



Informes Técnicos vol. 2 n° 147



Turismo vol. 2 n° 15

Estadísticas de turismo internacional
Junio y segundo trimestre de 2018

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Queda hecho el depósito que fija la ley n° 11.723



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.

Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Responsabilidad intelectual: Lic. Silvia Amiel, Mag. Guillermo Izurieta

Responsabilidad editorial: Lic. Jorge Todesca, Mag. Pedro Ignacio Lines

Directora de la publicación: Mag. Silvina Viazzi

Coordinación de producción editorial: Lic. Marcelo Costanzo

Buenos Aires, agosto de 2018

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse a los teléfonos (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: [@INDECArentina](https://twitter.com/INDECArentina)

Facebook: [/INDECArentina](https://www.facebook.com/INDECArentina)

Calendario anual anticipado de informes: www.indec.gov.ar/calendario.asp

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección o imputación
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Índice

Pág.

Introducción	3
Vía aérea internacional	3
Cuadro 1. Flujo receptivo y emisoro de turistas internacionales. Vía aérea internacional. Junio y acumulado de 2018	3
Cuadro 2. Turismo receptivo. Llegadas de turistas no residentes por vía aérea internacional según país de origen y aeropuerto. Junio de 2018	4
Cuadro 3. Serie histórica. Turismo receptivo y emisoro. Vía aérea internacional. Enero de 2017-junio de 2018	4
Encuesta de Turismo Internacional	5
Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio de 2018	5
Cuadro 4. Flujo receptivo y emisoro de turistas internacionales y saldo. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Enero de 2017-junio de 2018	5
Turismo receptivo	6
Gráfico 1. Turismo receptivo. Turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio de 2018	6
Gráfico 2. Turismo receptivo. Estadía promedio según residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio de 2018	6
Turismo emisoro	7
Gráfico 3. Turismo emisoro. Turistas según país de destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio de 2018	7
Gráfico 4. Turismo emisoro. Estadía promedio según país de destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio de 2018	7
Segundo trimestre de 2018	8
Flujo receptivo y emisoro de turistas internacionales y saldo. Pernoc-taciones y gasto del turismo receptivo y emisoro correspondiente al Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba, Aeropuerto Internacional de Mendoza, Paso Internacional Cristo Redentor y Puerto de Buenos Aires.	8
Turismo receptivo	11
Distribución de los turistas según residencia habitual, por motivo prin-cipal del viaje, por tipo de alojamiento y pernoctaciones por destino. Estadía promedio y gasto diario promedio correspondiente al Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba, Aeropuerto Internacional de Mendoza, Paso Internacional Cristo Redentor y Puerto de Buenos Aires.	11
Turismo emisoro	16
Distribución de turistas por destino principal del viaje, por motivo principal del viaje, por tipo de alojamiento y pernoctaciones por destino. Estadía promedio y gasto diario promedio correspondiente al Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba, Aeropuerto Internacional de Mendoza, Paso Internacional Cristo Redentor y Puerto de Buenos Aires.	16
Anexo estadístico	21
Notas técnicas del turismo internacional	36



Buenos Aires, 9 de agosto de 2018

Estadísticas de turismo internacional

Junio y segundo trimestre de 2018

En el presente informe, se muestran los datos del movimiento mensual y acumulado referidos al turismo receptivo y emisor de la totalidad de los aeropuertos internacionales del país por **vía aérea internacional**¹.

Además, se presentan las estimaciones provenientes de la **Encuesta de Turismo Internacional**, correspondientes a la cantidad de turistas y pernoctaciones de junio de 2018 para el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y el Aeroparque Jorge Newbery. Para el segundo trimestre, se agregan los datos referidos al gasto total y al gasto diario promedio para el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y el Aeroparque Jorge Newbery, los aeropuertos internacionales de Córdoba y Mendoza, el Paso Internacional Cristo Redentor y el Puerto de Buenos Aires.

Vía aérea internacional

En junio de 2018, se estimaron 175,4 mil llegadas de **turistas no residentes** a la Argentina, con una disminución interanual de 0,8%. En el primer semestre, se alcanzaron 1.265,8 miles de llegadas de turistas no residentes y se registró un aumento de 4,9%. Ezeiza y Aeroparque concentraron el 90,5% de las llegadas de turistas no residentes durante los primeros seis meses, con un incremento interanual de 2,1%.

Las salidas al exterior alcanzaron un total de 335,9 mil **turistas residentes**, cifra que registró un descenso interanual de 2,6%. En los seis primeros meses del año, las salidas totalizaron 2.555,4 miles de turistas residentes y acumularon un incremento interanual de 11,0%. Los aeropuertos de Ezeiza y Aeroparque representaron el 80,0% de las salidas de turistas residentes en el semestre, con un crecimiento de 7,0% respecto al mismo período del año anterior.

Cuadro 1. Flujo receptivo y emisor de turistas internacionales. Vía aérea internacional. Junio y acumulado de 2018

Aeropuertos internacionales ⁽²⁾	Turismo receptivo*					Turismo emisor*				
	Junio de 2018	Variación interanual	Ene-junio de 2018	Variación interanual	Participación ene-junio de 2018	Junio de 2018	Variación interanual	Ene-junio de 2018	Variación interanual	Participación ene-junio de 2018
	Miles de turistas	%	Miles de turistas	%	%	Miles de turistas	%	Miles de turistas	%	%
Total	175,4	-0,8	1.265,8	4,9	100,0	335,9	-2,6	2.555,4	11,0	100,0
Ezeiza y Aeroparque ⁽¹⁾	156,8	-4,0	1.145,5	2,1	90,5	267,5	-5,8	2.043,2	7,0	80,0
Córdoba ⁽¹⁾	6,1	23,8	39,0	27,5	3,1	29,0	-0,6	230,0	18,8	9,0
Mendoza ⁽¹⁾	9,1	38,3	52,9	29,5	4,2	16,4	4,5	96,3	19,8	3,8
Rosario	2,1	44,0	13,1	70,4	1,0	16,4	21,4	127,7	33,1	5,0
Tucumán	0,5	///	2,4	///	0,2	2,9	///	20,7	///	0,8
Salta	0,5	-7,0	3,0	-9,4	0,2	2,0	-12,8	18,0	5,2	0,7
Neuquén	0,3	///	1,9	///	0,1	1,3	///	8,6	///	0,3
San Juan	-	///	1,9	///	0,2	0,0	///	5,1	///	0,2
Bariloche	0,0	///	2,7	///	0,2	0,0	///	0,8	///	0,0
Jujuy	0,1	///	0,6	///	0,1	0,1	///	1,1	-4,8	0,0
Ushuaia	0,0	///	1,7	40,1	0,1	-	///	0,0	-73,8	0,0
Resto de aeropuertos ⁽²⁾	0,1	-8,2	1,1	2,6	0,1	0,2	-11,8	3,9	11,2	0,2

(¹) Datos estimados a través de la Encuesta de Turismo Internacional.

(²) Comprende todos los aeropuertos del país, excepto los desagregados en el cuadro.

(³) El día 25 de junio no hubo movimientos de tráfico aéreo en todo el país.

¹ Ver notas técnicas.

Nota: los totales por suma de todos los cuadros y gráficos pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Se registraron 57,1 mil llegadas de turistas brasileños, cifra que representó una disminución interanual de 2,2%. Se destacan también las llegadas de 28,1 mil turistas del grupo de países de “Resto de América”, que aumentaron 7,4% interanual, y de los 27,1 mil turistas europeos, cuya variación interanual fue -4,0%. También se destaca el incremento de turistas no residentes, 37,6% en el resto de los aeropuertos.

Cuadro 2. Turismo receptivo. Llegadas de turistas no residentes por vía aérea internacional según país de origen y aeropuerto. Junio de 2018

País de origen	Total aeropuertos*		Ezeiza y Aeroparque*		Resto de aeropuertos* (1)	
	Turistas no residentes	Variación interanual	Turistas no residentes	Variación interanual	Turistas no residentes	Variación interanual
	Miles	%	Miles	%	Miles	%
Total	175,4	-0,8	156,8	-4,0	18,7	37,6
Bolivia	4,5	5,7	4,2	1,7	0,3	101,8
Brasil	57,1	-2,2	51,7	-5,3	5,4	41,8
Chile	18,7	-2,9	14,2	-7,8	4,5	16,9
Paraguay	4,8	-10,9	4,4	-10,6	0,4	-13,1
Uruguay	4,0	-24,0	3,8	-26,4	0,2	142,7
Estados Unidos y Canadá	19,9	5,8	17,8	3,2	2,0	35,5
Resto de América	28,1	7,4	24,3	0,8	3,8	85,1
Europa	27,1	-4,0	25,3	-5,4	1,7	21,4
Resto del mundo	11,4	2,0	11,0	1,4	0,4	27,4

(1) Comprende todos los aeropuertos del país, excepto los aeropuertos de Ezeiza y Aeroparque.

Cuadro 3. Serie histórica. Turismo receptivo y emisor. Vía aérea internacional. Enero de 2017-junio de 2018

Período	Vía aérea internacional			
	Turismo receptivo	Variación interanual	Turismo emisor	Variación interanual
	Miles de turistas	%	Miles de turistas	%
Año 2017*	2.567,0	7,4	4.516,1	17,7
Total primer semestre*	1.206,9	5,0	2.301,4	19,1
Enero*	248,1	2,9	392,6	18,2
Febrero*	186,8	-1,0	423,9	18,1
Marzo*	213,5	9,4	410,0	20,4
Abril*	199,5	6,5	359,2	22,8
Mayo*	182,2	5,4	370,8	22,7
Junio*	176,8	7,6	345,0	12,7
Julio*	219,3	9,8	395,9	20,5
Agosto*	211,7	5,5	380,5	17,0
Septiembre*	201,5	8,9	368,1	17,8
Octubre*	223,1	13,5	402,0	12,7
Noviembre*	244,5	10,3	344,9	16,4
Diciembre*	259,9	9,9	323,2	13,9
Año 2018*	///	///	///	///
Total primer semestre*	1.265,8	4,9	2.555,4	11,0
Enero*	269,8	8,7	473,0	20,5
Febrero*	196,0	4,9	484,4	14,3
Marzo*	216,2	1,3	456,0	11,2
Abril*	217,4	9,0	414,9	15,5
Mayo*	191,0	4,8	391,2	5,5
Junio*	175,4	-0,8	335,9	-2,6

Encuesta de Turismo Internacional (ETI)

Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio de 2018

En junio de 2018, se estimó un total de 156,8 mil llegadas de **turistas no residentes**, cifra que representó una disminución interanual de 4,0%.

Las salidas al exterior de **turistas residentes** alcanzaron 267,5 mil, lo que significó un descenso de 5,8% con respecto al mismo mes del año anterior.

El **saldo de los turistas internacionales** resultó negativo en 110,7 mil, como consecuencia de la diferencia entre el flujo de llegadas de turistas no residentes y las salidas al exterior de turistas residentes.

