

Buenos Aires, 14 de agosto de 2008

## Encuesta de Turismo Internacional

La encuesta de turismo internacional (ETI) es un operativo realizado por la **Secretaría de Turismo de la Nación (SECTUR)** y el **Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)**. La información que se presenta corresponde al flujo de turistas registrado en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, representando aproximadamente el 50% del total en el país.

En el presente informe, se presentan los datos correspondientes al mes de junio del año 2008 y se incluye el perfil del segundo trimestre del mismo año referido al turismo receptivo y emisivo.

### Aeropuerto Internacional de Ezeiza

#### Anticipo mensual de junio 2008

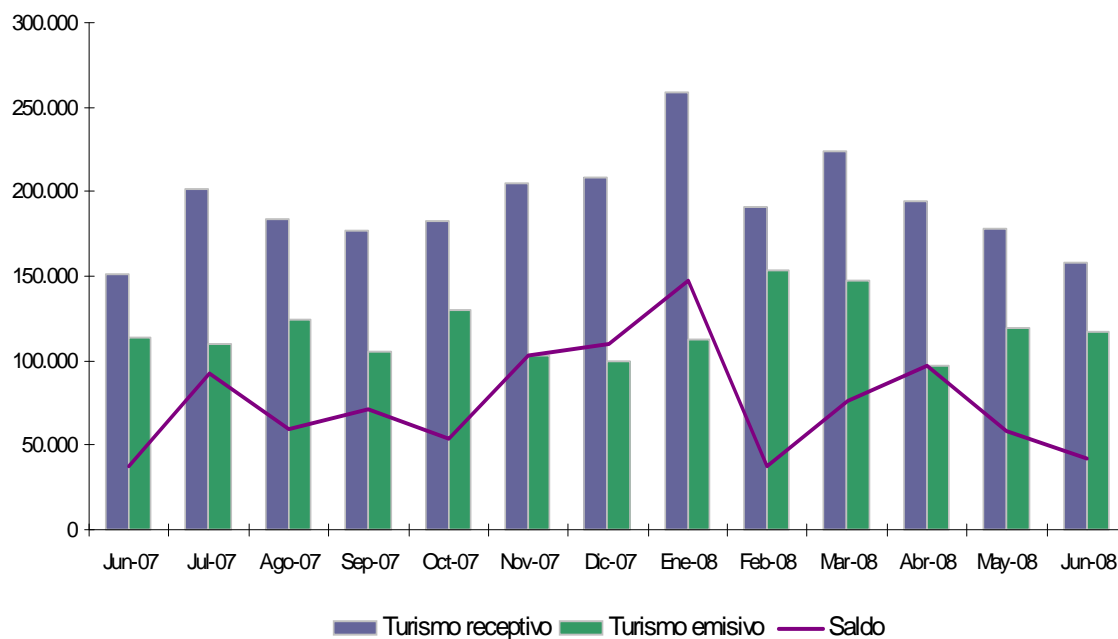
En junio de 2008, se registraron en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza 158.756 arribos de turistas no residentes y 116.719 salidas al exterior de turistas residentes. El saldo de viajeros internacionales fue positivo en 42.037 turistas. Con respecto a junio de 2007, se experimentaron las siguientes variaciones positivas:

- ✓ Movimiento turístico total: **3,8%**
- ✓ Turismo receptivo: **4,7%**
- ✓ Turismo emisivo: **2,7%**

**Cuadro 1.** Turistas internacionales por condición de receptivo y emisivo. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Año 2007-2008

Mes	Turismo receptivo	Turismo emisivo	Saldo
<b>Año 2007</b>			
Junio	151.665	113.641	38.024
Julio	201.907	109.873	92.034
Agosto	183.587	123.846	59.741
Septiembre	177.450	105.524	71.926
Octubre	183.373	129.718	53.655
Noviembre	205.570	102.875	102.695
Diciembre	208.962	99.054	109.908
<b>Año 2008</b>			
Enero	259.265	112.034	147.231
Febrero	191.278	154.077	37.201
Marzo	223.350	147.244	76.106
Abril	194.893	97.418	97.475
Mayo	177.666	119.165	58.501
Junio	158.756	116.719	42.037

**Gráfico 1.** Turistas internacionales por condición de receptor y emisor y saldo turístico.  
Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Años 2007/2008



**Cuadro 2. Turismo receptor.** Llegadas, pernoctaciones y gasto total de los turistas internacionales. Aeropuerto Internacional de Ezeiza.  
Años 2007 -2008

Período	Turismo receptor					
	Llegadas de turistas	Var. anual	Pernoctaciones	Var. anual	Gasto total	Var. anual
		%		%	U\$S	%
<b>Año 2007</b>	<b>2.308.778</b>	<b>12,1</b>	<b>30.913.308</b>	<b>14,6</b>	<b>3.059.630.920</b>	<b>31,4</b>
Junio	151.665	16,3	1.798.978	3,7	167.561.784	33,9
Julio	201.907	24,9	2.544.864	17,8	209.595.028	12,7
Agosto	183.587	9,9	2.407.168	8,7	209.568.570	14,1
Septiembre	177.450	8,5	2.028.100	5,0	200.742.886	12,0
Octubre	183.373	4,9	1.999.525	13,9	239.818.025	20,3
Noviembre	205.570	4,4	2.534.805	7,3	317.942.225	16,5
Diciembre	208.962	9,7	3.581.647	25,2	375.594.866	42,5
<b>Año 2008</b>						
Enero	259.265	9,7	3.603.297	-1,8	375.875.110	-12,0
Febrero	191.278	2,9	2.602.987	16,1	284.479.666	23,1
Marzo	223.350	11,9	3.090.676	1,7	297.581.876	13,5
Abril	194.893	-8,6	2.441.736	-16,5	256.046.667	4,3
Mayo	177.666	10,1	2.468.515	15,2	231.318.742	33,7
Junio	158.756	4,7	1.939.003	7,8	200.347.200	19,6

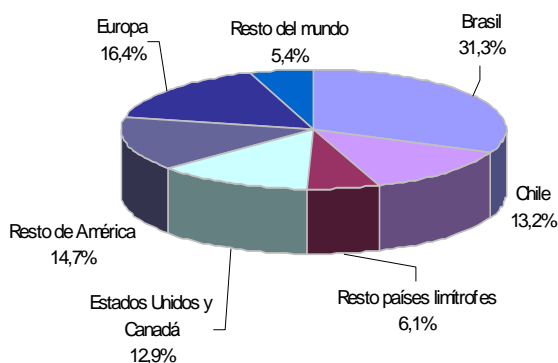
Las pernoctaciones registradas en junio de 2008 por turistas no residentes sumaron 1.939.003, verificándose un ascenso del 7,8% con respecto al mismo mes del año anterior. La estimación del gasto total (ingresos económicos) de los turistas no residentes en la Argentina en el mes de junio de 2008 ascendió a 200,3 millones de dólares, resultando 19,6% superior al correspondiente al mes de junio de 2007.

**Cuadro 3. Turismo receptivo.** Turistas, estadía promedio y gasto promedio diario según país de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Junio 2008

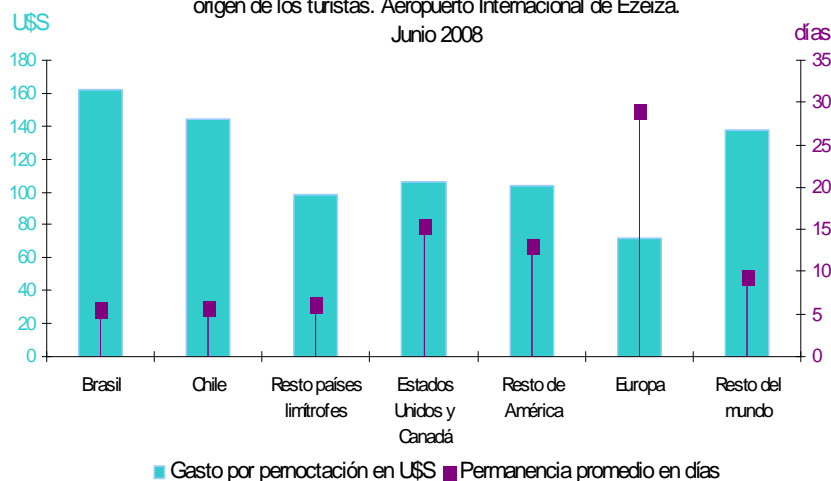
País de residencia habitual	Turistas	Var. anual	Estadía promedio	Var. anual	Gasto promedio diario	Var. anual
		%		%	U\$S	%
<b>Total</b>	<b>158.756</b>	<b>4,7</b>	<b>12,1</b>	<b>1,5</b>	<b>104,2</b>	<b>12,5</b>
Brasil	49.761	11,3	5,6	1,3	162,4	8,7
Chile	20.971	17,9	5,8	8,0	144,2	14,6
Resto países limítrofes	9.720	41,3	6,2	26,5	98,9	-2,8
Estados Unidos y Canadá	20.431	-2,4	15,5	-11,5	106,0	16,2
Resto de América	23.258	-10,2	13,2	-1,9	104,0	8,3
Europa	26.062	-1,1	29,0	41,0	72,5	4,3
Resto del mundo	8.553	-6,1	9,5	-50,2	137,8	127,4

