turistas argentinos en el exterior se hospedaron principalmente en los establecimientos hoteleros, observándose que el 54,8% eligió los hoteles 4 y 5 estrellas.

En cuanto a la **forma de organización del viaje**, 58 de cada cien turistas residentes que viajaron por el Aeropuerto de Córdoba utilizaron paquetes turísticos en sus viajes al exterior.

Gráfico 23. Turismo emisoro. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Primer trimestre de 2014

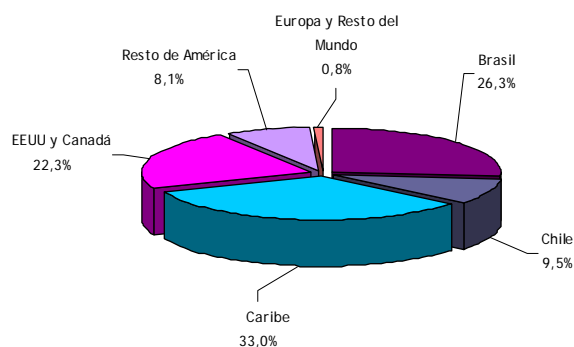


Gráfico 24. Turismo Emisoro. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Primer Trimestre de 2014

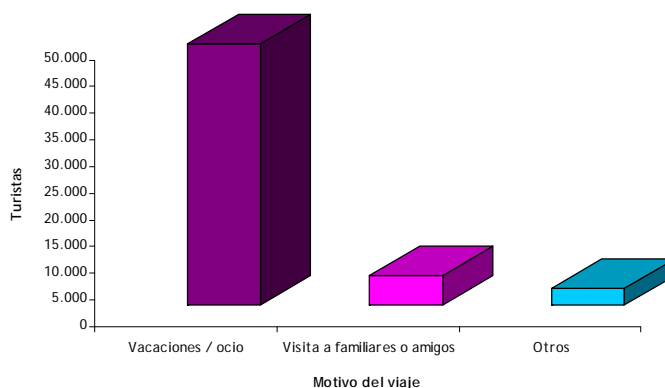
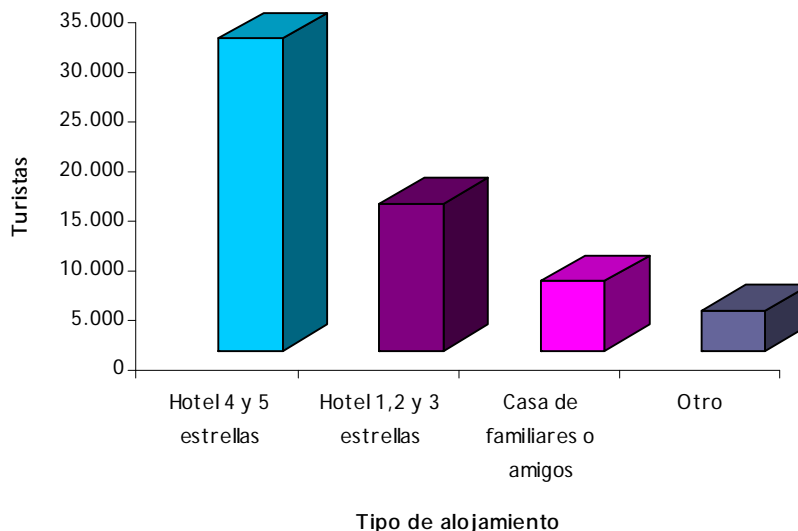


Gráfico 25. Turismo emisoro. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Aeropuerto internacional de Córdoba. Primer trimestre de 2014



Puerto de Buenos Aires

En el primer trimestre de 2014, el 97,4% de los turistas residentes en Argentina eligió como destino principal de su viaje Uruguay, presentando un decrecimiento interanual de 12,3%.

Con respecto a la **estadía promedio** de los turistas residentes fue 9,3 noches presentando una caída de 3,7% con respecto al mismo periodo del año anterior.

El **gasto diario promedio** resultó en U\$S 35,0, experimentando una caída interanual de 15,2%.

El principal **motivo del viaje** de los turistas residentes fue Vacaciones/ocio (57,1%), pero el único motivo que presentó una suba interanual fue Visita a familiares o amigos, (19,0%).

Con respecto al **tipo de alojamiento**, los turistas argentinos en el exterior se hospedaron en «Casa de familiares o amigos» (58,1%), presentando un aumento de 6,5% respecto al mismo periodo del año anterior.

En cuanto a la **forma de organización del viaje**, 92% de los turistas residentes viajaron al exterior sin paquete turístico.