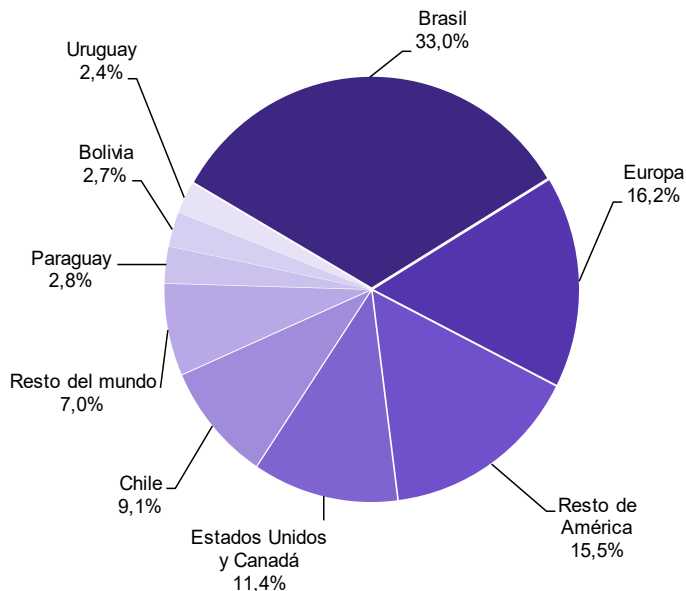
Cuadro 4. Flujo receptivo y emisoro de turistas internacionales y saldo. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Enero de 2017-junio de 2018

Período	Turismo receptivo	Variación interanual	Turismo emisoro	Variación interanual	Saldo
	Miles	%	Miles	%	Miles
Año 2017*	2.361,5	4,3	3.729,7	11,6	-1.368,3
Total primer semestre*	1.121,7	3,1	1.909,1	12,2	-787,4
Enero*	232,3	1,8	325,9	12,5	-93,6
Febrero*	174,3	-2,2	353,6	11,4	-179,4
Marzo*	198,6	7,7	342,9	13,6	-144,3
Abril*	184,3	4,1	297,7	15,6	-113,4
Mayo*	169,0	3,0	304,9	15,4	-135,9
Junio*	163,2	4,9	284,0	5,1	-120,8
Julio*	199,6	5,9	325,6	14,6	-126,1
Agosto*	193,7	2,4	319,4	12,8	-125,6
Septiembre*	184,8	4,9	307,0	13,1	-122,2
Octubre*	200,8	7,0	330,3	6,2	-129,5
Noviembre*	223,8	5,3	281,4	10,7	-57,6
Diciembre*	237,1	6,6	257,0	9,0	-19,9
Año 2018*	///	///	///	///	///
Total primer semestre*	1.145,5	2,1	2.043,2	7,0	-897,6
Enero*	247,1	6,4	377,0	15,7	-129,8
Febrero*	177,8	2,0	390,8	10,5	-212,9
Marzo*	197,1	-0,7	369,6	7,8	-172,5
Abril*	196,0	6,4	329,1	10,5	-133,1
Mayo*	170,7	1,0	309,2	1,4	-138,5
Junio*	156,8	-4,0	267,5	-5,8	-110,7

Turismo receptivo

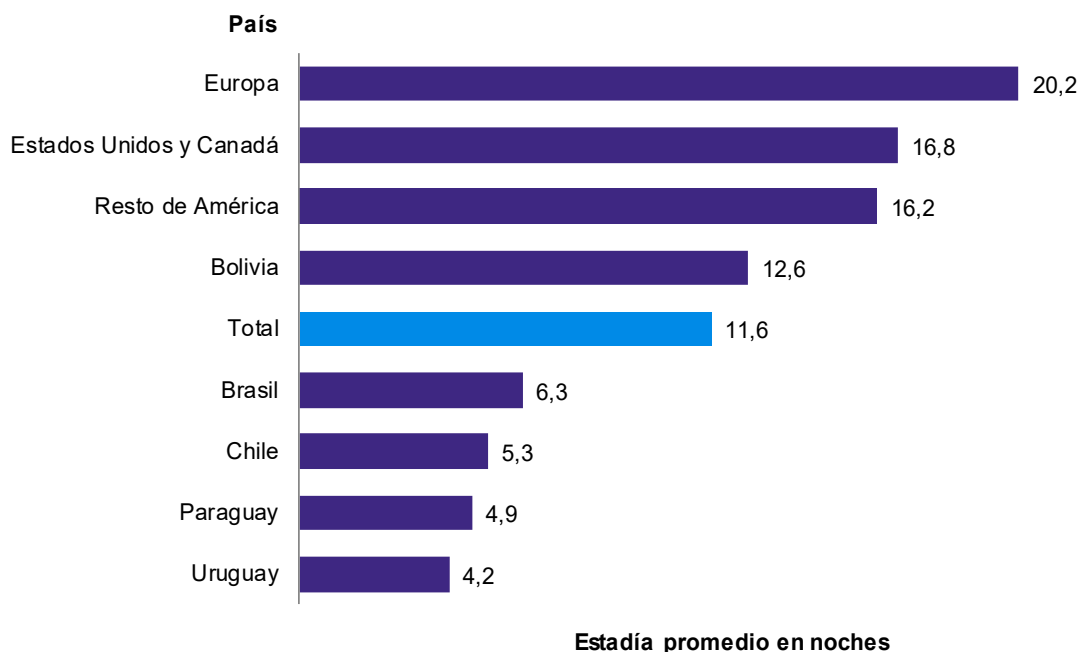
Los turistas no residentes arribados al Aeropuerto Internacional de Ezeiza y al Aeroparque Jorge Newbery provinieron, principalmente, de Brasil, 33,0%; seguido por Europa, 16,2%; y el grupo de países de "Resto de América", 15,5%.

Gráfico 1. Turismo receptivo. Turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio de 2018



La **estadía promedio** de los turistas no residentes fue 11,6 noches. La mayor estadía promedio se observó en los turistas residentes en Europa, 20,2 noches, luego le siguieron "Estados Unidos y Canadá", con 16,8 noches y el bloque "Resto de América", con 16,2 noches. Se registraron 1.813,5 **pernoctaciones** de turistas no residentes, lo que implicó un decrecimiento de 14,3% con respecto a junio de 2017.

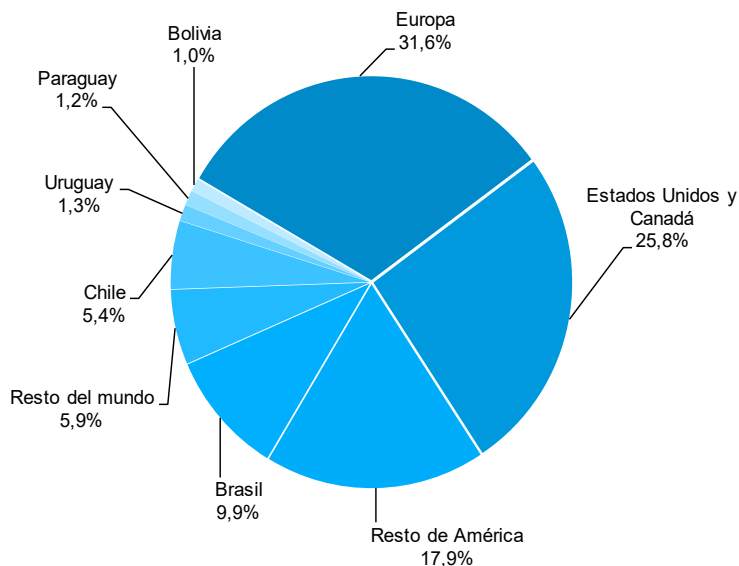
Gráfico 2. Turismo receptivo. Estadía promedio según residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio de 2018



Turismo emisoro

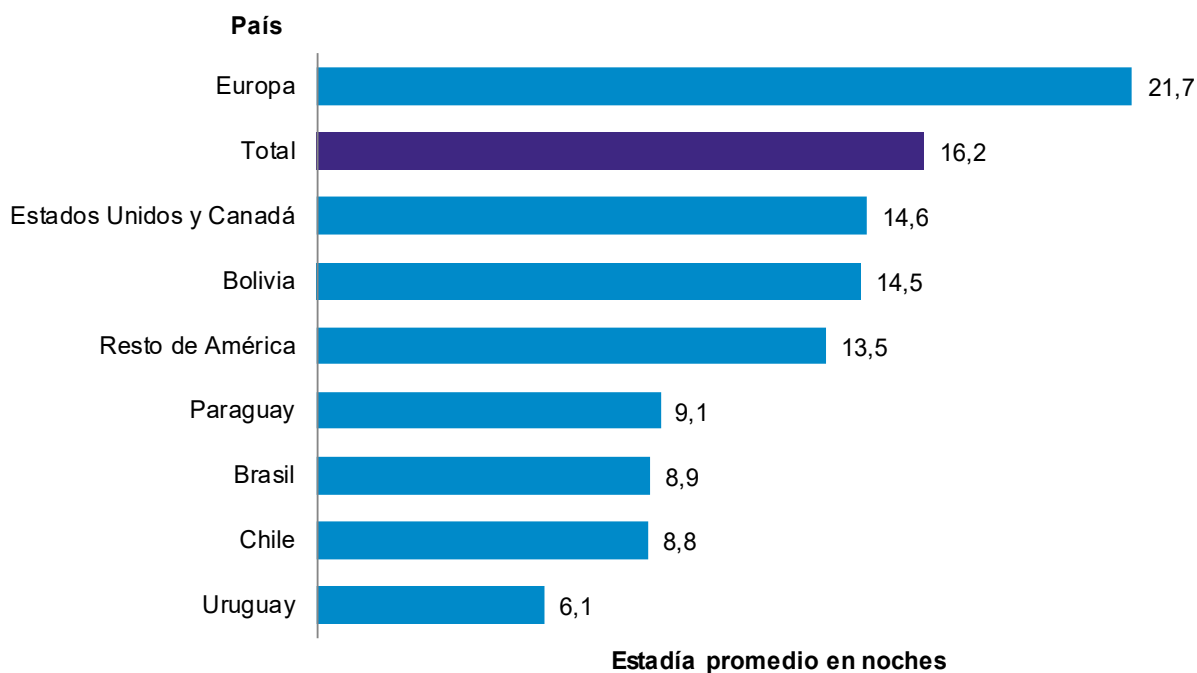
Los turistas residentes partieron del Aeropuerto Internacional de Ezeiza y del Aeroparque Jorge Newbery, principalmente, con destino a: Europa, 31,6%; “Estados Unidos y Canadá”, 25,8%; y grupo de países de “Resto de América”, 17,9%.

Gráfico 3. Turismo emisoro. Turistas según país de destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio de 2018



La **estadía promedio** de los turistas residentes fue 16,2 noches. La mayor estadía promedio se presentó en Europa, 21,7 noches, seguido por “Estados Unidos y Canadá”, 14,6 noches, y Bolivia, 14,5 noches. Se registraron 4.322,5 mil **pernoctaciones**, con una disminución de 5,0% respecto al mismo período del año anterior.

Gráfico 4. Turismo emisoro. Estadía promedio según país de destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio de 2018



Segundo trimestre de 2018

Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery

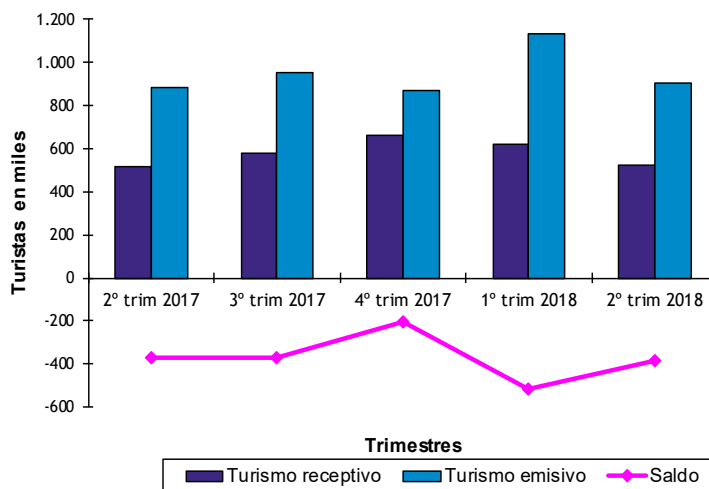
Para el segundo trimestre de 2018, se estimaron 523,4 mil llegadas de **turistas no residentes**, lo que evidenció una suba de 1,3% con respecto al mismo trimestre del año 2017.