La permanencia promedio de los turistas extranjeros en el país en junio de 2008 fue 12,1 días y el gasto promedio diario fue U\$S 104,2. Los turistas residentes en Brasil registraron el mayor gasto promedio diario (U\$S 162,4) y una permanencia promedio de 5,6 días. Los turistas chilenos registraron un gasto diario promedio de U\$S 144,2 y su estadía promedio fue 5,8 días. Los turistas europeos fueron los que registraron la permanencia más prolongada (29 días). Con respecto al mismo mes del año anterior, la permanencia promedio presentó una variación positiva de 1,5%. En Europa, se registró el mayor aumento de la permanencia promedio, del orden del 41%. Por otro lado, el gasto diario promedio total creció 12,5% respecto al mismo mes del 2007, verificándose el mayor incremento en los turistas de Resto del mundo (127,4%) y, en menor medida, EE.UU. y Canadá (16,2%) y Chile (14,6%).

**Gráfico 2.** Turismo receptivo. Turistas según país de origen. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Junio 2008



**Gráfico 3.** Turismo receptivo. Permanencia y gasto diario promedio según origen de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Junio 2008



**Cuadro 4. Turismo emisoro.** Salidas, pernотaciones y gasto total de los turistas residentes en el exterior. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Años 2007 - 2008

Período	Turismo emisoro					
	Salidas de turistas	Var. anual	Pernотaciones	Var. anual	Gasto total	Var. anual
		%		%	U\$S	%
<b>Año 2007 (Ene-Dic)</b>	<b>1.348.961</b>	<b>16,8</b>	<b>25.413.297</b>	<b>21,4</b>	<b>2.233.963.925</b>	<b>29,4</b>
Junio	113.641	29,0	1.908.248	36,5	207.033.308	63,4
Julio	109.873	16,6	2.231.541	25,6	189.896.770	25,7
Agosto	123.846	24,4	2.267.280	35,7	168.254.489	30,0
Septiembre	105.524	6,9	1.733.121	2,6	181.228.894	31,5
Octubre	129.718	19,8	2.482.058	27,3	231.909.250	28,1
Noviembre	102.875	10,4	2.131.004	45,6	206.876.424	46,3
Diciembre	99.054	4,1	2.333.217	-2,1	209.899.617	16,4
<b>Año 2008</b>						
Enero	112.032	11,2	1.890.855	0,2	154.497.484	4,5
Febrero	154.077	8,9	2.703.479	9,8	221.796.333	18,0
Marzo	147.244	19,1	2.796.074	9,6	207.260.923	4,5
Abril	97.418	6,5	1.776.033	11,8	148.976.575	11,4
Mayo	119.165	11,3	2.124.414	15,5	225.695.754	31,9
Junio	116.719	2,7	1.969.589	3,2	217.641.715	5,1

Las pernотaciones en junio de 2008 de los turistas argentinos en el exterior sumaron 1.969.589 noches, verificándose un crecimiento de 3,2% con respecto al mismo mes del año anterior. Por otro lado, el gasto total de los argentinos en el exterior en junio de 2008 creció 5,1%, ascendiendo a 217,6 millones de dólares.

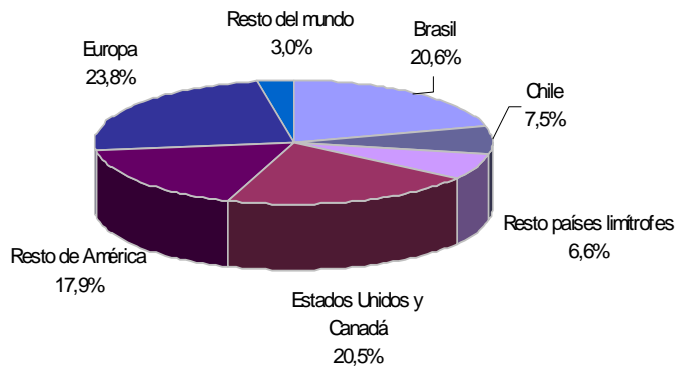
**Cuadro 5. Turismo emisoro.** Turistas, estadía promedio y gasto diario promedio según país de destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Junio 2008

País de residencia habitual	Turistas	Var. anual	Estadía promedio	Var. anual	Gasto promedio diario	Var. anual
		%		%	U\$S	%
<b>Total</b>	<b>116.719</b>	<b>2,7</b>	<b>16,9</b>	<b>0,5</b>	<b>110,3</b>	<b>1,8</b>
Brasil	24.035	27,4	6,5	-26,0	122,4	29,6
Chile	8.787	-38,2	9,1	35,2	96,1	20,2
Resto países limítrofes	7.699	48,3	7,2	30,2	72,1	0,9
Estados Unidos y Canadá	23.960	4,9	13,8	-23,0	142,0	14,4
Resto de América	20.929	-8,4	19,2	21,6	89,8	-17,2
Europa	27.831	10,0	30,3	8,1	107,4	0,4
Resto del mundo	3.478	-20,3	30,1	-6,9	125,5	11,9

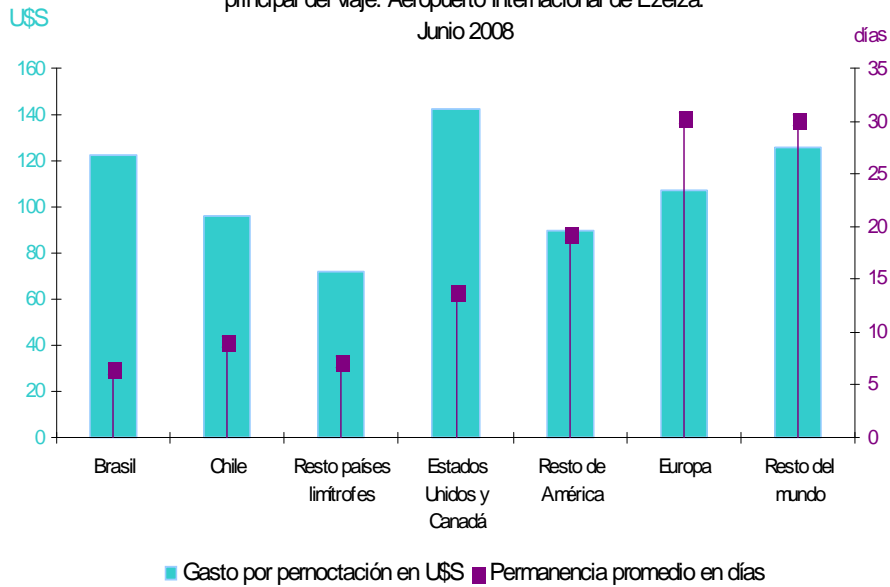
Con respecto a la permanencia promedio de los turistas argentinos en el exterior, en junio de 2008 fue 16,9 días, siendo Europa y Resto del mundo los destinos de mayor permanencia promedio (30,3 y 30,1 días respectivamente). Con respecto al mismo mes de 2007, la estadía creció levemente (0,5%); en Chile y en Resto de los países limítrofes se registraron los mayores aumentos de la permanencia promedio (35,2% y 30,2%, respectivamente).

Por otro lado, el gasto diario promedio del turismo emisoro en junio de 2008 fue de 110,3 dólares, siendo 1,8% mayor al registrado en el mismo mes del año anterior. Principalmente, dicho aumento estuvo impulsado por el incremento del gasto diario de los argentinos en Brasil (29,6%) y en Chile (20,2%).

**Gráfico 4.** Turismo emisor. Turistas según país de destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Junio 2008



**Gráfico 5.** Turismo emisor. Permanencia y gasto promedio según destino principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Junio 2008



# Encuesta de Turismo Internacional

## Aeropuerto Internacional de Ezeiza

### Segundo trimestre 2008

Durante el segundo trimestre de 2008, se registraron en este aeropuerto 531.315 arribos de turistas no residentes y 333.302 salidas de turistas residentes al exterior de turistas residentes. El saldo de viajeros internacionales fue positivo en 198.013 turistas.