Gráfico 26. Turismo emisoro. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre de 2014



Gráfico 27. Turismo Emisoro. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Puerto de Buenos Aires. Primer Trimestre de 2014

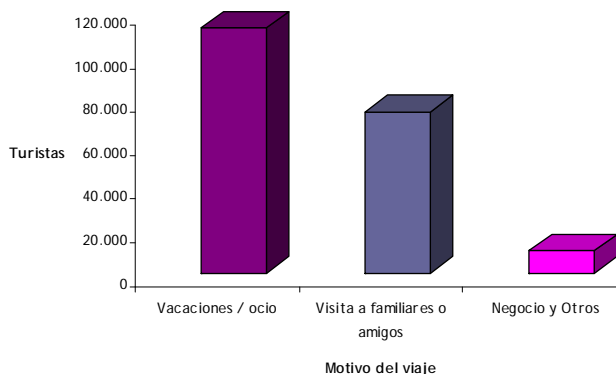
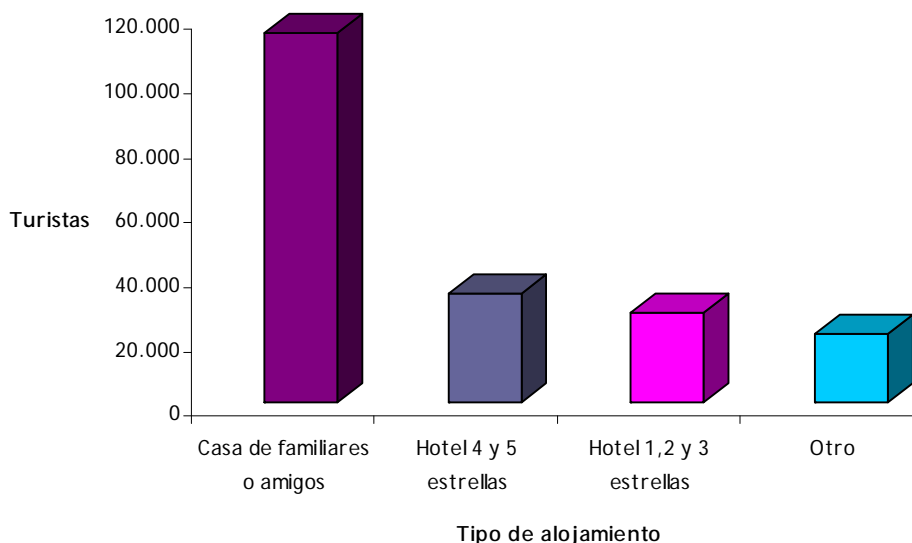


Gráfico 28. Turismo Emisoro. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre de 2014



Anexo estadístico

Cuadro 5. Turistas internacionales por condición de receptivo o emisoro. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Años 2013-2014, por trimestres

Puesto fronterizo por trimestre	Turismo receptivo	Variación anual	Turismo emisoro	Variación anual	Saldo
Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery					
	Turistas	%	Turistas	%	
Año 2013	2.385.171	-7,1	2.581.537	6,2	-196.366
1º trimestre	623.163	-14,0	734.052	3,9	-110.889
2º trimestre	529.007	-13,0	628.501	5,6	-99.494
3º trimestre	585.330	-3,6	629.518	7,6	-44.188
4º trimestre	647.671	3,1	589.466	8,0	58.205
Año 2014					
1º trimestre*	621.917	-0,2	714.893	-2,6	-92.976
Aeropuerto Internacional de Córdoba					
	Turistas	%	Turistas	%	
Año 2013	48.045	-12,8	186.243	1,1	-138.198
1º trimestre	11.071	-37,1	55.155	-21,7	-44.084
2º trimestre	10.581	-14,1	45.916	6,1	-35.335
3º trimestre	12.944	2,4	41.717	18,8	-28.773
4º trimestre	13.449	7,1	43.455	23,0	-30.006
Año 2014					
1º trimestre*	13.186	19,1	57.344	4,0	-44.158
Puerto de Buenos Aires					
	Turistas	%	Turistas	%	
Año 2013	328.347	16,8	597.567	///	-269.220
1º trimestre	59.619	-1,2	222.808	///	-163.189
2º trimestre	87.747	26,1	133.155	///	-45.408
3º trimestre	101.018	30,5	98.703	///	2.315
4º trimestre	79.963	8,4	142.901	///	-62.938
Año 2014					
1º trimestre*	48.772	-18,2	197.452	-11,4	-148.680

Cuadro 6. Gasto total y pernoctes por condición de receptivo o emisoro. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Años 2013-2014, por trimestres