Se registraron 905,8 mil salidas al exterior de **turistas residentes**, lo que implica un aumento de 2,2% en relación con el segundo trimestre de 2017. El saldo de turistas resultó negativo en 382,4 mil personas.

Se registraron 6.338,2 mil **pernoctaciones de turistas no residentes**, lo que representó una disminución de 2,1%; mientras que las **pernoctaciones en el turismo emisoro** fueron 13.627,5 mil noches, con una suba interanual de 6,4%.

El **gasto del turismo receptivo** totalizó US\$ 554,5 millones, 4,5% menos a lo registrado en el segundo trimestre de 2017. El **gasto del turismo emisoro** alcanzó US\$ 1.360,3 millones, por lo que registró una suba interanual de 13,0%.

Gráfico 5. Flujo receptivo y emisoro de turistas internacionales y saldo. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2017-segundo trimestre de 2018



Aeropuerto Internacional de Córdoba

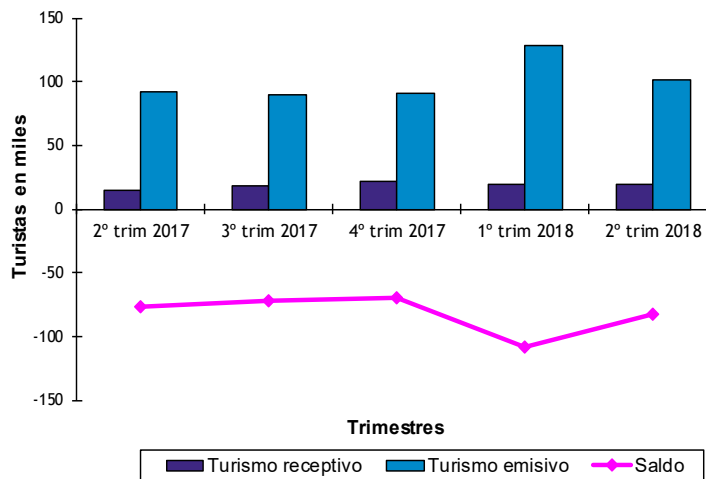
Se estimaron 19,1 mil llegadas de **turistas no residentes**, lo que representó un aumento de 26,5% respecto al segundo trimestre de 2017.

Se registraron 102,0 mil salidas al exterior de **turistas residentes**, esto verifica una suba interanual de 11,4%. El saldo de turistas resultó negativo en 82,9 mil personas.

Se registraron 223,1 mil **pernoctaciones del turismo receptivo**, lo que implicó un aumento de 32,4% en relación con el segundo trimestre de 2017. Por otro lado, las **pernoctaciones de los turistas residentes** alcanzaron 1.241,5 mil noches, se incrementó 27,7% con respecto al mismo período del año anterior.

El **gasto de los turistas no residentes** resultó en US\$ 17,4 millones, lo que representó un incremento de 18,6% en relación con el mismo trimestre del año anterior. El **gasto de los turistas residentes** fue US\$ 99,9 millones; registró un aumento de 17,5% respecto al segundo trimestre de 2017.

Gráfico 6. Flujo receptivo y emisoro de turistas internacionales y saldo. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre de 2017-segundo trimestre de 2018



Aeropuerto Internacional de Mendoza

Los datos referidos a este aeropuerto se incorporaron al informe técnico a partir del tercer trimestre de 2017; por este motivo, recién se contará con variaciones interanuales a partir del tercer trimestre de 2018.

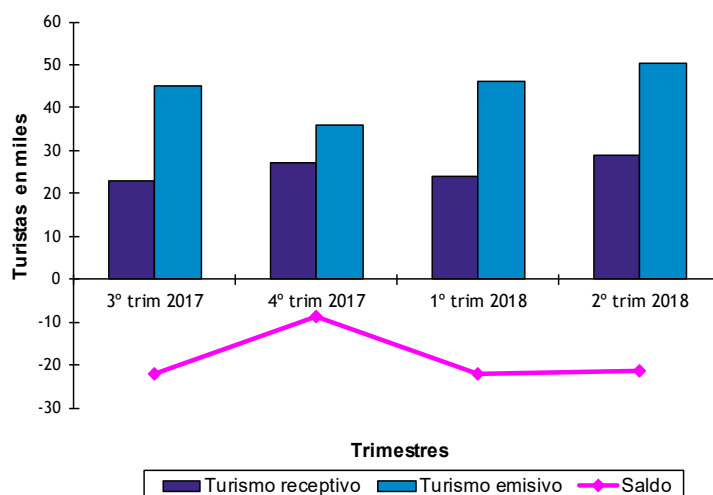
Para el segundo trimestre de 2018, se estimaron 29 mil llegadas de **turistas no residentes**.

Se registraron 50,3 mil salidas al exterior de **turistas residentes**. El saldo de turistas resultó negativo en 21,3 mil personas.

Se registraron 289,6 mil **pernoctaciones de turistas no residentes**; mientras que en el **turismo emisor** se estimaron 623,8 mil **pernoctaciones**.

El **gasto del turismo receptivo** totalizó US\$ 27,9 millones. El **gasto del turismo emisor** alcanzó US\$ 53,5 millones.

Gráfico 7. Flujo receptivo y emisor de turistas internacionales y saldo. Aeropuerto Internacional de Mendoza. Tercer trimestre de 2017-segundo trimestre de 2018



Paso Internacional Cristo Redentor

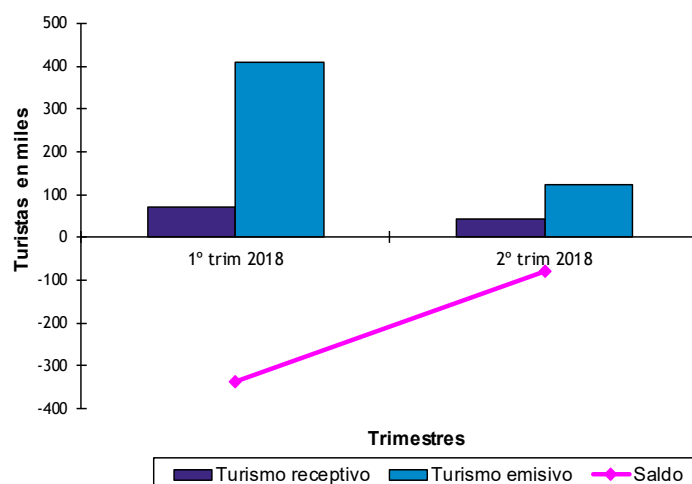
Los datos referidos a este paso internacional terrestre se incorporaron a este informe a partir del primer trimestre de 2018. Recién se contará con variaciones interanuales a partir del primer trimestre de 2019.

Para el segundo trimestre de 2018, se estimaron 44,3 mil llegadas de **turistas no residentes**. Se registraron 123,7 mil salidas al exterior de **turistas residentes**. El saldo de turistas resultó negativo en 79,4 mil personas.

Se registraron 494,1 mil **pernoctaciones de turistas no residentes**; mientras que las **pernoctaciones del turismo emisor** fueron 816,3 mil noches.

El **gasto del turismo receptivo** totalizó US\$ 27,7 millones. El **gasto del turismo emisor** alcanzó US\$ 45,0 millones.

Gráfico 8. Flujo receptivo y emisor de turistas internacionales y saldo. Paso Internacional Cristo Redentor. Primer trimestre de 2018-segundo trimestre de 2018



Puerto de Buenos Aires

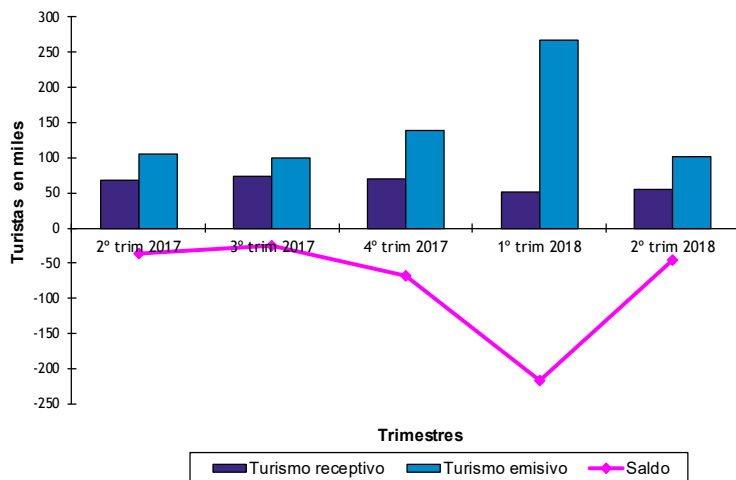
Los arribos de **turistas no residentes** que visitaron nuestro país fueron 56,0 mil, lo que implicó una disminución de 17,4% con relación al segundo trimestre de 2017.

Se registraron 101,0 mil salidas al exterior de **turistas residentes**, 3,4% menos a lo registrado en el mismo período del año anterior. El saldo de turistas resultó negativo en 45 mil personas.

Se registraron 323,5 mil **pernoctaciones de turistas no residentes**, lo que representó una leve baja interanual de 0,5%. Para el **turismo emisor** se estimaron 878,2 mil **pernoctaciones**, esto verificó un aumento de 19,9% interanual.

El **gasto del turismo receptivo** fue US\$ 23,2 millones, lo que resultó en una disminución de 13,4%; mientras que el **gasto del turismo emisor** fue US\$ 50,9 millones y ascendió 24,5% con relación al segundo trimestre de 2017.

Gráfico 9. Flujo receptivo y emisor de turistas internacionales y saldo. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre de 2017-segundo trimestre de 2018



Turismo receptivo

Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery

En este período, el turismo receptivo aumentó 1,3% interanual. Brasil contribuyó con 27,5% de los turistas no residentes; seguido por Europa, 20,6%; y el grupo de países de “Resto de América”, 14,9%.

La estadía promedio fue 12,1 noches; presentó una baja interanual de 3,4%. Europa y “Estados Unidos y Canadá” tuvieron la mayor estadía promedio, con 19,3 y 15,7 noches, respectivamente.

El gasto diario promedio fue US\$ 87,5 y bajó 2,5% interanual. El mayor gasto diario promedio se observó en los residentes de Uruguay, US\$ 115,3; y Brasil, US\$ 105,8.

El principal motivo del viaje fue “Vacaciones/ocio”, con 42,7% de los turistas, y disminuyó 3,0% con respecto al mismo trimestre de 2017. El 39,3% de los turistas no residentes pernoctó en “Hoteles 4 y 5 estrellas”; en menor medida, en “Casa de familiares o amigos”, con una participación de 25,7%.

El 87,5% de los turistas no residentes viajó a la Argentina sin paquete turístico.

La Ciudad Autónoma de Buenos Aires captó 61,2% de las pernoctaciones del segundo trimestre y presentó una variación positiva de 6,2%, en relación con el segundo trimestre de 2017.