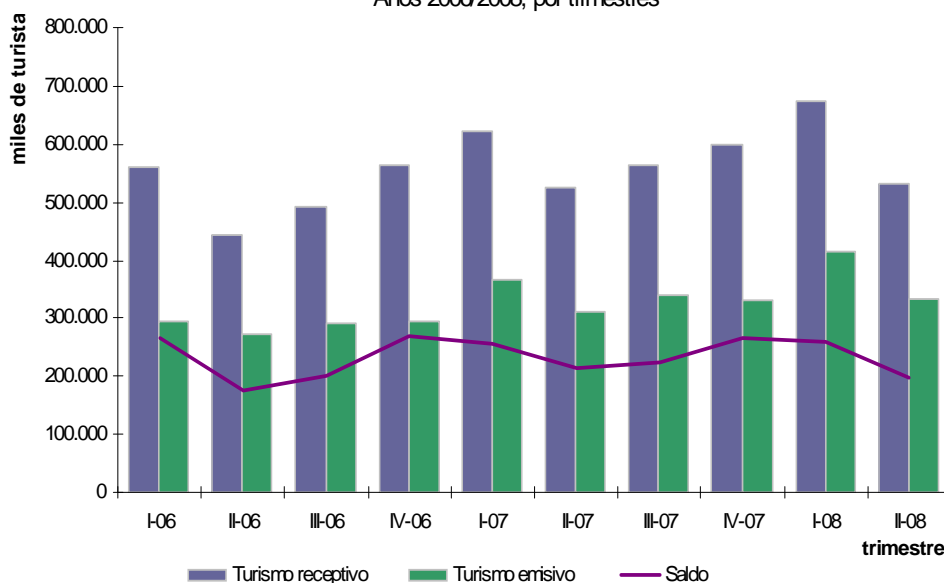
Con respecto al segundo trimestre del año 2007, se experimentaron las siguientes variaciones:

✓ Movimiento turístico total	<b>3,1%</b>
✓ Turismo receptivo	<b>1,0%</b>
✓ Turismo emisoro	<b>6,8%</b>

**Cuadro 6.** Turistas internacionales por condición de receptivo o emisoro. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Trimestres de 2006-2008

Trimestre	Turismo receptivo	Turismo emisoro	Saldo
<b>Turistas</b>			
<b>Año 2006</b>	<b>2.060.127</b>	<b>1.151.547</b>	<b>908.580</b>
1°	560.265	295.115	265.150
2°	445.302	270.821	174.481
3°	492.252	292.492	199.760
4°	562.308	293.119	269.189
<b>Año 2007</b>	<b>2.308.778</b>	<b>1.348.961</b>	<b>959.817</b>
1°	621.786	365.877	255.909
2°	526.143	312.194	213.949
3°	562.944	339.243	223.701
4°	597.905	331.647	266.258
<b>Año 2008</b>			
1°	673.893	413.353	260.540
2°	531.315	333.302	198.013

**Gráfico 6.** Turistas internacionales por condición de receptivo y emisoro y saldo turístico. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Años 2006/2008, por trimestres



**Cuadro 7. Turismo receptivo.** Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Segundo trimestre 2007 y 2008.

Principales variables	Turismo receptivo			
	Segundo trimestre 2008	Segundo trimestre 2007	Variación anual	Participación segundo trimestre 2008
	Turistas		%	%
<b>Total</b>	<b>531.315</b>	<b>526.143</b>	<b>1,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Motivo del viaje</b>				
Vacaciones / ocio	326.352	288.840	13,0	61,4
Visita a familiares o amigos	86.755	92.029	-5,7	16,3
Negocios	96.675	119.630	-19,2	18,2
Otros <sup>1</sup>	21.533	25.644	-16,0	4,1
<b>Tipo de alojamiento</b>				
Casa de familiares o amigos	102.665	109.243	-6,0	19,3
Hotel 1, 2 y 3 estrellas	120.866	103.670	16,6	22,7
Hotel 4 y 5 estrellas	243.979	247.334	-1,4	45,9
Otro <sup>2</sup>	63.805	65.896	-3,2	12,0
<b>Organización del viaje</b>				
Con paquete turístico	150.391	125.826	19,5	28,3
Por cuenta propia	260.139	247.124	5,3	49,0
Por cuenta de terceros	120.785	153.193	-21,2	22,7
	Pernoctaciones		%	
<b>Total</b>	<b>6.849.254</b>	<b>6.865.880</b>	<b>-0,2</b>	
Casa de familiares o amigos	2.456.803	2.550.313	-3,7	
Hotel 1, 2 y 3 estrellas	971.254	835.100	16,3	
Hotel 4 y 5 estrellas	1.590.782	1.502.096	5,9	
Otro <sup>2</sup>	1.830.415	1.978.371	-7,5	
	Dólares u\$s		%	
<b>Total</b>	<b>687.109.514</b>	<b>586.117.847</b>	<b>17,2</b>	
Casa de familiares o amigos	103.750.950	102.864.525	0,9	
Hotel 1, 2 y 3 estrellas	121.592.751	85.980.805	41,4	
Hotel 4 y 5 estrellas	360.257.233	299.761.491	20,2	
Otro <sup>2</sup>	101.508.581	97.511.026	4,1	

<sup>1</sup> Incluye contratos de trabajo, viajes de estudio, tratamientos de salud, etc.

<sup>2</sup> Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

<sup>3</sup> El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de los turistas que viajaron por cuenta de terceros.

Con respecto al segundo trimestre del año anterior, en el **turismo receptivo** se observó:

- ✓ En relación con el «Motivo del viaje», el ítem «Vacaciones / ocio» representó el 61,4% de los turistas arribados, seguido por el motivo «Negocios» que representó el 18,2% y el motivo «Visita a familiares o amigos», que significó el 16,3%. Cabe destacar que la primera categoría mencionada experimentó un incremento interanual del 13%.
- ✓ En el alojamiento utilizado, el único aumento interanual se produjo en «Hoteles de 1, 2 y 3 estrellas» (16,6%), siendo este tipo de alojamiento elegido por el 22,7% de los turistas arribados. Por el contrario, el número de turistas que se alojó en el resto de las categorías experimentó un leve descenso interanual. La categoría «Hotel 4 y 5 estrellas» registró la mayor concentración de turistas (45,9%) y una caída interanual de 1,4%.

- ✓ El 49% de los turistas no residentes organizó su viaje por cuenta propia, modalidad que viene liderando la preferencia de los turistas a lo largo de toda la serie. Por otra parte, el 28,3% de los turistas viajó «Con paquete turístico» y el 22,7% restante lo hizo «Por cuenta de terceros». Tanto la utilización de paquetes turísticos contratados para viajar a la Argentina como la modalidad de los que lo hicieron por cuenta propia evidenciaron un crecimiento de 19,5% y 5,3%, respectivamente.

En el segundo trimestre de 2008, se registraron 6.849.254 pernoctaciones, lo que comparado con igual período del año anterior, arroja una leve baja de 0,2%. El gasto total, que ascendió a U\$S 687,1 millones, implicó un incremento del 17,2%. El 52,4% de dicho gasto fue efectuado por los turistas que se alojaron en «Hoteles 4 y 5 estrellas» y el resto del gasto se repartió en proporciones similares entre las categorías de los alojamiento restantes. El gasto promedio por viajero fue U\$S 1.293,2 aproximadamente, cifra que asciende a U\$S 1.476,6 para quienes se alojaron en hoteles de 4 y 5 estrellas.

**Cuadro 8. Turismo emisor. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Segundo trimestre 2007 y 2008.**

Principales variables	Turismo emisor			
	Segundo trimestre 2008	Segundo trimestre 2007	Variación anual	Participación segundo trimestre 2008
	Turistas		%	%
<b>Total</b>	<b>333.302</b>	<b>312.194</b>	<b>6,8</b>	<b>100,0</b>
<b>Motivo del viaje</b>				
Vacaciones / ocio	146.337	100.280	45,9	43,9
Visita a familiares o amigos	52.425	57.556	-8,9	15,7
Negocios	123.775	146.619	-15,6	37,1
Otros <sup>1</sup>	10.765	7.739	39,1	3,2
<b>Tipo de alojamiento</b>				
Casa de familiares o amigos	87.146	83.158	4,8	26,1
Hotel 1,2 y 3 estrellas	78.429	59.742	31,3	23,5
Hotel 4 y 5 estrellas	133.006	137.838	-3,5	39,9
Otro <sup>2</sup>	34.721	31.456	10,4	10,4
<b>Organización del viaje</b>				
Con paquete turístico	50.814	32.441	56,6	15,2
Por cuenta propia	109.459	90.821	20,5	32,8
Por cuenta de terceros	173.029	188.932	-8,4	51,9
<b>Pernoctaciones por tipo de alojamiento</b>				
	Pernoctaciones		%	
<b>Total</b>	<b>5.870.036</b>	<b>5.335.751</b>	<b>10,0</b>	
Casa de familiares o amigos	1.988.087	2.050.834	-3,1	
Hotel 1,2 y 3 estrellas	984.835	768.259	28,2	
Hotel 4 y 5 estrellas	1.189.485	1.238.204	-3,9	
Otro <sup>2</sup>	1.707.629	1.278.454	33,6	
<b>Gasto total<sup>3</sup></b>				
	Dólares		%	
<b>Total</b>	<b>592.314.045</b>	<b>511.837.917</b>	<b>15,7</b>	
Casa de familiares o amigos	96.837.397	87.758.531	10,3	
Hotel 1,2 y 3 estrellas	165.608.789	94.896.207	74,5	
Hotel 4 y 5 estrellas	239.607.438	255.441.977	-6,2	
Otro <sup>2</sup>	90.260.420	73.741.201	22,4	

<sup>1</sup> Incluye contratos de trabajo, viajes de estudio, tratamientos de salud, etc.