Puesto fronterizo por trimestre	Gasto total				Pernoctes			
	Turismo receptivo	Variación anual	Turismo emisoro	Variación anual	Turismo receptivo	Variación anual	Turismo emisoro	Variación anual
Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery								
	Dólares	%	Dólares	%	Noches	%	Noches	%
Año 2013	2.631.524.902	-15,0	3.185.062.823	0,0	31.572.419	-10,0	36.574.216	1,5
1º trimestre	697.498.543	-20,5	832.077.782	-1,7	8.873.948	-14,8	11.142.080	-3,1
2º trimestre	621.548.057	-19,0	788.593.708	-9,6	7.331.495	-10,2	8.423.103	3,1
3º trimestre	553.500.477	-24,5	788.506.423	5,2	7.212.807	-11,2	8.971.866	2,3
4º trimestre	758.977.825	5,6	775.884.910	8,1	8.154.169	-2,8	8.037.167	5,8
Año 2014								
1º trimestre*	689.508.166	-1,1	916.415.199	10,1	9.208.611	3,8	11.450.653	2,8
Aeropuerto Internacional de Córdoba								
	Dólares	%	Dólares	%	Noches	%	Noches	%
Año 2013	52.655.088	-16,5	218.600.780	-1,2	851.376	-27,7	2.112.652	-5,5
1º trimestre	19.620.915	3,7	64.931.645	-26,5	273.546	-27,6	643.185	-25,8
2º trimestre	12.543.566	6,6	58.265.934	11,2	163.169	-44,0	507.917	-2,1
3º trimestre	9.184.391	-32,7	44.927.160	10,1	180.446	-2,1	475.346	15,9
4º trimestre	11.306.216	-39,5	50.476.041	27,4	234.215	-27,8	486.204	10,4
Año 2014								
1º trimestre*	9.952.533	-49,3	65.853.187	1,4	233.671	-14,6	687.490	6,9
Puerto de Buenos Aires								
	Dólares	%	Dólares	%	Noches	%	Noches	%
Año 2013	121.642.988	33,1	206.379.339	///	1.410.194	4,5	4.485.706	///
1º trimestre	20.922.995	12,9	88.760.795	///	305.808	-14,2	2.151.417	///
2º trimestre	34.280.941	36,9	49.566.142	///	345.802	1,3	830.864	///
3º trimestre	36.481.901	37,7	31.951.309	///	405.679	28,3	644.452	///
4º trimestre	29.957.152	40,7	36.101.093	///	352.905	5,0	858.973	///
Año 2014								
1º trimestre*	19.606.602	-6,3	64.234.976	-27,6	256.611	-16,1	1.836.786	-14,6

Cuadro 7. Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre 2014

Residencia habitual	Llegada de turistas		Estadía promedio		Gasto diario promedio		Gasto total	
	Primer trimestre 2014*	Variación anual	Primer trimestre 2014	Variación anual	Primer trimestre 2014*	Variación anual	Primer trimestre 2014*	Variación anual
	Turistas	%	Noches	%	Dólares	%	Dólares	%
Total	621.917	-0,2	14,8	4,0	74,9	-4,7	689.508.166	-1,1
Brasil	149.582	7,5	7,4	7,7	132,1	-8,3	147.002.454	6,2
Chile	48.853	3,9	7,8	-3,3	97,3	3,1	37.198.631	3,6
Uruguay	11.429	0,0	6,8	16,2	99,8	-0,8	7.757.906	15,4
EE.UU. y Canadá	82.090	-2,9	17,0	36,6	89,3	-21,4	124.371.298	4,2
Resto de América	118.697	0,6	14,6	-5,5	70,4	-0,4	121.682.559	-5,3
Europa	170.633	-3,8	21,2	-5,2	50,5	-4,4	182.450.096	-12,8
Resto del mundo	40.633	-11,0	22,2	58,7	76,7	-17,7	69.045.222	16,2

Cuadro 8. Turismo receptivo. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre 2014