Gráfico 10. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2018

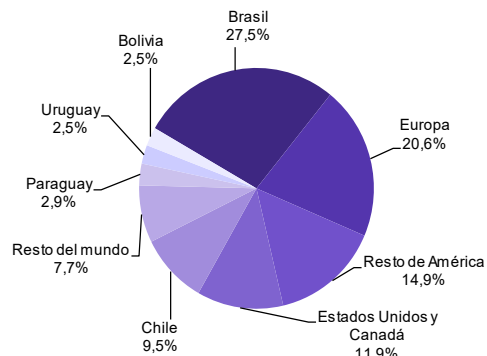


Gráfico 11. Turismo receptivo. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2018

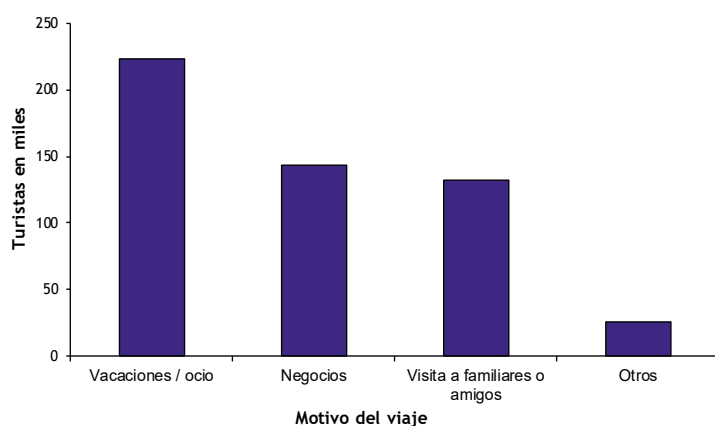


Gráfico 12. Turismo receptivo. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2018

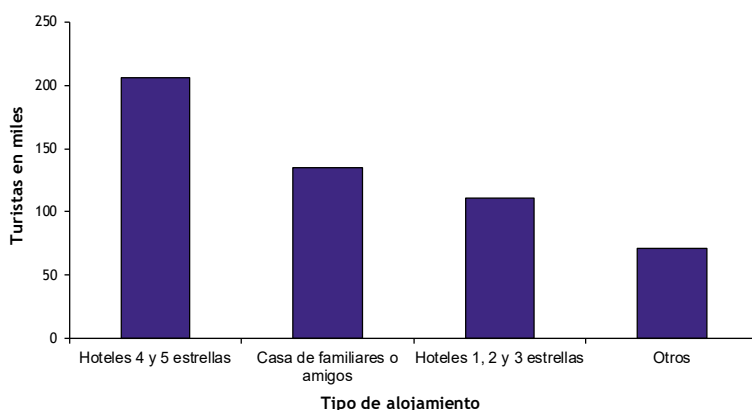
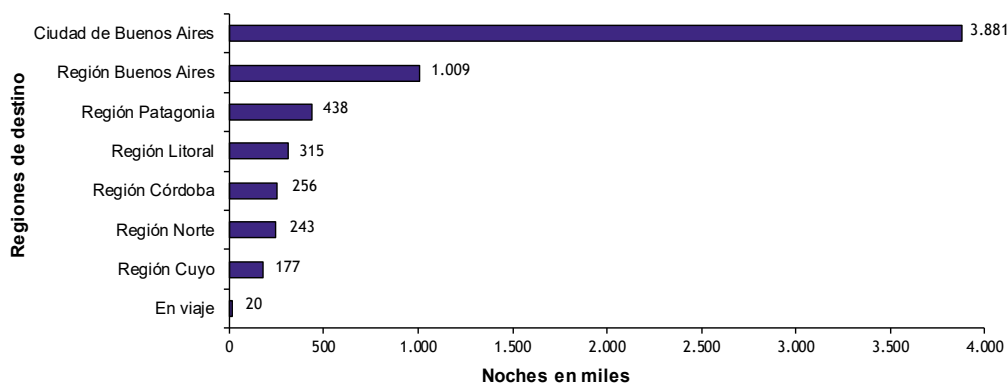


Gráfico 13. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2018



Aeropuerto Internacional de Córdoba

En el período, analizado el turismo receptivo aumentó 26,5% interanual. El grupo de países de “Resto de América” contribuyó con 26,4% de los turistas no residentes, seguido por Chile, con 25,5%.

La estadía promedio fue 11,7 noches, 4,6% mayor a lo registrado en igual período del año 2017. Los residentes de “Europa y resto del mundo” presentaron la mayor estadía promedio, 20,1 noches.

El gasto diario promedio fue US\$ 77,8, lo que implicó una disminución de 10,4% con relación al segundo trimestre de 2017. Los residentes brasileños presentaron el mayor gasto diario promedio, US\$ 93,3; seguido por los residentes chilenos, con US\$ 84,6.

El principal motivo del viaje fue “Negocios y otros”, con 46,3% de los turistas, cifra que representó un aumento interanual de 12,2%. También se destaca la categoría “Vacaciones/ocio”, que se incrementó un 98,0% respecto del mismo período del año anterior.

El 41,2% de los turistas no residentes pernoctó en “Hoteles 4 y 5 estrellas”, tipo de alojamiento que presentó un incremento de 4,6% respecto del segundo trimestre de 2017. Además, hubo un incremento de 98,7% en la categoría “Hoteles 1, 2 y 3 estrellas”.

La ciudad de Córdoba captó el 72,3% de las pernoctaciones del segundo trimestre, por lo que aumentó 6,8%.

Gráfico 14. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre de 2018

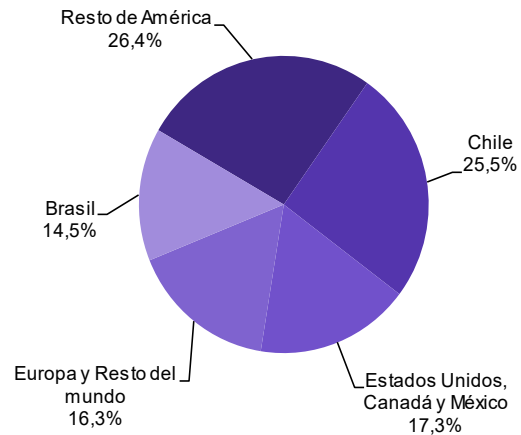


Gráfico 15. Turismo receptivo. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre de 2018

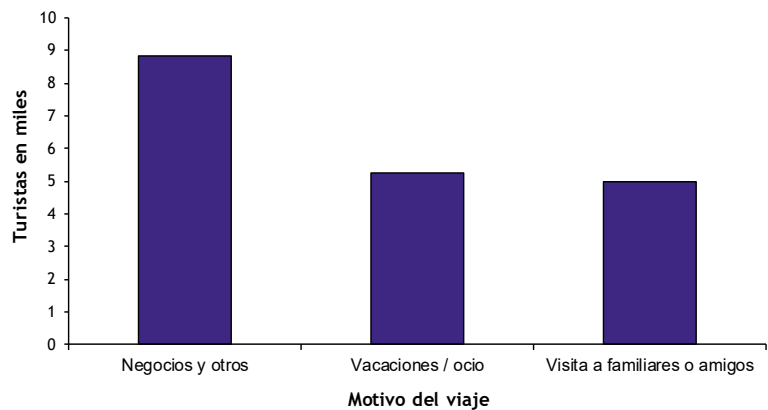


Gráfico 16. Turismo receptivo. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre de 2018

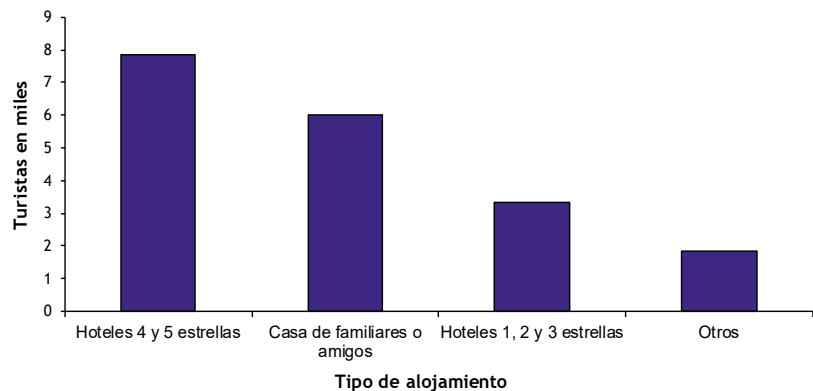
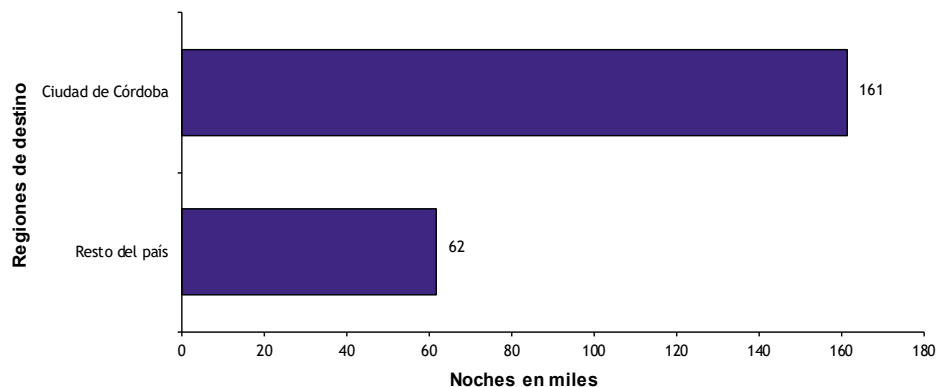


Gráfico 17. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre de 2018



Aeropuerto Internacional de Mendoza

Se registraron 29,0 mil ingresos de turistas no residentes por este aeropuerto, de los cuales el 33,5% fueron residentes brasileños, luego le siguieron los residentes chilenos, con 27,4%.

La estadía promedio fue 10 noches. Los residentes de “Europa y resto del mundo” presentaron la mayor estadía promedio, 28,2 noches, seguido por “Estados Unidos y Canadá”, con 16,2 noches.

El gasto diario promedio fue US\$ 96,4. Los residentes brasileños presentaron el mayor gasto diario promedio, US\$ 172,2; seguidos por los residentes chilenos, con US\$ 101,7.

El principal motivo del viaje fue “Vacaciones/ocio”, con 69,8% de los turistas.

El 52,6% de los turistas no residentes pernoctó en “Hoteles 4 y 5 estrellas”.

El 93,5% de los turistas no residentes viajó a la Argentina sin paquete turístico.

La ciudad de Mendoza captó el 66,2% de las pernoctaciones del segundo trimestre.