<sup>2</sup> Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

<sup>3</sup> El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de los turistas que viajaron por cuenta de terceros.



En el **turismo emisor**, con respecto al segundo trimestre de 2007, se observó:

- ✓ El 43,9%, de los turistas realizó su viaje por motivo de «Vacaciones/ocio», lo que implicó un crecimiento del 45,9% en la cantidad de turistas en esa categoría. Por el contrario, el motivo «Negocios» obtuvo una participación del 37,1% y una caída interanual de 15,6%. El motivo «Visita a familiares y/o amigos», que concentró el 15,7% de los turistas, también decreció 8,9%.

- ✓ El 39,9% de los turistas se alojó en «Hoteles 4 y 5 estrellas», el 26,1%, en «Casa de familiares o amigos», el 23,5%, en «Hoteles 1,2 y 3 estrellas» y el 10,4% lo hizo en otro tipo de alojamiento. El mayor incremento de turistas, con respecto igual trimestre del 2007, correspondió a quienes se hospedaron en «Hoteles 1,2 y 3 estrellas» (31,3%).

- ✓ El 51,9% de los turistas realizó su viaje «Por cuenta de terceros», verificando un descenso interanual de 8,4%. El 32,8% de los argentinos lo organizó por cuenta propia y el 15,2%, con paquete turístico, experimentándose en este último caso un ascenso significativo con respecto al mismo trimestre del año anterior (20,5%) y 56,6%, respectivamente.

- ✓ Los pernoctes en el segundo trimestre de 2008 totalizaron 5.870.036, verificando un crecimiento de 10%. Según el alojamiento utilizado, la mayor cantidad de noches correspondió a quienes se hospedaron en «Casa de familiares y/o amigos», categoría que experimentó una caída interanual de 3,1%. En «Hoteles 1,2 y 3 estrellas», que concentraron el 16,8% de los pernoctes, se evidenció un crecimiento interanual de 28,2%.

- ✓ Los gastos de los turistas residentes en el exterior en el segundo trimestre de 2008 alcanzaron 592,3 millones de dólares, lo que representa un incremento de 15,7% más que en el mismo período del año anterior. El 40,5% del gasto se registró en «Hoteles 4 y 5 estrellas», el 28% en «Hoteles 1,2 y 3 estrellas», el 16,3% en «Casa de familiares y/o amigos» y el 15,2% en otros alojamientos. En términos de crecimiento, los hoteles 1,2 y 3 estrellas fueron los que verificaron el mayor crecimiento interanual (74,5%).

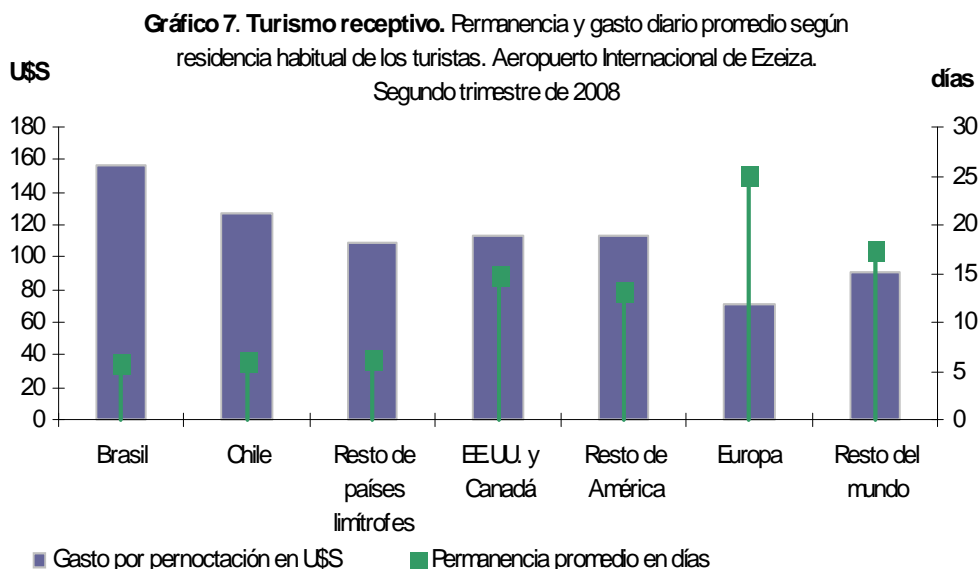
**Cuadro 9. Turismo receptivo.** Turistas, permanencia promedio y gasto por pernoctación, por tipo de alojamiento más frecuente según país de origen de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Segundo trimestre de 2008

Tipo de alojamiento	Turismo receptivo							
	Total	Brasil	Chile	Resto de los países limítrofes	EE.UU. y Canadá	Resto de América	Europa	Resto del Mundo
<b>Total</b>								
Turistas	531.315	142.056	70.931	24.418	73.031	77.917	103.520	39.442
Permanencia promedio en días <sup>(1)</sup>	12.86	5.74	6.15	6.37	14.78	13.37	25.22	17.53
Gasto por pernoctación en U\$S	100.60	156.15	127.32	108.26	113.43	112.42	71.05	90.30
<b>Casa de familiares o amigos</b>								
Turistas	102.665	8.455	8.021	10.700	15.730	13.866	39.787	6.106
Permanencia promedio en días <sup>(1)</sup>	24.55	12.81	10.00	7.44	21.96	27.57	33.24	33.01
Gasto por pernoctación en U\$S	41.17	42.28	43.50	49.18	41.35	40.57	41.33	36.28
<b>Hotel 1,2 y 3 estrellas</b>								
Turistas	120.866	38.834	27.347	5.073	8.011	18.233	11.598	11.770
Permanencia promedio en días <sup>(1)</sup>	7.71	5.40	4.98	4.22	8.88	8.22	15.29	14.11
Gasto por pernoctación en U\$S	131.23	150.84	136.12	164.51	188.36	125.91	119.99	90.49
<b>Hotel 4 y 5 estrellas</b>								
Turistas	243.979	87.329	31.042	6.937	33.937	39.537	32.911	12.286
Permanencia promedio en días <sup>(1)</sup>	6.33	4.70	4.27	4.10	7.52	7.33	10.48	6.77
Gasto por pernoctación en U\$S	233.25	210.13	215.33	271.25	241.09	251.10	222.98	319.08
<b>Otro</b>								
Turistas	63.805	7.438	4.521	1.708	15.353	6.281	19.224	9.280
Permanencia promedio en días <sup>(1)</sup>	28.74	11.62	19.35	15.24	26.53	35.05	39.85	25.92
Gasto por pernoctación en U\$S	54.98	55.40	57.24	64.47	81.52	45.42	42.59	56.28

(1) Media aritmética

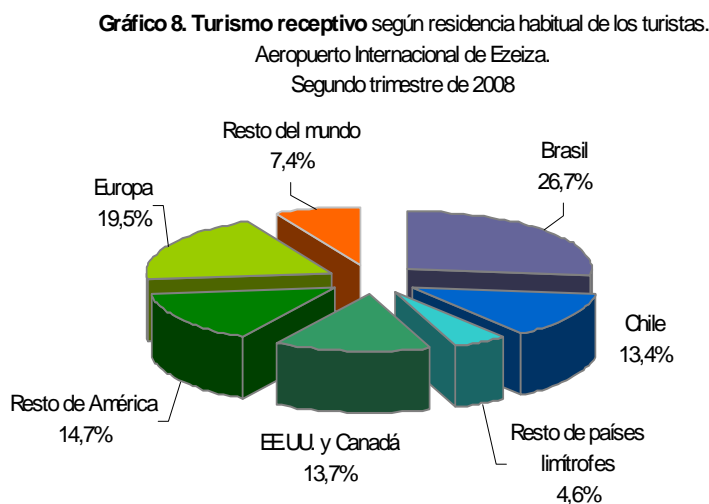
Con respecto a la permanencia promedio de los turistas no residentes, en el segundo trimestre de 2008 fue 12,9 días y el gasto promedio diario fue U\$S 100,6, un 18,5% superior al registrado en el mismo trimestre de 2007.