Principales variables	Primer trimestre 2014*	Variación anual	Participación
Llegada de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje			
	Turistas	%	%
Total	621.917	-0,2	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones / ocio	301.741	-11,9	48,5
Visita a familiares o amigos	199.725	26,0	32,1
Negocios	86.498	-1,9	13,9
Otros ¹	33.953	0,0	5,5
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	191.190	0,8	30,7
Hotel 1,2 y 3 estrellas	109.949	4,2	17,7
Hotel 4 y 5 estrellas	230.375	2,6	37,0
Otro ²	90.403	-12,5	14,5
Organización del viaje			
Con paquete turístico	102.816	-2,5	16,5
Sin paquete turístico	519.101	0,3	83,5
Pernoctaciones por tipo de alojamiento			
	Noches	%	%
Total	9.208.611	3,8	100,0
Casa de familiares o amigos	4.718.540	9,9	51,2
Hotel 1,2 y 3 estrellas	1.009.740	3,3	11,0
Hotel 4 y 5 estrellas	1.670.450	20,3	18,1
Otro ²	1.809.881	-18,2	19,7
Gasto total por tipo de alojamiento³			
	Dólares	%	%
Total	689.508.166	-1,1	100,0
Casa de familiares o amigos	108.875.185	-13,5	15,8
Hotel 1,2 y 3 estrellas	118.269.522	-4,2	17,2
Hotel 4 y 5 estrellas	355.043.250	19,5	51,5
Otro ²	107.320.209	-29,1	15,6

¹ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

² Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

³ El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 9. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico en la Argentina. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre 2014

Regiones de destino	Pernoctes		
	Primer trimestre 2014*	Variación anual	Participación
	Noches	%	%
Total	9.208.611	3,8	100,0
Ciudad de Buenos Aires	4.948.644	10,3	53,7
Región Buenos Aires	1.621.211	3,6	17,6
Región Cuyo	418.659	31,7	4,5
Región Centro	378.815	-29,7	4,1
Región Litoral	695.945	8,9	7,6
Región Norte	277.951	-22,7	3,0
Región Patagonia	797.821	-12,5	8,7
En viaje	69.565	31,2	0,8

Cuadro 10. Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Primer trimestre 2014

Residencia habitual	Llegada de turistas		Estadía promedio		Gasto diario promedio		Gasto total	
	Primer trimestre 2014*	Variación anual	Primer trimestre 2014*	Variación anual	Primer trimestre 2014*	Variación anual	Primer trimestre 2014*	Variación anual
	Turistas	%	Noches	%	Dólares	%	Dólares	%
Total	13.186	19,1	17,7	-28,3	42,6	-40,6	9.952.533	-49,3
Brasil	1.964	-4,2	10,9	-11,6	50,1	-41,0	1.075.931	-50,0
Chile	3.138	64,7	9,5	-28,7	81,8	34,4	2.424.952	57,9
Resto de América	5.925	25,6	17,7	-43,6	37,7	-42,8	3.952.463	-59,5
EE.UU., Canadá y México	2.247	///	18,1	///	34,7	///	2.404.135	///
Resto	3.678	///	17,5	///	39,5	///	1.548.328	///
Europa y Resto del Mundo	2.159	-10,0	35,9	15,4	32,2	-61,1	2.499.187	-59,5

Cuadro 11. Turismo receptivo. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Primer trimestre 2014

Principales variables	Primer trimestre 2014*	Variación anual	Participación
Llegada de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje			
	Turistas	%	%
Total	13.186	19,1	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones / ocio	4.752	34,4	36,0
Visita a familiares o amigos	6.395	14,8	48,5
Negocio y Otros ¹	2.039	3,7	13,4
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	7.906	41,9	60,0
Hotel 1,2 y 3 estrellas	2.347	-10,8	17,8
Hotel 4 y 5 estrellas	2.317	-2,8	17,6
Otro ²	616	27,0	4,7
Organización del viaje			
Con paquete turístico	191	-80,8	1,4
Sin paquete turístico	12.995	29,0	98,6
Pernoctaciones por tipo de alojamiento			
	Noches	%	%
Total	233.671	-14,6	100,0
Casa de familiares o amigos	168.805	10,0	72,2
Hotel 1,2 y 3 estrellas	37.690	-32,8	16,1
Hotel 4 y 5 estrellas	17.017	-36,7	7,3
Otro ²	10.159	-72,6	4,3
Gasto total por tipo de alojamiento³			
	Dólares	%	%
Total	9.952.533	-49,3	100,0
Casa de familiares o amigos	4.123.337	24,8	41,4
Hotel 1,2 y 3 estrellas	2.589.067	-75,0	26,0
Hotel 4 y 5 estrellas	2.511.399	-45,3	25,2
Otro ²	728.730	-47,1	7,3

¹ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

² Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

³ El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 12. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico en la Argentina. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Primer trimestre 2014

Destinos de Argentina	Pernoctes		
	Primer trimestre 2014*	Variación anual	Participación
	Noches	%	%
Total	233.671	-14,6	100,0
Ciudad de Córdoba	169.840	-22,3	72,7
Resto del país	63.831	16,0	27,3

Cuadro 13. Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de residencia habitual de los turistas. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre 2014