Gráfico 18. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Mendoza. Segundo trimestre de 2018

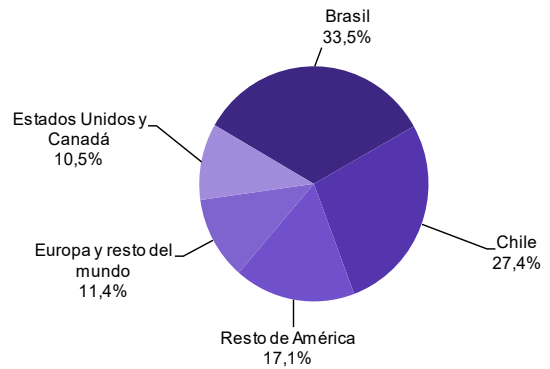


Gráfico 19. Turismo receptivo. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Mendoza. Segundo trimestre de 2018

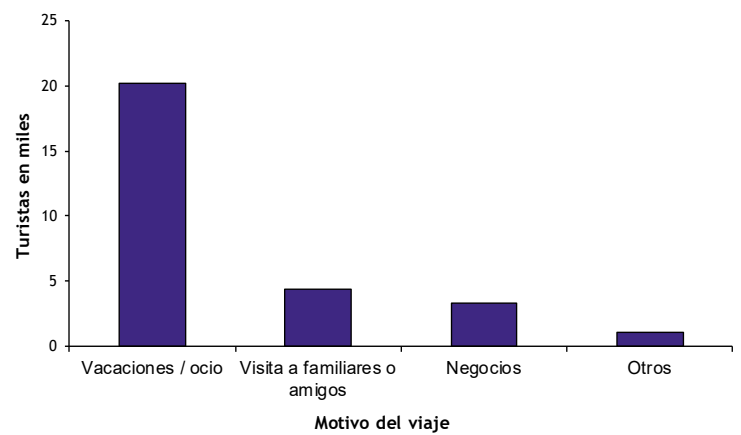


Gráfico 20. Turismo receptivo. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Aeropuerto Internacional de Mendoza. Segundo trimestre de 2018

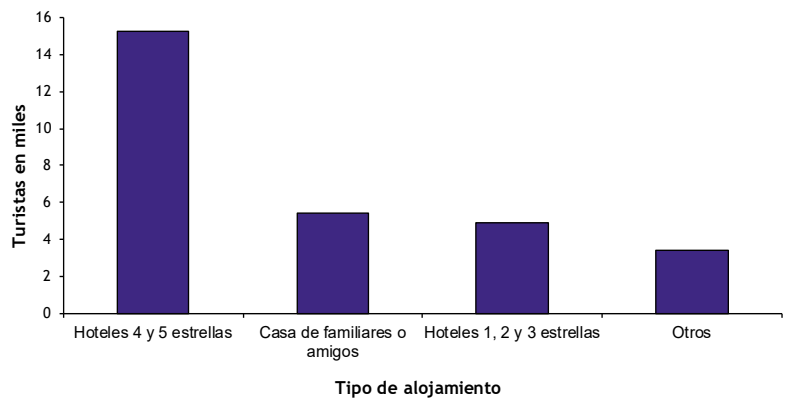
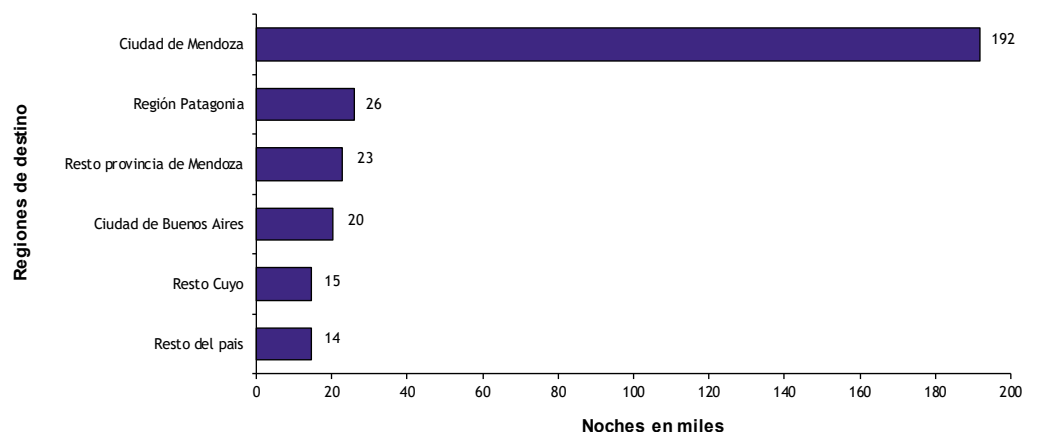


Gráfico 21. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino. Aeropuerto Internacional de Mendoza. Segundo trimestre de 2018



Paso Internacional Cristo Redentor

Se registraron 44,3 mil ingresos de turistas no residentes que realizaron su viaje a través de este paso terrestre, de los cuales 70,5% fueron de residencia chilena.

La estadía promedio fue 11,2 noches. Los residentes chilenos presentaron una estadía promedio de 5,5 noches.

El gasto diario promedio fue US\$ 56,0. Los residentes chilenos gastaron en promedio US\$ 53,2.

El principal motivo del viaje fue “Vacaciones/ocio”, con 56,1% de los turistas.

El 45,2% de los turistas no residentes pernoctó en “Casa de familiares o amigos”, seguido por la categoría “Otros”, que incluye, principalmente, alquiler de casa o departamento, con 26,4%.

La ciudad de Mendoza captó el 37,0% de las pernoctaciones del segundo trimestre.

Gráfico 22. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Paso Internacional Cristo Redentor. Segundo trimestre de 2018

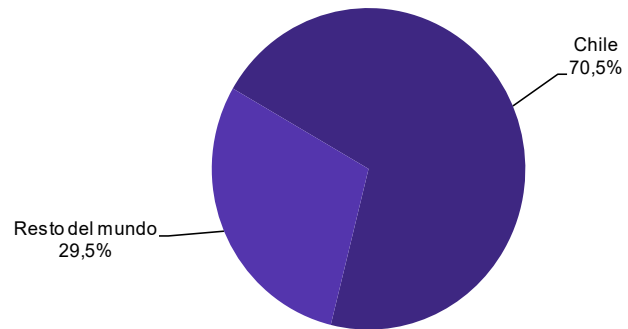


Gráfico 23. Turismo receptivo. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Paso Internacional Cristo Redentor. Segundo trimestre de 2018

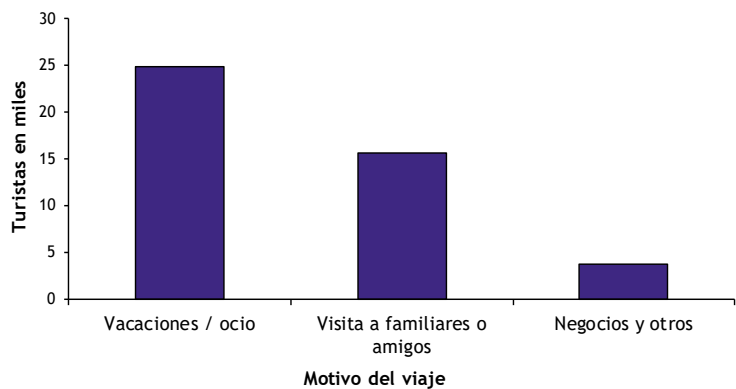


Gráfico 24. Turismo receptivo. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Paso Internacional Cristo Redentor. Segundo trimestre de 2018

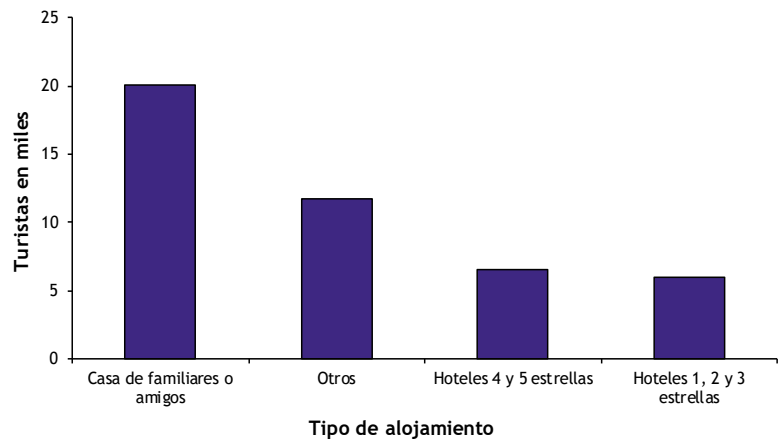
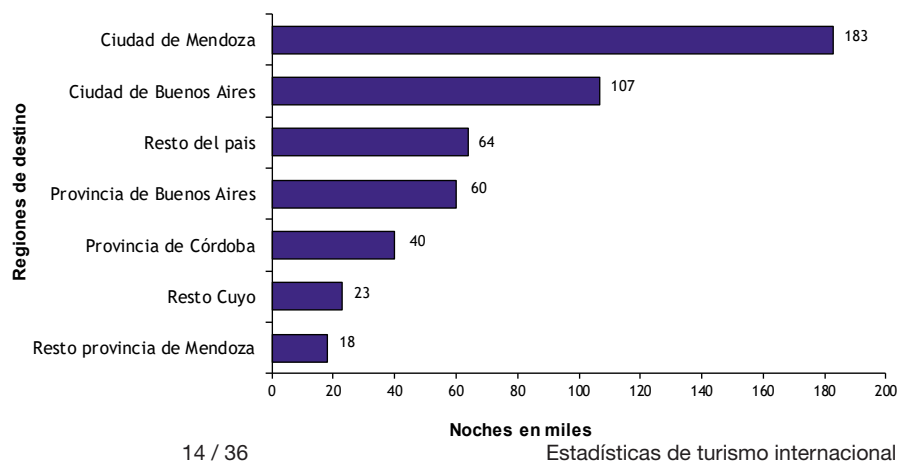


Gráfico 25. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino. Paso Internacional Cristo Redentor. Segundo trimestre de 2018



Puerto de Buenos Aires

En este período, la cantidad de turistas no residentes que arribaron a nuestro país disminuyó 17,4% interanual. Uruguay concentró 92,6% de las llegadas, con 51,8 mil turistas.

La estadía promedio fue 5,8 noches; subió 20,4% con respecto al segundo trimestre del año 2017.

El gasto diario promedio fue US\$ 71,7, y disminuyó 12,9% en relación con el mismo período del año anterior.

El principal motivo del viaje fue “Vacaciones/ocio”, con 39,1% de los turistas, cifra que representó una disminución interanual de 33,6%.

El tipo de alojamiento más elegido por los turistas fue “Casa de familiares o amigos”, 36,0%, seguido por “Hoteles 1, 2 y 3 estrellas”, 28,0%.

El 79,7% de los turistas no residentes viajó a la Argentina sin paquete turístico.

La Ciudad Autónoma de Buenos Aires captó el 62,7% de las pernoctaciones, y disminuyó 2,6% interanual.

Gráfico 26. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre de 2018

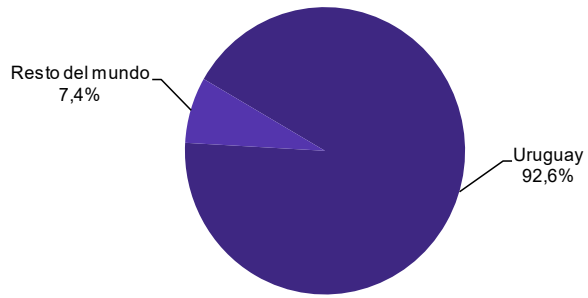


Gráfico 27. Turismo receptivo. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre de 2018

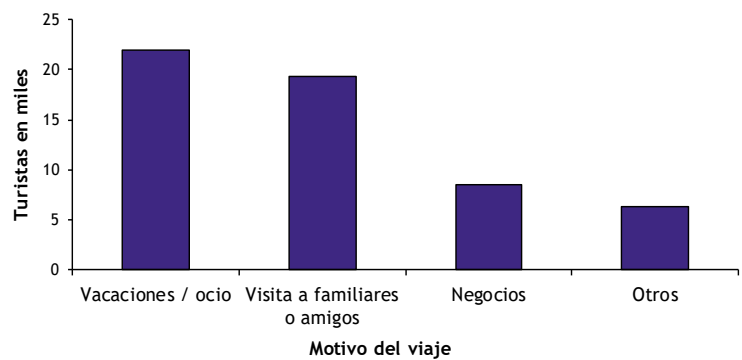


Gráfico 28. Turismo receptivo. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre de 2018