Los turistas que residen en Europa registraron la mayor permanencia promedio en el país (25,2 días), con un gasto diario promedio de U\$S 71,1. Los turistas residentes en Brasil registraron una de las menores estadías promedio (5,7 días), pero el mayor gasto diario promedio, ascendiendo a U\$S 156,2.



Si se toma en cuenta el tipo de alojamiento utilizado, el mayor gasto por pernoctación en promedio (U\$S 233,3) lo realizaron los turistas que se alojaron en « Hoteles de 4 y 5 estrellas». Entre ellos, quienes más gastaron fueron los que residen en Resto del mundo (U\$S 319,1) y en Resto de los países limítrofes (U\$S 271,3).

En relación con el origen de los turistas según su país de residencia habitual, el 26,7% corresponde a Brasil, seguido por los turistas que residen en Europa (19,5%).

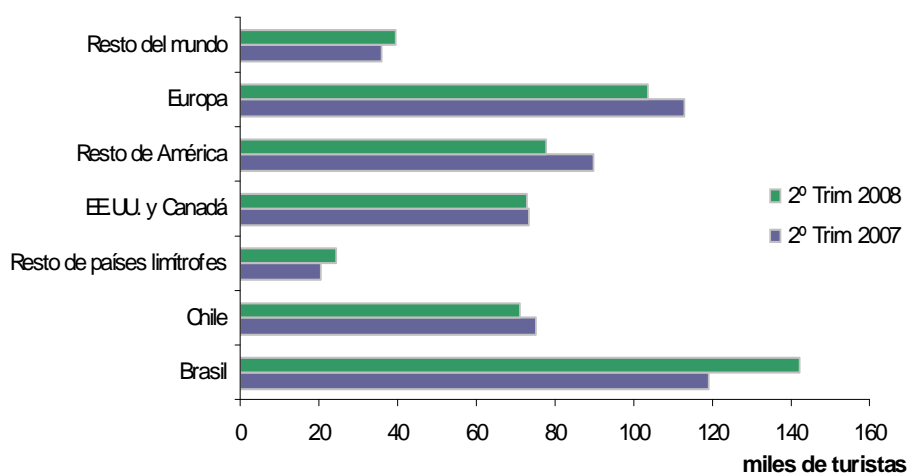


En la comparación interanual, tal como se observa en el Gráfico 9, las cifras de los turistas que residen en Resto de los países limítrofes y en Brasil registró, en ambos casos, un importante aumento del 19,5% con respecto a igual período del año anterior, siguiéndoles las relativas a los turistas de Resto del mundo que se incrementaron en 9,9%. El resto de las categorías evidenciaron variaciones negativas con respecto al mismo trimestre del año anterior.

**Gráfico 9. Turismo receptivo según residencia habitual de los turistas.**

Aeropuerto Internacional de Ezeiza.

Segundo trimestre de 2008



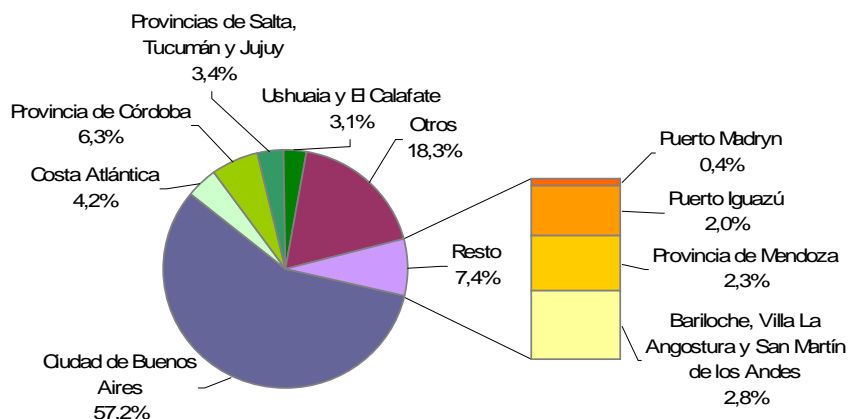
**Cuadro 10. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico en la Argentina y tipo de alojamiento utilizado. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Segundo trimestre de 2007/2008**

Destinos turísticos	Turismo receptivo					
	2º trimestre 2008			2º trimestre 2007		
	Total	Casa de familiares, propia o en alquiler	Hotel y Otro	Total	Casa de familiares, propia o en alquiler	Hotel y Otro
	Pernoctaciones					
<b>Total</b>	<b>6.849.254</b>	<b>3.487.679</b>	<b>3.361.575</b>	<b>6.865.880</b>	<b>3.712.899</b>	<b>3.152.981</b>
Ciudad de Buenos Aires	3.915.212	1.729.424	2.185.788	3.902.758	1.907.680	1.995.078
Costa Atlántica	289.081	254.237	34.844	237.989	202.939	35.050
Puerto Madryn	26.037	8.229	17.808	15.474	1.876	13.598
Puerto Iguazú	136.347	326	136.021	97.143	1.409	95.734
Provincia de Córdoba	432.743	350.564	82.179	340.848	204.095	136.753
Provincias de Salta, Tucumán y Jujuy	231.807	99.433	132.374	229.825	80.564	149.261
Provincia de Mendoza	156.684	55.051	101.633	223.742	126.548	97.194
Ushuaia y El Calafate	215.523	8.506	207.017	174.456	27.281	147.175
Bariloche, Villa La Angostura y San Martín de los Andes	191.171	26.559	164.612	192.546	24.467	168.079
Otros	1.254.649	955.350	299.299	1.451.099	1.136.040	315.059

Las pernoctaciones totales descendieron 0,2% con relación al segundo trimestre de 2007: las efectuadas en «Casa de familiares, propia o en alquiler» superaron las 3.400.000 noches y registraron una caída interanual de 6,1%, mientras que las realizadas en «Hotel y Otro» superaron las 3.300.000 noches y se incrementaron en 6,6% con respecto a igual trimestre del año anterior.

La Ciudad de Buenos Aires captó el 57,2% de las pernoctaciones totales del segundo trimestre y continuó liderando las preferencias de los turistas. La Provincia de Córdoba concentró el 6,3% y la Costa Atlántica, el 4,2%. El resto de los destinos de la Argentina concentró menor proporción de noches.

**Gráfico 10. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino.**  
Aeropuerto Internacional de Ezeiza.  
Segundo trimestre de 2008



El mayor incremento interanual en el número de pernoctaciones se registró en Puerto Madryn con el 68,3%, verificandose los mayores crecimientos en Puerto Iguazú (40,4%), Provincia de Córdoba (27%); Ushuaia y El Calafate (23,5%) y Costa Atlántica (21,5%).

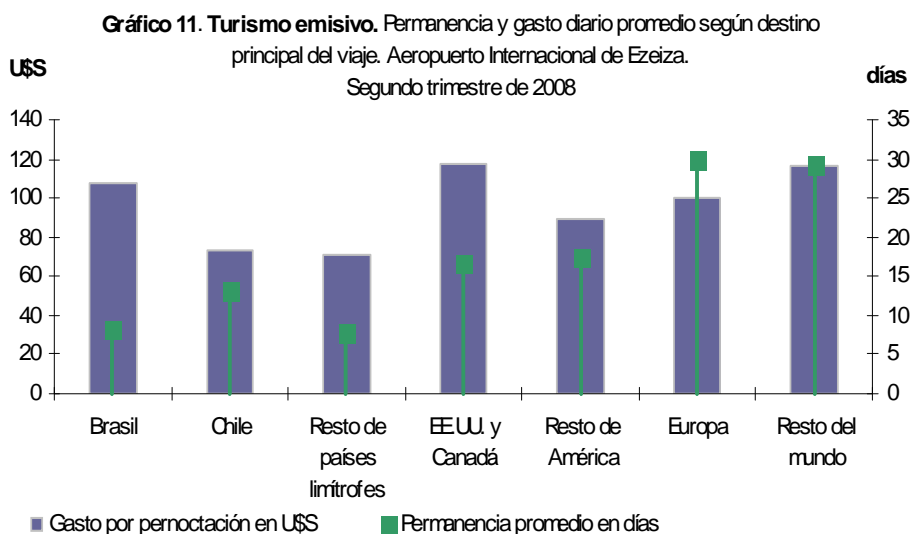
Del total de los pernoctes registrados en cada uno de los destinos en el segundo trimestre, el uso de los establecimientos hoteleros continuó siendo significativamente mayor en Puerto Iguazú (99,8%), Ushuaia y El Calafate (96,1%) y Bariloche, Villa La Angostura y San Martín de los Andes (86,1%).