Residencia habitual	Llegada de turistas		Estadía promedio		Gasto diario promedio		Gasto total	
	Primer trimestre 2014*	Variación anual	Primer trimestre 2014*	Variación anual	Primer trimestre 2014*	Variación anual	Primer trimestre 2014*	Variación anual
	Turistas	%	Noches	%	Dólares	%	Dólares	%
Total	48.772	-18,2	5,3	2,5	76,4	11,7	19.606.602	-6,3
Uruguay	42.366	-20,6	5,2	6,4	68,0	7,1	14.850.048	-9,4
Resto del mundo	6.406	2,5	6,0	-21,6	124,0	30,9	4.756.554	5,1

Cuadro 14. Turismo receptivo. Principales variables. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre 2014

Principales variables	Primer trimestre 2014*	Variación anual	Participación
Llegada de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje			
	Turistas	%	%
Total	48.772	-18,2	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones / ocio	23.970	-18,5	49,1
Visita a familiares o amigos	17.288	-19,3	35,4
Negocios	3.381	-36,8	6,9
Otros ¹	4.133	20,8	8,5
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	18.240	-27,6	37,4
Hotel 1,2 y 3 estrellas	15.271	-13,1	31,3
Hotel 4 y 5 estrellas	12.191	-6,7	25,0
Otro ²	3.070	-19,3	6,3
Organización del viaje			
Con paquete turístico	9.598	8,9	19,7
Sin paquete turístico	39.174	-22,9	80,3
Pernoctaciones por tipo de alojamiento			
	Noches	%	%
Total	256.611	-16,1	100,0
Casa de familiares o amigos	137.166	-15,1	53,5
Hotel 1,2 y 3 estrellas	50.801	-31,5	19,8
Hotel 4 y 5 estrellas	37.707	-13,5	14,7
Otro ²	30.937	16,8	12,1
Gasto total por tipo de alojamiento³			
	Dólares	%	%
Total	19.606.602	-6,3	100,0
Casa de familiares o amigos	3.137.825	-10,3	16,0
Hotel 1,2 y 3 estrellas	7.261.733	-12,5	37,0
Hotel 4 y 5 estrellas	7.527.235	-3,3	38,4
Otro ²	1.679.809	25,4	8,6

¹ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

² Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

³ El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 15. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico en la Argentina. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre 2014

Destinos de Argentina	Pernoctes		
	Primer trimestre 2014*	Variación anual	Participación
	Noches	%	%
Total	256.611	-16,1	100,0
Ciudad de Buenos Aires	160.102	-21,9	62,4
Región Buenos Aires	69.436	22,0	27,1
Resto	27.073	-38,2	10,6

Cuadro 16. Turismo emisoro. Salida de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de destino de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre 2014

Principales destinos en el exterior	Salida de turistas		Estadía promedio		Gasto diario promedio		Gasto total	
	Primer trimestre 2014*	Variación anual	Primer trimestre 2014*	Variación anual	Primer trimestre 2014*	Variación anual	Primer trimestre 2014*	Variación anual
	Turistas	%	noches	%	Dólares	%	Dólares	%
Total	714.893	-2,6	16,0	5,5	80,0	7,2	916.415.197	10,1
Brasil	172.607	-21,3	12,7	4,3	73,8	0,0	161.736.984	-17,9
Chile	57.614	-13,9	11,4	-6,7	65,5	14,9	42.952.884	-7,7
Uruguay	33.809	-16,1	9,0	17,5	62,4	-8,5	18.955.426	-9,7
EE.UU. y Canadá	149.400	16,5	14,8	1,2	109,1	6,3	241.145.463	25,3
Resto de América	190.589	1,6	19,0	17,8	62,9	-4,8	227.754.354	13,8
Europa	72.586	35,3	21,7	-19,0	79,3	18,3	125.024.484	29,6
Resto del mundo	38.288	0,4	23,4	-11,7	110,3	42,0	98.845.602	26,0

Cuadro 17. Turismo emisoro. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre 2014