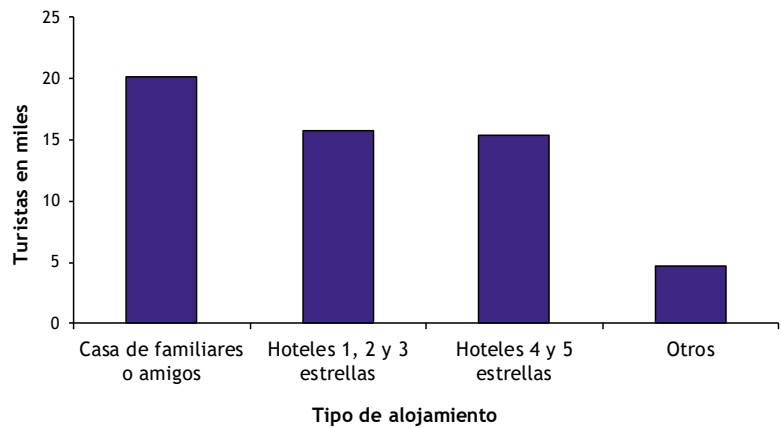
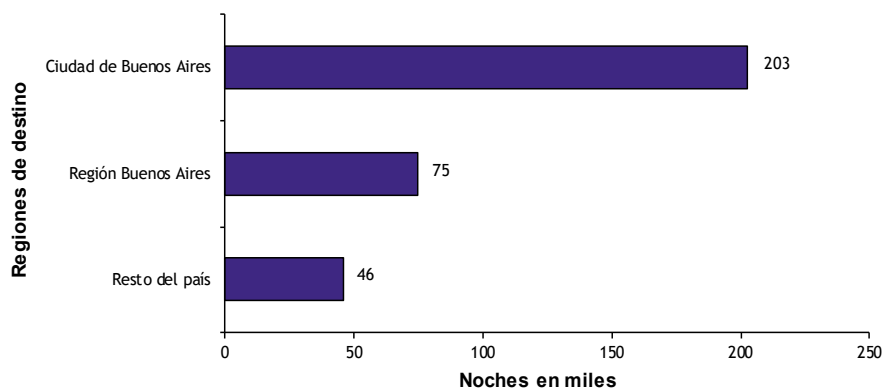


Gráfico 29. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre de 2018



Turismo emisor

Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery

En el período analizado, los turistas residentes presentaron un aumento de 2,2%. El destino principal del viaje se distribuyó entre Europa, 22,7%, “Estados Unidos y Canadá”, 22,1%, y el grupo de países de “Resto de América”, 19,0%.

La estadía promedio fue 15,0 noches; aumentó 4,1% con respecto al mismo período del año 2017. Los países de “Resto del mundo” y Europa tuvieron la mayor estadía promedio, 23,8 y 22,6 noches, respectivamente.

El gasto diario promedio fue US\$ 99,8, aumentó 6,3% en relación con el segundo trimestre de 2017. El mayor gasto diario promedio se registró en “Estados Unidos y Canadá”, con US\$ 116,6.

El principal motivo del viaje fue “Vacaciones/ocio”, con 68,6% de los turistas, se incrementó 5,4% con respecto al segundo trimestre de 2017.

El 38,5% eligió hospedarse en “Hoteles 4 y 5 estrellas”, que aumentó 0,6% interanual.

El 86,5% viajó al exterior sin paquete turístico.

Los destinos de Europa y “Estados Unidos y Canadá” concentraron el mayor número de pernотaciones, lo que representó el 31,6% y 19,8 % del total, respectivamente. Los destinos que más crecieron fueron Paraguay, 27,2%; Uruguay, 25,6%; y Europa, 22,8%.

Gráfico 30. Turismo emisor. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2018

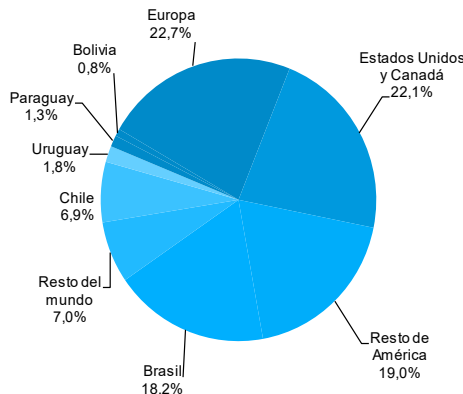


Gráfico 31. Turismo emisor. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2018

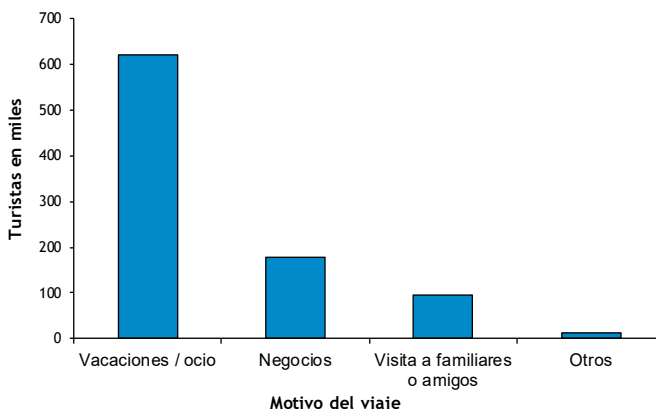


Gráfico 32. Turismo emisor. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2018

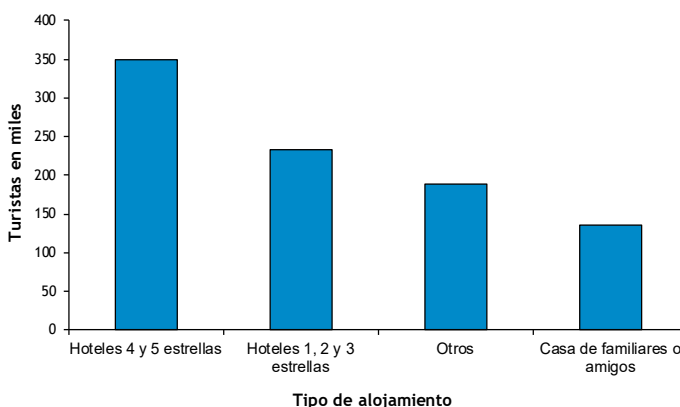
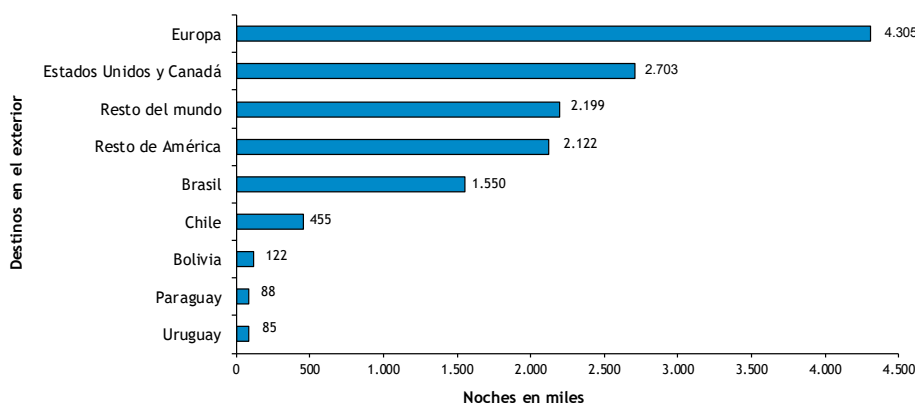


Gráfico 33. Turismo emisor. Pernотaciones por destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2018



Aeropuerto Internacional de Córdoba

En este período, el turismo emisoro aumentó 11,4% con respecto al mismo trimestre de 2017. El 26,3% de los turistas eligió como destino principal de su viaje el grupo de países de “Resto de América”, se destacaron también “Estados Unidos y Canadá” y Brasil, con el 19,9% de participación cada uno.

La estadía promedio fue 12,2 noches, que presentó un aumento de 14,6% con respecto al mismo período del año 2017. Los destinos de “Europa y resto del mundo” obtuvieron la mayor estadía promedio, con 24,2 noches.

El gasto diario promedio fue US\$ 80,4. El mayor gasto diario promedio de los turistas residentes se realizó en Chile, US\$ 103,6; luego se destacó “Estados Unidos y Canadá”, con US\$ 97,8.

El principal motivo del viaje fue “Vacaciones/ocio”, con 74,3% de los turistas, que aumentó 3,9% en relación con el mismo período del año 2017. Además, hubo un incremento de 58,1% en la categoría “Visitas a familiares o amigos”.

El 53,1% eligió alojarse en “Hoteles 4 y 5 estrellas”, categoría que se incrementó 7,2% interanual. También hubo un aumento del 45,2% en el hospedaje en “Casa de familiares o amigos”.

El 38,1% de los turistas viajó al exterior con paquete turístico.

Gráfico 34. Turismo emisoro. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre de 2018

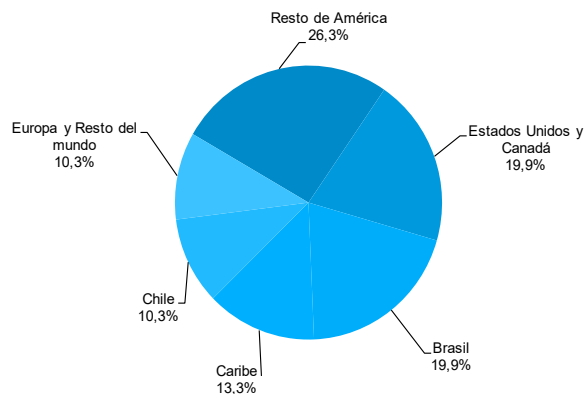


Gráfico 35. Turismo emisoro. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre de 2018

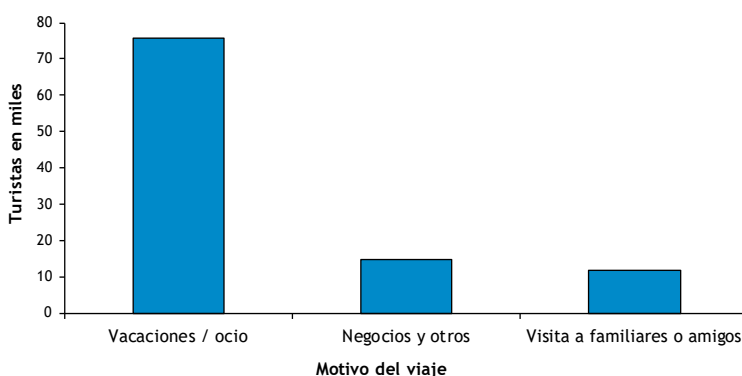
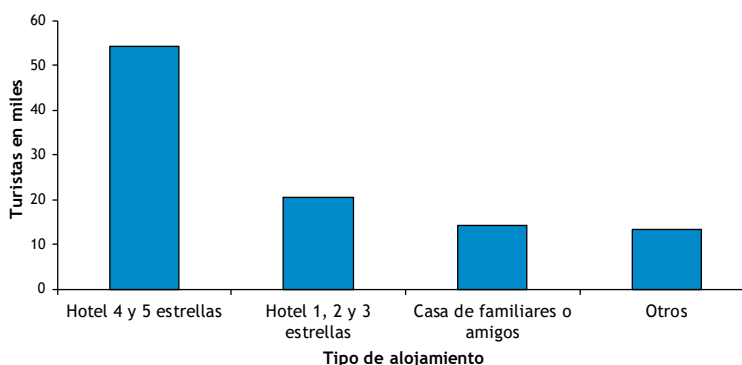


Gráfico 36. Turismo emisoro. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre de 2018



Aeropuerto Internacional de Mendoza

El 32,7% de los turistas eligieron como destino principal de su viaje el bloque compuesto por “México y Caribe”; le siguieron Chile, con 19,7% y el grupo de países “Resto de América”, con 19,5%.

La estadía promedio fue 12,4 noches, siendo “Europa y resto del mundo” el destino que obtuvo la mayor estadía promedio: 25 noches.