**Cuadro 11. Turismo emisoro.** Turistas, permanencia promedio y gasto por pernoctación, por tipo de alojamiento más frecuente según país de origen de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Segundo trimestre de 2008

Tipo de alojamiento	Turismo emisoro							
	Total	Brasil	Chile	Resto de los países limítrofes	EE.UU. y Canadá	Resto de América	Europa	Resto del Mundo
<b>Total</b>								
Turistas	<b>333.302</b>	<b>72.388</b>	<b>28.162</b>	<b>17.005</b>	<b>63.222</b>	<b>67.935</b>	<b>69.781</b>	<b>14.809</b>
Permanencia promedio en días(1)	17.64	8.23	13.23	7.90	16.77	17.57	29.93	29.41
Gasto por pernoctación en U\$S	100.72	108.03	73.17	71.31	116.92	89.79	100.15	116.59
<b>Casa de familiares o amigos</b>								
Turistas	87.146	12.401	9.814	7.928	15.357	15.009	24.410	2.227
Permanencia promedio en días(1)	23.00	9.97	22.05	10.24	18.39	28.63	32.55	34.45
Gasto por pernoctación en U\$S	48.31	45.99	39.25	41.49	54.12	38.27	54.93	51.09
<b>Hotel 1,2 y 3 estrellas</b>								
Turistas	78.429	20.406	2.620	1.721	17.000	12.866	21.896	1.920
Permanencia promedio en días(1)	12.36	8.36	4.23	5.05	12.25	11.58	17.69	18.11
Gasto por pernoctación en U\$S	170.80	113.53	178.62	88.17	173.45	127.88	218.14	110.38
<b>Hotel 4 y 5 estrellas</b>								
Turistas	133.006	36.181	13.113	6.519	25.223	31.552	12.726	7.692
Permanencia promedio en días(1)	9.00	7.05	5.21	4.30	9.98	9.33	12.64	18.13
Gasto por pernoctación en U\$S	200.08	143.86	195.19	170.30	218.58	191.13	253.76	234.80
<b>Otro</b>								
Turistas	34.721	3.400	2.615	837	5.642	8.508	10.749	2.970
Permanencia promedio en días(1)	49.23	13.78	29.38	19.66	56.38	37.67	69.39	62.15
Gasto por pernoctación en U\$S	52.81	56.85	45.11	40.80	55.20	48.10	53.91	55.67

(1) Media aritmética

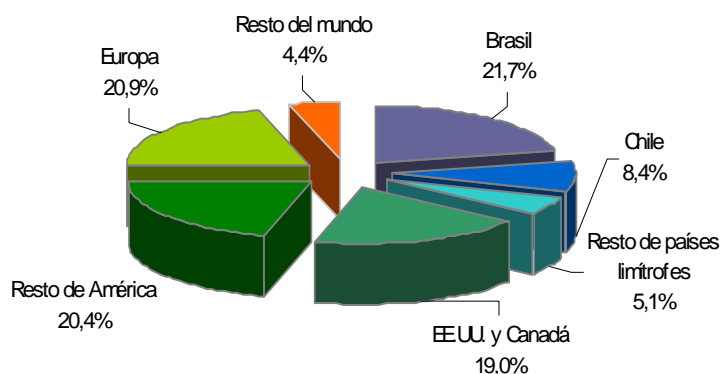
En lo atinente al turismo emisor, la permanencia promedio del segundo trimestre se ubicó en los 17,6 días, siendo 3,1% mayor a la del mismo trimestre de 2007, y el gasto promedio por pernatación fue U\$S 100,7, siendo 5,1% superior al registrado en igual período del año anterior (U\$S 95,8).



Teniendo en cuenta sólo los destinos visitados en el exterior y excluyendo el tipo de alojamiento utilizado, el mayor gasto diario promedio lo realizaron los turistas que viajaron a EE.UU. y Canadá (U\$S 116,9) y al Resto del mundo (U\$S 116,6). Dicho gasto correspondió mayormente a los turistas que se hospedaron en «Hoteles 4 y 5 estrellas», siendo U\$S 218,6 en los hoteles de EE.UU. y Canadá y U\$S 234,8 en los de Resto del mundo.

En relación al tipo de alojamiento escogido en el exterior, el 39,9% de los turistas residentes en Argentina se alojó en «Hoteles 4 y 5 estrellas», el 26,1% en «Casa de familiares o amigos», el 23,5% en «Hoteles 1, 2 y 3 estrellas» y el 10,4% en otro tipo de alojamiento.

**Gráfico 12 Turismo emisor. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Segundo trimestre de 2008**



En cuanto a la elección de los destinos, los turistas residentes en la Argentina optaron por Brasil por el 21,7% de los casos, con una permanencia promedio de 8,2 días y un gasto por pernatación de U\$S 108. Le siguen Europa con el 20,9% de participación, una estadía promedio de 29,9 días y un gasto diario promedio de U\$S 100,2 y Resto de América con el 20,4% de participación, una estadía promedio de 17,6 días y un gasto diario promedio de U\$S 89,8.

**Cuadro 12. Turismo emisor.** Turistas, permanencia promedio y gasto por pernoctación, por tipo de alojamiento más frecuente según país de origen de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Segundo trimestre de 2007/2008

Destinos turísticos	Turismo emisor					
	2º trimestre 2008			2º trimestre 2007		
	Total	Casa de familiares, propia o en alquiler	Hotel y Otro	Total	Casa de familiares, propia o en alquiler	Hotel y Otro
	Pernoctaciones					
<b>Total</b>	<b>5.870.036</b>	<b>3.284.644</b>	<b>2.585.392</b>	<b>5.335.751</b>	<b>2.908.495</b>	<b>2.427.256</b>
Brasil	599.440	165.309	434.131	662.925	286.830	376.095
Chile	379.777	287.515	92.262	267.148	142.298	124.850
Resto países limítrofes	143.589	99.410	44.179	137.376	85.199	52.177
Estados Unidos y Canadá	1.063.203	588.805	474.398	1.098.791	695.253	403.538
Resto de América	1.186.781	611.194	575.587	1.033.639	495.761	537.878
Europa	2.089.726	1.359.745	729.981	1.820.400	1.066.587	753.813
Resto del mundo	407.520	172.666	234.854	315.472	136.567	178.905

En relación con la distribución de las pernoctaciones según destino en el exterior, la mayor cantidad se concentró en Europa (35,6% del total), seguida por Resto de América (20,2%) y EE.UU. y Canadá (18,1%). En la comparación interanual, los pernocios en el exterior ascendieron 10% y el mayor crecimiento se dio en Chile (42,2%). El 56% de las pernoctaciones totales del segundo trimestre de 2008 de los turistas residentes durante sus viajes al exterior se registró en alojamientos no hoteleros y el 44%, en establecimientos hoteleros, siendo Brasil el destino con mayor participación de estos últimos (72,4%). Por el contrario, la mayor cantidad de pernoctaciones en alojamientos no hoteleros se registró en Chile (75,7%), en Resto de los países limítrofes (69,2%) y en Europa (65,1%).

## Series históricas trimestrales<sup>1</sup>

**Cuadro 13. Turismo receptivo.** Turistas residentes en el exterior por motivo del viaje y tipo de alojamiento más frecuente. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Trimestres 2006/2008

Trimestre	Total turistas	Turismo receptivo							
		Motivo del viaje				Tipo de alojamiento más frecuente			
		Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otro
Turistas									
<b>Año 2006</b>	<b>2.060.127</b>	<b>1.303.817</b>	<b>332.062</b>	<b>328.176</b>	<b>96.072</b>	<b>398.492</b>	<b>419.447</b>	<b>1.001.063</b>	<b>241.125</b>
1°	560.265	383.676	103.656	57.713	15.220	127.162	115.859	255.913	61.331
2°	445.302	262.184	72.903	88.605	21.610	84.641	89.081	219.517	52.063
3°	492.252	292.988	82.726	83.697	32.841	96.387	98.299	240.203	57.363
4°	562.308	364.969	72.777	98.161	26.401	90.302	116.208	285.430	70.368
<b>Año 2007</b>	<b>2.308.778</b>	<b>1.367.682</b>	<b>402.243</b>	<b>437.527</b>	<b>101.326</b>	<b>495.602</b>	<b>457.437</b>	<b>1.040.070</b>	<b>315.669</b>
1°	621.786	381.109	128.494	91.159	21.024	160.121	118.398	242.933	100.334
2°	526.143	288.840	92.029	119.630	25.644	109.243	103.670	247.334	65.896
3°	562.944	346.861	98.775	92.067	25.241	118.682	115.943	253.049	75.270
4°	597.905	350.872	82.945	134.671	29.417	107.556	119.426	296.754	74.169
<b>Año 2008</b>									
1°	673.893	457.988	130.794	64.633	20.478	157.945	142.720	262.768	110.460
2°	531.315	326.352	86.755	96.675	21.533	102.665	120.866	243.979	63.805

**Cuadro 14. Turismo receptivo.** Turistas residentes en el exterior por modalidad de organización del viaje y país de origen de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Años 2006/2008, por trimestres