Principales variables	Primer trimestre 2014*	Variación anual	Participación
Llegada de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje			
	Turistas	%	%
Total	714.893	-2,6	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones / ocio	470.354	-3,0	65,8
Visita a familiares o amigos	118.208	-6,5	16,5
Negocios	116.774	3,4	16,3
Otros ¹	9.557	-3,8	1,3
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	191.316	-8,8	26,8
Hotel 1,2 y 3 estrellas	190.541	8,7	26,7
Hotel 4 y 5 estrellas	219.928	-7,4	30,8
Otro ²	113.108	1,6	15,8
Organización del viaje			
Con paquete turístico	120.536	-14,0	16,9
Sin paquete turístico	594.357	0,1	83,1
Pernoctaciones por tipo de alojamiento			
	Noches	%	%
Total	11.450.653	2,8	100,0
Casa de familiares o amigos	4.313.943	1,6	37,7
Hotel 1,2 y 3 estrellas	2.304.505	8,0	20,1
Hotel 4 y 5 estrellas	2.084.263	-14,4	18,2
Otro ²	2.747.942	17,9	24,0
Gasto total por tipo de alojamiento³			
	Dólares	%	%
Total	916.415.199	10,1	100,0
Casa de familiares o amigos	125.911.140	14,6	13,7
Hotel 1,2 y 3 estrellas	272.816.711	19,8	29,8
Hotel 4 y 5 estrellas	376.320.999	-2,7	41,1
Otro ²	141.366.349	31,4	15,4

¹ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

² Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

³ El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 18. Turismo emisoro. Pernoctaciones por destino turístico en el exterior. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery. Primer trimestre 2014

Principales destinos en el exterior	Pernoctes		
	Primer trimestre 2014*	Variación anual	Participación
	Noches	%	%
Total	11.450.653	2,8	100,0
Brasil	2.202.284	-17,7	19,2
Chile	652.929	-20,2	5,7
Uruguay	298.383	-3,4	2,6
Estados Unidos y Canadá	2.188.646	16,9	19,1
Resto de América	3.611.020	19,3	31,5
Europa	1.597.404	10,8	14,0
Resto del mundo	899.987	-10,0	7,9

Cuadro 19. Turismo emisor. Salida de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de destino de los turistas. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Primer trimestre 2014

Principales destinos en el exterior	Salida de turistas		Estadía promedio		Gasto diario promedio		Gasto total	
	Primer trimestre 2014*	Variación anual	Primer trimestre 2014*	Variación anual	Primer trimestre 2014*	Variación anual	Primer trimestre 2014*	Variación anual
	Turistas	%	noches	%	Dólares	%	Dólares	%
Total	57.344	4,0	12,0	2,8	95,8	-5,1	65.853.188	1,4
Brasil	15.107	43,0	10,2	8,0	82,6	-13,3	12.746.109	33,9
Chile	5.458	-9,6	9,1	-20,7	48,2	-11,1	2.383.502	-36,3
Resto de América	36.306	-4,5	13,0	9,3	105,3	-7,4	49.695.711	-3,4
Caribe	18.913	///	11,4	///	116,2	///	24.998.449	///
EEUU y Canadá	12.763	///	14,6	///	99,7	///	18.620.031	///
Resto de América	4.630	///	15,1	///	87,1	///	6.077.231	///
Europa y Resto del Mundo	473	-9,4	///	///	///	///	///	///

Cuadro 20. Turismo emisor. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Primer trimestre 2014

Principales variables	Primer trimestre 2014*	Variación anual	Participación
Llegada de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje			
	Turistas	%	%
Total	57.344	4,0	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones / ocio	48.927	11,1	85,3
Visita a familiares o amigos	5.470	-33,6	9,5
Negocios y Otros ¹	2.947	3,0	4,4
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	7.031	-18,9	12,3
Hotel 1,2 y 3 estrellas	14.854	-10,6	25,9
Hotel 4 y 5 estrellas	31.443	10,0	54,8
Otro ²	4.016	213,8	7,0
Organización del viaje			
Con paquete turístico	33.569	-3,2	58,5
Sin paquete turístico	23.775	16,0	41,5
Pernotaciones por tipo de alojamiento			
	Noches	%	%
Total	687.490	6,9	100,0
Casa de familiares o amigos	113.665	-39,1	16,5
Hotel 1,2 y 3 estrellas	159.839	-9,7	23,2
Hotel 4 y 5 estrellas	350.491	35,6	51,0
Otro ²	63.495	203,5	9,2
Gasto total por tipo de alojamiento³			
	Dólares	%	%
Total	65.853.187	1,4	100,0
Casa de familiares o amigos	2.757.386	-7,5	4,2
Hotel 1,2 y 3 estrellas	15.397.064	-29,6	23,4
Hotel 4 y 5 estrellas	44.471.268	13,7	67,5
Otro ²	3.227.469	232,0	4,9

¹ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

² Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

³ El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 22. Turismo emisor. Salida de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de destino de los turistas. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre 2014