El gasto diario promedio fue US\$ 85,7. El mayor gasto diario promedio de los turistas residentes se realizó en “México y Caribe”, US\$ 98,4; luego se destacó “Estados Unidos y Canadá”, con US\$ 91,9.

El principal motivo del viaje fue “Vacaciones / ocio”, con 84,8% de los turistas.

El 48,0% eligió alojarse en “Hoteles 4 y 5 estrellas” y el 29,2% viajó al exterior con paquete turístico.

Gráfico 37. Turismo emisoro. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Mendoza. Segundo trimestre de 2018

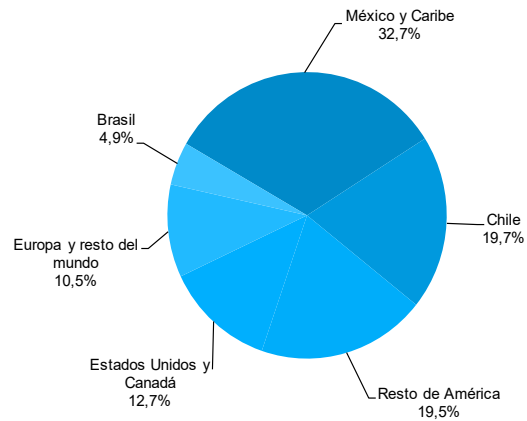


Gráfico 38. Turismo emisoro. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Mendoza. Segundo trimestre de 2018

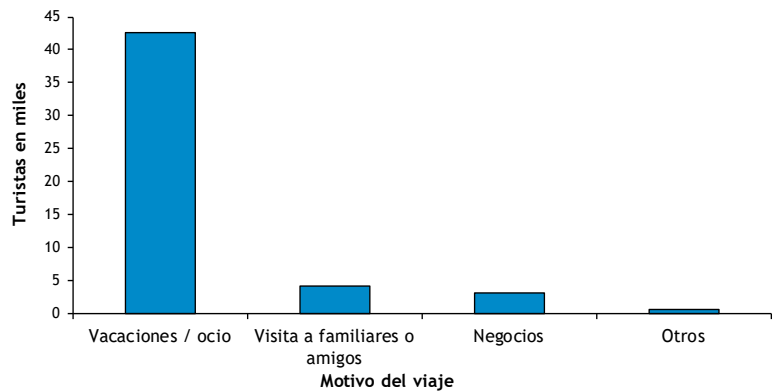
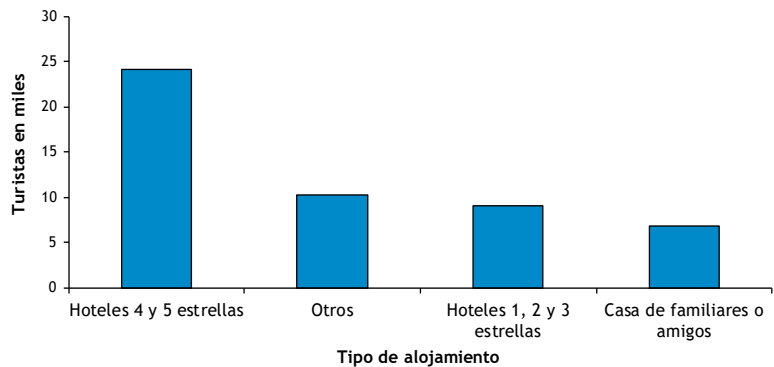


Gráfico 39. Turismo emisoro. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Aeropuerto Internacional de Mendoza. Segundo trimestre de 2018



Paso Internacional Cristo Redentor

El 96,5% de los turistas eligió como destino principal de su viaje Chile.

La estadía promedio fue 6,6 noches y el gasto diario promedio, US\$ 55,1.

El principal motivo del viaje fue "Vacaciones/ocio" con 72,7% de los turistas.

El tipo de alojamiento "Otros", compuesto especialmente por alquiler de casa o departamento, obtuvo el 37,9% de las preferencias del turismo emisor, seguido por la categoría "Casa de familiares o amigos", con 34,5%.

El 95,7% viajó al exterior sin paquete turístico.

Gráfico 40. Turismo emisor. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Paso Internacional Cristo Redentor. Segundo trimestre de 2018

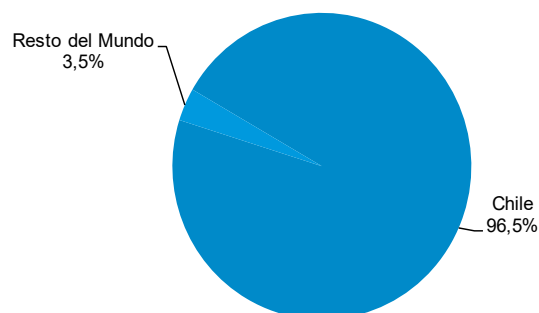


Gráfico 41. Turismo emisor. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Paso Internacional Cristo Redentor. Segundo trimestre de 2018

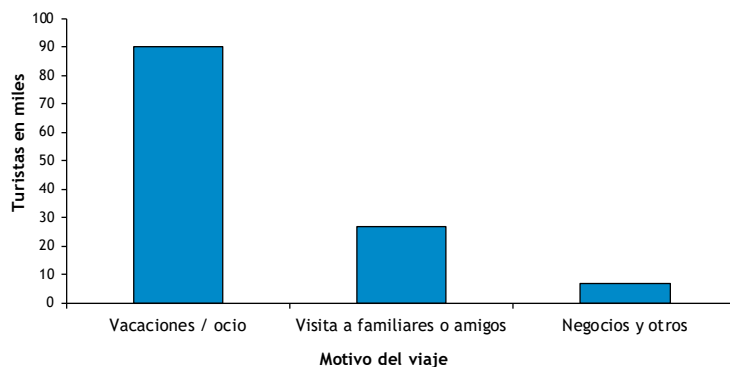
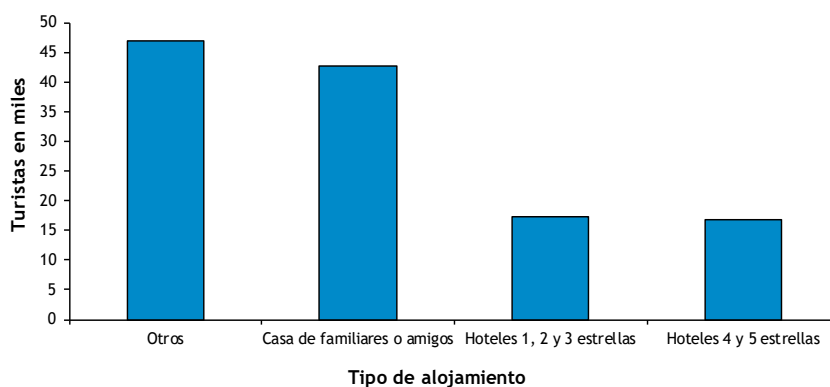


Gráfico 42. Turismo emisor. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Paso Internacional Cristo Redentor. Segundo trimestre de 2018



Puerto de Buenos Aires

Para el período analizado, el turismo emisor registró una baja interanual de 3,4%. El destino principal fue Uruguay, 90,3% del total, que alcanzó 91,1 mil turistas residentes, cifra que presentó una disminución interanual de 8,7%.

La estadía promedio fue 8,7 noches; subió 24,1% con respecto al segundo trimestre de 2017.

El gasto diario promedio fue US\$ 58,0, cifra que aumentó 3,8% con relación al segundo trimestre de 2017.

El principal motivo del viaje fue “Vacaciones/ocio” con 51,4% de los turistas, seguido por “Visita a familiares o amigos”, con 36,1%.

La mayoría de los turistas residentes se hospedó en el exterior en “Casa de familiares o amigos” con 44,6%, que disminuyó 14,5% interanual.

El 86,0% viajó al exterior sin paquete turístico.

Gráfico 43. Turismo emisor. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre de 2018

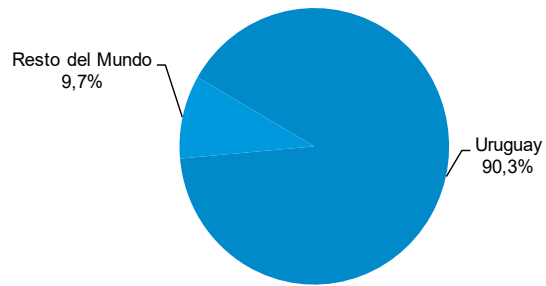


Gráfico 44. Turismo emisor. Distribución de turistas por motivo principal del viaje. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre de 2018

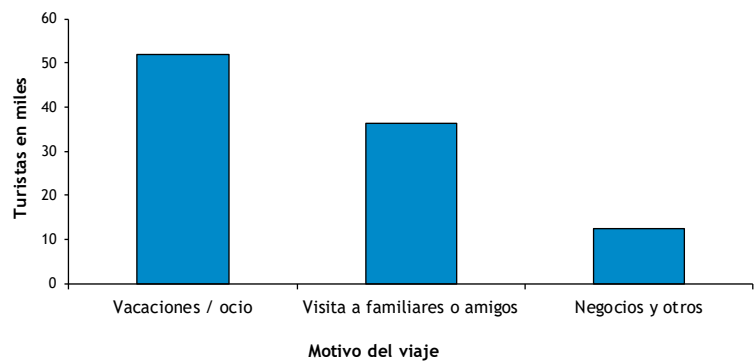
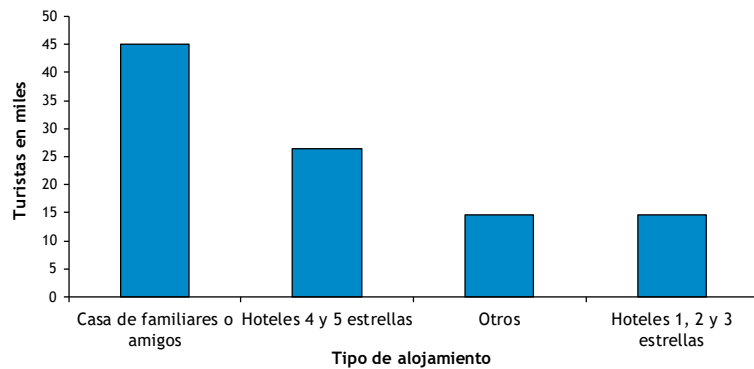


Gráfico 45. Turismo emisor. Distribución de turistas por tipo de alojamiento. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre de 2018



Anexo estadístico

Cuadro 5. Turismo receptivo. Llegada de turistas, pernoctaciones y estadía promedio. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Enero de 2017-junio de 2018

Período	Turistas no residentes	Variación interanual	Pernoctaciones	Variación interanual	Estadía promedio	Variación interanual
	Miles	%	Miles	%	Noches	%
Año 2017*	2.361,5	4,3	31.539,4	0,6	13,4	-3,6
Total primer semestre*	1.121,7	3,1	15.752,0	-0,1	14,0	-3,1
Enero*	232,3	1,8	3.768,0	-1,9	16,2	-3,6
Febrero*	174,3	-2,2	2.796,1	-0,8	16,0	1,4
Marzo*	198,6	7,7	2.715,9	0,5	13,7	-6,7
Abril*	184,3	4,1	2.393,6	0,7	13,0	-3,3
Mayo*	169,0	3,0	1.962,4	-2,8	11,6	-5,7
Junio*	163,2	4,9	2.116,0	5,4	13,0	0,4
Julio*	199,6	5,9	2.565,6	1,0	12,9	-4,7
Agosto*	193,7	2,4	2.797,7	-2,7	14,4	-5,0
Septiembre*	184,8	4,9	1.997,8	-2,1	10,8	-6,7
Octubre*	200,8	7,0	2.182,6	1,9	10,9	-4,7
Noviembre*	223,8	5,3	2.409,9	0,4	10,8	-4,7
Diciembre*	237,1	6,6	3.833,7	6,5	16,2	-0,1
Año 2018*	///	///	///	///	///	///
Total primer semestre*	1.145,5	2,1	15.545,7	-1,3	13,6	-3,4
Enero*	247,1	6,4	3.822,9	1,5	15,5	-4,6
Febrero*	177,8	2,0	2.521,0	-9,8	14,2	-11,6
Marzo*	197,1	-0,7	2.863,6	5,4	14,5	6,2
Abril*	196,0	6,4	2.478,9	3,6	12,6	-2,6
Mayo*	170,7	1,0	2.045,8	4,3	12,0	3,2
Junio*	156,8	-4,0	1.813,5	-14,3	11,6	-10,8