Trimestre	Total turistas	Turismo receptivo									
		Modalidad de organización del viaje			Países de origen de los turistas						
		Con paquete turístico	Por cuenta propia	Por cuenta de terceros	Brasil	Chile	Resto de los países limítrofes	EE.UU. y Canadá	Resto de América	Europa	Resto del Mundo
Turistas											
<b>Año 2006</b>	<b>2.060.127</b>	<b>619.653</b>	<b>977.556</b>	<b>462.918</b>	<b>370.336</b>	<b>268.459</b>	<b>74.964</b>	<b>323.993</b>	<b>323.225</b>	<b>522.951</b>	<b>176.199</b>
1°	560.265	191.815	262.281	106.169	79.815	50.763	17.755	107.484	79.097	173.933	51.418
2°	445.302	124.263	203.062	117.977	82.404	68.649	17.894	68.242	69.268	99.432	39.413
3°	492.252	143.195	226.604	122.453	109.053	72.582	19.717	66.957	81.290	103.340	39.313
4°	562.308	160.380	285.609	116.319	99.064	76.465	19.598	81.310	93.570	146.246	46.055
<b>Año 2007</b>	<b>2.308.778</b>	<b>585.681</b>	<b>1.147.439</b>	<b>575.658</b>	<b>493.534</b>	<b>295.105</b>	<b>90.980</b>	<b>335.190</b>	<b>379.934</b>	<b>551.944</b>	<b>162.091</b>
1°	621.786	150.728	320.359	150.699	102.125	74.000	25.787	107.413	90.888	175.584	45.989
2°	526.143	125.826	247.124	153.193	118.893	75.012	20.430	73.131	89.846	112.937	35.894
3°	562.944	150.420	287.415	125.109	155.460	85.253	19.220	67.547	95.517	107.595	32.352
4°	597.905	158.707	292.541	146.657	117.056	60.840	25.543	87.099	103.683	155.828	47.856
<b>Año 2008</b>											
1°	673.893	189.265	368.496	116.132	130.288	62.624	28.386	114.647	93.185	188.980	55.783
2°	531.315	150.391	260.139	120.785	142.056	70.931	24.418	73.031	77.917	103.520	39.442

**Nota:** La modalidad de viaje «Con paquete turístico» se aplica a aquellos viajeros que contrataron al menos un paquete para viajar a la Argentina. Aquellos viajeros que organizaron su viaje por cuenta propia o por cuenta de terceros, pueden a su vez, haber contratado paquetes turísticos en la Argentina, pero estos paquetes no quedan contabilizados en la categoría «Con paquete turístico».

**Cuadro 15. Turismo emisor.** Turistas residentes en Argentina por motivo del viaje y tipo de alojamiento más frecuente. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Años 2006/2008, por trimestres

Trimestre	Total turistas	Turismo emisor							
		Motivo del viaje				Tipo de alojamiento más frecuente			
		Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros	Casa de familiares o amigos	Hotel 1, 2 y 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas	Otro
<b>Año 2006</b>	<b>1.151.547</b>	<b>481.595</b>	<b>185.569</b>	<b>446.780</b>	<b>37.603</b>	<b>290.916</b>	<b>238.098</b>	<b>497.182</b>	<b>125.351</b>
1°	295.115	155.980	39.260	89.372	10.503	72.464	61.298	124.968	36.385
2°	270.821	106.027	41.600	115.198	7.996	65.131	60.428	119.105	26.157
3°	292.492	111.925	52.676	119.238	8.653	78.390	61.305	123.983	28.814
4°	293.119	107.663	52.033	122.972	10.451	74.931	55.067	129.126	33.995
<b>Año 2007</b>	<b>1.348.961</b>	<b>494.831</b>	<b>244.375</b>	<b>572.602</b>	<b>37.153</b>	<b>380.175</b>	<b>257.518</b>	<b>565.410</b>	<b>145.858</b>
1°	365.877	179.030	60.358	118.832	7.657	107.232	72.093	138.859	47.693
2°	312.194	100.280	57.556	146.619	7.739	83.158	59.742	137.838	31.456
3°	339.243	130.241	67.520	132.864	8.618	101.278	65.222	140.171	32.572
4°	331.647	85.280	58.941	174.287	13.139	88.507	60.461	148.542	34.137
<b>Año 2008</b>									
1°	413.353	246.484	72.835	87.666	6.368	123.079	87.977	150.183	52.114
2°	333.302	146.337	52.425	123.775	10.765	87.146	78.429	133.006	34.721

**Cuadro 16. Turismo emisor.** Turistas residentes en Argentina por destino de mayor permanencia. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Años 2006/2008, por trimestres

Trimestre	Total turistas	Turismo emisor									
		Modalidad de organización del viaje			Países de origen de los turistas						
		Con paquete turístico	Por cuenta propia	Por cuenta de terceros	Brasil	Chile	Resto de los países limítrofes	EE.UU. y Canadá	Resto de América	Europa	Reso del Mundo
<b>Año 2006</b>	<b>1.151.547</b>	<b>157.880</b>	<b>395.568</b>	<b>598.099</b>	<b>272.740</b>	<b>128.015</b>	<b>88.893</b>	<b>180.905</b>	<b>185.704</b>	<b>248.906</b>	<b>46.384</b>
1°	295.115	53.140	110.993	130.982	90.894	26.521	26.149	40.898	49.439	48.178	13.036
2°	270.821	35.731	84.872	150.218	57.700	27.833	16.945	43.421	49.485	63.234	12.203
3°	292.492	36.442	95.786	160.264	59.216	31.616	19.310	53.966	44.923	76.095	7.366
4°	293.119	32.567	103.917	156.635	64.930	42.045	26.489	42.620	41.857	61.399	13.779
<b>Año 2007</b>	<b>1.348.961</b>	<b>147.661</b>	<b>415.622</b>	<b>785.678</b>	<b>298.771</b>	<b>159.940</b>	<b>78.358</b>	<b>229.223</b>	<b>253.490</b>	<b>266.344</b>	<b>62.835</b>
1°	365.877	49.283	132.104	184.490	104.933	49.580	24.852	57.546	58.876	49.206	20.884
2°	312.194	32.441	90.821	188.932	70.711	37.044	16.511	53.458	61.850	61.250	11.370
3°	339.243	42.116	105.586	191.541	59.278	34.141	14.025	65.494	71.197	79.531	15.577
4°	331.647	23.821	87.111	220.715	63.849	39.175	22.970	52.725	61.567	76.357	15.004
<b>Año 2008</b>											
1°	413.353	74.577	180.970	157.806	115.934	37.413	27.465	72.497	86.968	52.372	20.704
2°	333.302	50.814	109.459	173.029	72.388	28.162	17.005	63.222	67.935	69.781	14.809



**Cuadro 17. Turismo receptivo y emisivo.** Pernoctaciones totales. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Años 2006/2008, por trimestre

Trimestre	Turismo receptivo	Turismo emisivo
<b>Pernoctaciones</b>		
<b>Año 2006</b>	<b>26.970.795</b>	<b>20.843.592</b>
1°	7.839.383	5.346.246
2°	5.846.617	4.648.142
3°	6.306.638	5.136.121
4°	6.978.157	5.713.083
<b>Año 2007</b>	<b>30.720.399</b>	<b>25.708.719</b>
1°	8.951.319	6.899.325
2°	6.865.880	5.335.751
3°	6.980.132	6.231.942
4°	8.115.977	6.946.279
<b>Año 2008</b>		
1°	9.296.960	7.390.408
2°	6.849.254	5.870.036

**Cuadro 18. Turismo receptivo y emisivo.** Gasto total. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Años 2006/2008, por trimestre

Trimestre	Turismo receptivo	Turismo emisivo
<b>Dólares</b>		
<b>Año 2006</b>	<b>2.472.047.404</b>	<b>1.720.274.938</b>
1°	681.227.661	403.093.437
2°	515.869.480	401.972.151
3°	539.050.684	418.366.227
4°	735.899.578	496.843.122
<b>Año 2007</b>	<b>3.033.117.708</b>	<b>2.261.278.137</b>
1°	920.251.470	534.060.564
2°	586.117.847	511.837.917
3°	619.906.485	539.380.154
4°	933.355.117	648.685.291
<b>Año 2008</b>		
1°	957.936.652	583.554.739
2°	687.109.514	592.314.045

**Cuadro 19. Turismo receptivo y emisivo.** Gasto promedio por pernoctación. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Años 2006/2008, por trimestre

Trimestre	Turismo receptivo	Turismo emisivo
<b>Dólares</b>		
<b>Año 2006</b>	<b>91,0</b>	<b>82,4</b>
1°	86,3	75,3
2°	87,8	86,4
3°	84,9	81,3
4°	104,6	86,8
<b>Año 2007</b>	<b>98,1</b>	<b>88,1</b>
1°	102,1	77,4
2°	84,9	95,8
3°	88,3	86,3
4°	114,5	93,2
<b>Año 2008</b>		
1°	103,1	78,9
2°	100,6	100,7

**Cuadro 20. Turismo receptivo y emisivo.** Estadía promedio. Aeropuerto Internacional de Ezeiza. Años 2006/2008, por trimestre

Trimestre	Turismo receptivo	Turismo emisivo
<b>Días</b>		
<b>Año 2006</b>	<b>13,2</b>	<b>18,1</b>
1°	14,1	18,1
2°	13,2	17,2
3°	12,9	17,6
4°	12,5	19,5
<b>Año 2007</b>	<b>13,5</b>	<b>18,8</b>
1°	14,5	18,9
2°	13,1	17,1
3°	12,5	18,4
4°	13,6	21,0
<b>Año 2008</b>		
1°	13,8	17,9
2°	12,9	17,6

## Notas técnicas de la Encuesta de Turismo Internacional (ETI)

La Encuesta de Turismo Internacional tiene como objetivo medir el flujo y el gasto de los viajeros no residentes durante su permanencia en la Argentina (turismo receptivo) y de los viajeros residentes en la Argentina durante su permanencia en el exterior (turismo emisor).