Principales destinos en el exterior	Salida de turistas		Estadía promedio		Gasto diario promedio		Gasto total	
	Primer trimestre 2014*	Variación anual	Primer trimestre 2014*	Variación anual	Primer trimestre 2014*	Variación anual	Primer trimestre 2014*	Variación anual
	Turistas	%	noches	%	Dólares	%	Dólares	%
Total	197.452	-11,4	9,3	-3,7	35,0	-15,2	64.234.978	-27,6
Uruguay	192.238	-12,3	9,2	-5,3	35,3	-13,4	62.119.553	-28,1
Resto del mundo	5.214	47,0	14,9	58,2	27,2	-62,0	2.115.425	-11,6

Cuadro 23. Turismo emisor. Principales variables. Puerto de Buenos Aires. Primer trimestre 2014

Principales variables	Primer trimestre 2014*	Variación anual	Participación
Llegada de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje			
	Turistas	%	%
Total	197.452	-11,4	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones / ocio	112.838	-22,6	57,1
Visita a familiares o amigos	74.468	19,0	37,7
Negocio y Otros ¹	10.146	-30,2	5,1
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	114.632	6,5	58,1
Hotel 1,2 y 3 estrellas	27.842	-41,3	14,1
Hotel 4 y 5 estrellas	33.680	4,5	17,1
Otro ²	21.298	-39,9	10,8
Organización del viaje			
Con paquete turístico	14.351	-40,2	7,3
Sin paquete turístico	183.101	-7,9	92,7
Pernoctaciones por tipo de alojamiento			
	Noches	%	%
Total	1.836.786	-14,6	100,0
Casa de familiares o amigos	1.253.214	5,3	68,2
Hotel 1,2 y 3 estrellas	158.483	-54,4	8,6
Hotel 4 y 5 estrellas	215.588	16,4	11,7
Otro ²	209.501	-51,1	11,4
Gasto total por tipo de alojamiento³			
	Dólares	%	%
Total	64.234.976	-27,6	100,0
Casa de familiares o amigos	15.633.110	2,2	24,3
Hotel 1,2 y 3 estrellas	15.339.049	-47,8	23,9
Hotel 4 y 5 estrellas	22.560.823	-18,3	35,1
Otro ²	10.701.994	-35,1	16,7

¹ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

² Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

³ El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Notas técnicas de la Encuesta de Turismo Internacional (ETI)

La Encuesta de Turismo Internacional tiene como objetivo medir el flujo y el gasto de los viajeros no residentes durante su permanencia en la Argentina (turismo receptivo) y de los viajeros residentes en la Argentina durante su permanencia en el exterior (turismo emisivo).

Para ello, se encuesta a los viajeros residentes al momento de regresar al país y a los no residentes cuando abandonan el territorio argentino, es decir, cuando han concluido su viaje.

Las principales variables investigadas son: a) la residencia; b) el tamaño del grupo de viaje; c) la duración de la estadía y el tipo de alojamiento utilizado en cada uno de los sitios visitados b) la modalidad de organización del viaje o utilización de paquetes turísticos y e) el monto gastado por el grupo de viaje.

La encuesta de Turismo Internacional 2014, que reconoce como antecedentes las realizadas en 1996, 2001 y desde el 2004 al 2013, se realiza actualmente en los siguientes sitios:

1. Aeropuerto Internacional de Ezeiza
2. Aeropuerto Jorge Newbery
3. Puerto de Buenos Aires
4. Aeropuerto Internacional de Córdoba

Definiciones y conceptos utilizados

País de residencia habitual: es aquél en el cual una persona permanece la mayor parte del año o, en caso de permanecer un período menor, aquel país al cual la persona tiene previsto regresar para residir en los siguientes doce meses.

Viajero internacional: toda persona que se desplaza fuera de su país de residencia habitual, cualquiera sea el motivo del viaje y utilizando cualquier medio de transporte, incluso a pie.

Visitante internacional: toda persona que viaja a un país diferente de aquél donde tiene su residencia habitual, por un período no superior a los doce meses consecutivos y cuyo motivo principal de la visita no es el ejercicio de una actividad remunerada en el país visitado.

Turista internacional: todo visitante del extranjero que pasa por lo menos una noche en el lugar visitado.

Excursionista internacional o visitante del día: es aquel visitante internacional que no pernocta en el lugar visitado.

Turismo emisivo: salida de turistas residentes en la Argentina hacia el exterior.

Turismo receptivo: llegada de turistas no residentes en la Argentina procedentes del exterior.

Grupo de viaje: turistas que se desplazan juntos durante la totalidad o parte del viaje y pagan la mayoría de sus gastos de viaje con cargo a un presupuesto común. Normalmente se compone de individuos pertenecientes a una misma familia. La decisión de utilizar este concepto para recoger las características del viaje y el gasto total obedece a la situación de no poder discriminarlas para cada integrante del grupo.