Para ello, se encuesta a los viajeros residentes al momento de regresar al país y a los no residentes cuando abandonan el territorio argentino, es decir, cuando han concluido su viaje.

Las principales variables investigadas son: a) la residencia; b) el tamaño del grupo de viaje; c) la duración de la estadía y el tipo de alojamiento utilizado en cada uno de los sitios visitados b) la modalidad de organización del viaje o utilización de paquetes turísticos y e) el monto gastado por el grupo de viaje.

La encuesta de Turismo Internacional 2008, que reconoce como antecedentes las realizadas en 1996, 2001, 2004, 2005, 2006 y 2007, se realiza actualmente en los siguientes sitios:

1. Aeropuerto Internacional de Ezeiza
2. Aeropuerto Jorge Newbery
3. Puerto de Buenos Aires

### Definiciones y conceptos utilizados

**País de residencia habitual:** es aquél en el cual una persona permanece la mayor parte del año o, en caso de permanecer un período menor, aquel país al cual la persona tiene previsto regresar para residir en los siguientes doce meses.

**Viajero internacional:** toda persona que se desplaza fuera de su país de residencia habitual, cualquiera sea el motivo del viaje y utilizando cualquier medio de transporte, incluso a pie.

**Visitante internacional:** toda persona que viaja a un país diferente de aquél donde tiene su residencia habitual, por un período no superior a los doce meses consecutivos y cuyo motivo principal de la visita no es el ejercicio de una actividad remunerada en el país visitado.

**Turista internacional:** todo visitante del extranjero que pasa por lo menos una noche en el lugar visitado.

**Excursionista internacional o visitante del día:** es aquel visitante internacional que no pernocta en el lugar visitado.

**Turismo emisor:** salida de turistas residentes en la Argentina hacia el exterior.

**Turismo receptivo:** llegada de turistas no residentes en la Argentina procedentes del exterior.

**Grupo de viaje:** turistas que se desplazan juntos durante la totalidad o parte del viaje y pagan la mayoría de sus gastos de viaje con cargo a un presupuesto común. Normalmente se compone de individuos pertenecientes a una misma familia. La decisión de utilizar este concepto para recoger las características del viaje y el gasto total obedece a la situación de no poder discriminarlas para cada integrante del grupo.

**Motivo principal del viaje:** motivo que determina la realización del viaje. Se habla de motivo principal porque es frecuente encontrar situaciones en las que se combinan varios motivos: ocio y negocios, visita a familiares y estudio, etc. La clasificación utilizada en esta encuesta para el turismo comprende:

- Vacaciones y ocio: recorrido de lugares de interés, compras, asistencia a acontecimientos deportivos y culturales, deportes activos no profesionales, actividades en contacto con la naturaleza, cruceros, juegos de azar, luna de miel.
- Negocios, congresos, etc.: asistencia a reuniones, conferencias o congresos, ferias comerciales y exposiciones, misiones oficiales, actividades deportivas profesionales, instalación de máquinas o equipos, inspecciones, compras y ventas por cuenta propia o de la empresa a la cual se representa.
- Visita a familiares o amigos: se incluyen también aquí las visitas efectuadas para cuidar enfermos o asistir a exequias de familiares o amigos.
- Otros motivos: incluye tratamientos de salud, viajes de estudios, participación en acontecimientos religiosos, etc. El ejercicio de una actividad remunerada en el lugar de destino, no se considera como turistas sino como viajeros.

**Tipo de alojamiento utilizado.** Se lo divide en dos grandes grupos:

#### Alojamiento en establecimientos turísticos colectivos:

- Categorías 4 y 5 estrellas, que comprende los hoteles, apart hoteles, hoteles de playa, clubes residenciales y establecimientos similares con servicios incluidos en estas categorías.
- Categorías 1, 2 y 3 estrellas, que incluye hoteles, pensiones, casa de huéspedes, albergues, residencias para turistas y alojamientos similares con servicios hoteleros incluidos en estas categorías.

### **Alojamiento turístico privado:**

- Casa particular propia, de familiares o amigos. Incluye las casas y departamentos considerados como vivienda secundaria del hogar propietario. También se incluye aquí el alojamiento en viviendas con régimen de "tiempo compartido".
- Alquiler de casas, departamentos o "tiempos compartidos" y otros tipos de alojamiento no incluidos anteriormente.

### **Forma de organización o modalidad del viaje:**

- Con paquete turístico: cuando el turista contrata en una agencia de viajes al menos dos servicios que paga en forma conjunta. En este caso el turista puede informar el gasto total del paquete pero no su desagregación en alojamiento, comidas, traslados y excursiones. Se considera en esta categoría a aquellos viajeros que contratan un paquete turístico para viajar a la Argentina. La contratación de paquetes turísticos locales puede estar vinculada a cualquiera de las tres modalidades de organización del viaje, según corresponda.
- Por cuenta propia: cuando el turista adquiere los servicios en forma directa, poniéndose en contacto con la compañía aérea, el hotel, etc.,
- Por agencia: cuando el turista contrata servicios a través de una agencia de viajes, sin que esos servicios conformen un paquete turístico. A partir del 2006, esta categoría se incluye en "por cuenta propia".
- Por cuenta de terceros: cuando el viaje es organizado por la empresa en la cual trabaja el turista o por terceras personas. En estos casos, el turista usualmente conoce las características del viaje aunque no siempre conoce el monto gastado.

**Pernoctaciones:** es el número de noches que cada viajero permanece alojado, fuera de su lugar de residencia habitual, en el lugar visitado. La cantidad de pernoctaciones según el tipo de alojamiento utilizado brinda información útil para medir el impacto sobre la utilización de la oferta de alojamiento.

**Gasto total:** comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un turista o por cuenta de un turista durante su estadía en el lugar visitado. Excluye el valor del transporte internacional, pero incluye el valor del transporte dentro del país visitado.

**Gasto por turista:** resulta del cociente entre el gasto total y el número de turistas. Es una medida aproximada de lo que cada turista gasta en promedio en un viaje.

**Gasto promedio por pernoctación:** resulta del cociente entre el gasto total y el número de pernoctaciones. Es una medida aproximada del gasto diario promedio que cada turista realiza en el lugar visitado.

**La Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) son realizadas por la Dirección de Estudios de Mercado y Estadísticas de la Dirección Nacional de Desarrollo de SECTUR y por la Dirección de Estadísticas del Sector Terciario y Precios de la Dirección Nacional de Estadísticas de la Producción del INDEC.**

**SECTUR e INDEC agradecen la colaboración de Dirección Nacional de Migraciones, Gendarmería Nacional y Policía Aeronáutica, así como el apoyo de las empresas Buquebús S.A., Aeropuertos Argentina 2000 S.A. y de las asociaciones empresarias Cámara Argentina de Turismo (CAT), Asociación Argentina de Agencias de Viajes y Turismo (AAAVYT) y Asociación de Agencias de Viajes y Turismo de Buenos Aires (AVIABUE).**

#### **Instituto Nacional de Estadística y Censos**

Centro Estadístico de Servicios  
Av. Presidente Julio A. Roca 615  
1067 Buenos Aires, Argentina  
Teléfonos (011) 4349-9650/52/54/62 - Fax 4349-9621  
Atención de lunes a viernes de 09.30 a 16.00 hs.  
E-mail: ces@indec.mecon.gov.ar  
Internet: <http://www.indec.gov.ar>

#### **Secretaría de Turismo de la Nación**

Suipacha 1111 piso 21  
1368 Buenos Aires, Argentina  
Teléfonos (011) 4316-1600 int. 2012  
E-mail: [estadistica@turismo.gov.ar](mailto:estadistica@turismo.gov.ar)  
Internet: <http://www.turismo.gov.ar/estadistica>