Motivo principal del viaje: motivo que determina la realización del viaje. Se habla de motivo principal porque es frecuente encontrar situaciones en las que se combinan varios motivos: ocio y negocios, visita a familiares y estudio, etc. La clasificación utilizada en esta encuesta para el turismo comprende:

- Vacaciones y ocio: recorrido de lugares de interés, compras, asistencia a acontecimientos deportivos y culturales, deportes activos no profesionales, actividades en contacto con la naturaleza, cruceros, juegos de azar, luna de miel.
- Negocios, congresos, etc.: asistencia a reuniones, conferencias o congresos, ferias comerciales y exposiciones, misiones oficiales, actividades deportivas profesionales, instalación de máquinas o equipos, inspecciones, compras y ventas por cuenta propia o de la empresa a la cual se representa.
- Visita a familiares o amigos: se incluyen también aquí las visitas efectuadas para cuidar enfermos o asistir a exequias de familiares o amigos.
- Otros motivos: incluye tratamientos de salud, viajes de estudios, participación en acontecimientos religiosos, etc. El ejercicio de una actividad remunerada en el lugar de destino, no se considera como turistas sino como viajeros.

Tipo de alojamiento utilizado. Se lo divide en dos grandes grupos:

Alojamiento en establecimientos turísticos colectivos:

- Categorías 4 y 5 estrellas, que comprende los hoteles, apart hoteles, hoteles de playa, clubes residenciales y establecimientos similares con servicios incluidos en estas categorías.
- Categorías 1, 2 y 3 estrellas, que incluye hoteles, pensiones, casa de huéspedes, albergues, residencias para turistas y alojamientos similares con servicios hoteleros incluidos en estas categorías.

Alojamiento turístico privado:

- Casa particular propia, de familiares o amigos. Incluye las casas y departamentos considerados como vivienda secundaria del hogar propietario. También se incluye aquí el alojamiento en viviendas con régimen de "tiempo compartido".
- Alquiler de casas, departamentos o "tiempos compartidos" y otros tipos de alojamiento no incluidos anteriormente.

Forma de organización o modalidad del viaje:

- Con paquete turístico: cuando el turista contrata en una agencia de viajes al menos dos servicios que paga en forma conjunta. En este caso el turista puede informar el gasto total del paquete pero no su desagregación en alojamiento, comidas, traslados y excursiones. Se considera en esta categoría a aquellos viajeros que contratan un paquete turístico para viajar a su lugar de destino.

Pernoctaciones: es el número de noches que cada viajero permanece alojado, fuera de su lugar de residencia habitual, en el lugar visitado. La cantidad de pernoctaciones según el tipo de alojamiento utilizado brinda información útil para medir el impacto sobre la utilización de la oferta de alojamiento.

Gasto total: comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un turista o por cuenta de un turista durante su estadía en el lugar visitado. Excluye el valor del transporte internacional, pero incluye el valor del transporte dentro del país visitado.

Gasto por turista: resulta del cociente entre el gasto total y el número de turistas. Es una medida aproximada de lo que cada turista gasta en promedio en un viaje.

Gasto promedio por pernoctación: resulta del cociente entre el gasto total y el número de pernoctaciones. Es una medida aproximada del gasto diario promedio que cada turista realiza en el lugar visitado.

La Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) son realizadas por la Dirección de Estudios de Mercado y Estadísticas de la Subsecretaría de Desarrollo Turístico de MINTUR y por la Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y del Comercio del INDEC.

MINTUR e INDEC agradecen la colaboración de Dirección Nacional de Migraciones, Gendarmería Nacional y Policía Aeronáutica, así como el apoyo de las empresas Buquebús S.A., Aeropuertos Argentina 2000 S.A. y de las asociaciones empresarias Cámara Argentina de Turismo (CAT), Asociación Argentina de Agencias de Viajes y Turismo (AAVYT) y Asociación de Agencias de Viajes y Turismo de Buenos Aires (AVIABUE).

Instituto Nacional de Estadística y Censos

Centro Estadístico de Servicios
Av. Presidente Julio A. Roca 615
1067 Buenos Aires, Argentina
Teléfonos (011) 4349-9650/52/54/62 - Fax 4349-9621
Atención de lunes a viernes de 09.30 a 16.00 hs.
E-mail: ces@indec.mecon.gov.ar
Internet: <http://www.indec.gov.ar>

Ministerio de Turismo

Suipacha 1111 piso 21
1368 Buenos Aires, Argentina
Teléfonos (011) 4316-1600 int. 2012
E-mail: estadistica@turismo.gov.ar
Internet: <http://www.turismo.gov.ar/estadistica>