Cuadro 6. Turismo receptivo. Llegada de turistas y estadía promedio por país de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio de 2018

País de residencia habitual	Turistas no residentes*	Variación interanual	Estadía promedio*	Variación interanual
	Miles	%	Noches	%
Total	156,8	-4,0	11,6	-10,8
Bolivia	4,2	1,7	12,6	4,1
Brasil	51,7	-5,3	6,3	2,1
Chile	14,2	-7,8	5,3	-22,9
Paraguay	4,4	-10,6	4,9	-32,3
Uruguay	3,8	-26,4	4,2	0,2
Estados Unidos y Canadá	17,8	3,2	16,8	-0,8
Resto de América	24,3	0,8	16,2	-7,9
Europa	25,3	-5,4	20,2	-22,6
Resto del mundo	11,0	1,4	///	///

Cuadro 7. Turismo emisoro. Salida de turistas, pernoctaciones y estadía promedio. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Enero de 2017-junio de 2018

Período	Turistas residentes	Variación interanual	Pernoctaciones	Variación interanual	Estadía promedio	Variación interanual
	Miles	%	Miles	%	Noches	%
Año 2017*	3.729,7	11,6	55.548,7	18,0	14,9	5,7
Total primer semestre*	1.909,1	12,2	28.393,0	16,1	14,9	3,4
Enero*	325,9	12,5	4.918,5	12,7	15,1	0,2
Febrero*	353,6	11,4	5.433,8	13,4	15,4	1,8
Junio*	342,9	13,6	5.231,4	11,2	15,3	-2,1
Abril*	297,7	15,6	3.968,0	14,6	13,3	-0,9
Mayo*	304,9	15,4	4.289,2	26,5	14,1	9,6
Junio*	284,0	5,1	4.552,0	21,3	16,0	15,5
Julio*	325,6	14,6	4.950,8	30,5	15,2	13,8
Agosto*	319,4	12,8	4.902,0	19,1	15,3	5,5
Septiembre*	307,0	13,1	4.753,5	17,9	15,5	4,3
Octubre*	330,3	6,2	4.476,5	6,5	13,6	0,3
Noviembre*	281,4	10,7	3.941,0	22,8	14,0	11,0
Diciembre*	257,0	9,0	4.132,0	26,3	16,1	15,8
Año 2018*	///	///	///	///	///	///
Total primer semestre*	2.043,2	7,0	31.360,2	10,5	15,3	3,2
Enero*	377,0	15,7	5.419,7	10,2	14,4	-4,7
Febrero*	390,8	10,5	6.356,5	17,0	16,3	5,9
Marzo*	369,6	7,8	5.956,5	13,9	16,1	5,6
Abril*	329,1	10,5	4.605,4	16,1	14,0	5,0
Mayo*	309,2	1,4	4.699,6	9,6	15,2	8,0
Junio*	267,5	-5,8	4.322,5	-5,0	16,2	0,8

Cuadro 8. Turismo emisoro. Salida de turistas y estadía promedio por país de destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Junio de 2018

País de destino	Turistas residentes*	Variación interanual	Estadía promedio*	Variación interanual
	Miles	%	Noches	%
Total	267,5	-5,8	16,2	0,8
Bolivia	2,7	1,2	14,5	52,8
Brasil	26,4	-31,4	8,9	-12,9
Chile	14,5	-50,0	8,8	62,6
Paraguay	3,2	-6,2	9,1	61,8
Uruguay	3,4	-18,5	6,1	75,9
Estados Unidos y Canadá	69,1	13,2	14,6	3,5
Resto de América	47,8	-8,5	13,5	-2,1
Europa	84,5	11,5	21,7	-9,1
Resto del mundo	15,9	-7,9	///	///

Cuadro 9. Turistas internacionales por condición de receptivo o emisor. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba, Aeropuerto Internacional de Mendoza, Paso Internacional Cristo Redentor y Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre de 2017-segundo trimestre de 2018

Puesto fronterizo por trimestre	Turismo receptivo	Variación interanual	Turismo emisor	Variación interanual	Saldo
	Miles de turistas	%	Miles de turistas	%	Miles de turistas
Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery					
Año 2017*	2.361,5	4,3	3.729,7	11,6	-1.368,3
2º trimestre*	516,5	4,0	886,6	12,0	-370,2
3º trimestre*	578,1	4,4	951,9	13,5	-373,9
4º trimestre*	661,7	6,3	868,7	8,5	-207,0
Año 2018	///	///	///	///	///
1º trimestre*	622,1	2,8	1.137,4	11,2	-515,3
2º trimestre*	523,4	1,3	905,8	2,2	-382,4
Aeropuerto Internacional de Córdoba					
Año 2017*	70,9	39,4	374,5	37,7	-303,6
2º trimestre*	15,1	59,3	91,6	46,7	-76,5
3º trimestre*	18,3	30,8	89,8	36,0	-71,5
4º trimestre*	22,0	38,9	91,0	25,0	-69,0
Año 2018	///	///	///	///	///
1º trimestre*	19,9	28,5	128,0	25,4	-108,1
2º trimestre*	19,1	26,5	102,0	11,4	-82,9
Aeropuerto Internacional de Mendoza					
Año 2017	///	///	///	///	///
3º trimestre*	22,9	///	45,0	///	-22,1
4º trimestre*	27,2	///	35,9	///	-8,7
Año 2018	///	///	///	///	///
1º trimestre*	23,9	///	46,1	///	-22,1
2º trimestre*	29,0	///	50,3	///	-21,3
Paso Internacional Cristo Redentor					
Año 2018	///	///	///	///	///
1º trimestre*	71,5	///	407,6	///	-336,1
2º trimestre*	44,3	///	123,7	///	-79,4
Puerto de Buenos Aires					
Año 2017	259,7	-1,9	590,6	7,7	-330,9
2º trimestre*	67,8	18,1	104,5	26,5	-36,7
3º trimestre*	74,1	-7,4	99,3	14,9	-25,2
4º trimestre*	70,3	1,4	138,7	4,7	-68,4
Año 2018	///	///	///	///	///
1º trimestre*	50,5	6,5	267,6	7,8	-217,0
2º trimestre*	56,0	-17,4	101,0	-3,4	-45,0

Nota: se contará con variaciones interanuales para el Aeropuerto Internacional de Mendoza a partir del tercer trimestre de 2018. Para el Paso Internacional Cristo Redentor se muestran datos desde el primer trimestre de 2018, por lo tanto, las variaciones interanuales estarán disponibles a partir del primer trimestre de 2019.

Cuadro 10. Gasto total y pernoctaciones por condición de receptivo o emisoro. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba, Aeropuerto Internacional de Mendoza, Paso Internacional Cristo Redentor y Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre de 2017-segundo trimestre de 2018

Puesto fronterizo por trimestre	Gasto total en dólares				Pernoctaciones			
	Turismo receptivo		Turismo emisoro		Turismo receptivo		Turismo emisoro	
	Miles	Variación interanual %	Miles	Variación interanual %	Miles	Variación interanual %	Miles	Variación interanual %
Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery								
Año 2017*	2.902.015,7	9,3	5.097.444,5	11,3	31.539,4	0,6	55.548,7	18,0
2° trimestre*	580.735,7	6,1	1.203.274,1	10,1	6.472,0	1,0	12.809,3	20,8
3° trimestre*	676.603,2	1,4	1.405.349,8	23,2	7.361,2	-1,3	14.606,3	22,3
4° trimestre*	847.395,0	15,2	1.160.305,6	14,4	8.426,2	3,5	12.549,5	17,5
Año 2018	///	///	///	///	///	///	///	///
1° trimestre*	883.762,9	10,8	1.568.861,5	18,1	9.207,5	-0,8	17.732,7	13,8
2° trimestre*	554.456,2	-4,5	1.360.250,6	13,0	6.338,2	-2,1	13.627,5	6,4
Aeropuerto Internacional de Córdoba								
Año 2017*	72.187,4	34,0	384.454,2	8,0	860,3	18,2	4.373,3	21,9
2° trimestre*	14.645,0	70,2	84.974,2	-8,0	168,5	19,6	972,1	16,5
3° trimestre*	19.932,1	28,6	97.805,4	15,1	264,7	24,4	1.039,5	24,3
4° trimestre*	22.463,9	16,4	93.764,0	16,1	245,8	30,2	1.083,7	28,2
Año 2018	///	///	///	///	///	///	///	///
1° trimestre*	17.896,2	18,2	123.183,5	14,2	267,1	47,3	1.461,1	14,3
2° trimestre*	17.364,8	18,6	99.859,8	17,5	223,1	32,4	1.241,5	27,7
Aeropuerto Internacional de Mendoza								
Año 2017	///	///	///	///	///	///	///	///
3° trimestre*	16.938,3	///	55.999,3	///	187,5	///	603,4	///
4° trimestre*	23.679,8	///	31.946,5	///	244,5	///	371,8	///
Año 2018	///	///	///	///	///	///	///	///
1° trimestre*	29.341,3	///	47.283,6	///	265,0	///	616,8	///
2° trimestre*	27.931,4	///	53.464,0	///	289,6	///	623,8	///
Paso Internacional Cristo Redentor								
Año 2018	///	///	///	///	///	///	///	///
1° trimestre*	42.079,9	///	219.830,5	///	712,6	///	3.637,4	///
2° trimestre*	27.685,4	///	44.985,9	///	494,1	///	816,3	///
Puerto de Buenos Aires								
Año 2017*	107.168,4	8,8	257.705,9	-3,9	1.226,5	1,5	4.686,0	0,4
2° trimestre*	26.780,4	29,9	40.878,1	-0,6	325,2	28,3	732,2	-2,8
3° trimestre*	27.604,7	-9,4	41.496,1	-12,1	315,8	-5,5	727,8	22,1
4° trimestre*	28.352,4	9,1	54.670,4	-1,5	323,9	-6,8	900,9	10,3
Año 2018	///	///	///	///	///	///	///	///
1° trimestre*	23.834,7	-2,4	163.287,3	35,3	316,3	20,9	2.868,2	23,4
2° trimestre*	23.187,1	-13,4	50.908,1	24,5	323,5	-0,5	878,2	19,9

Nota: se contará con variaciones interanuales para el Aeropuerto Internacional de Mendoza a partir del tercer trimestre de 2018. Para el Paso Internacional Cristo Redentor se muestran datos desde el primer trimestre de 2018, por lo tanto, las variaciones interanuales estarán disponibles a partir del primer trimestre de 2019.

Cuadro 11. Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2018

Residencia habitual	Segundo trimestre de 2018							
	Llegada de turistas*		Estadía promedio*		Gasto diario promedio*		Gasto total en dólares*	
	Miles	Variación interanual %	Noches	Variación interanual %	Dólares	Variación interanual %	Miles	Variación interanual %
Total	523,4	1,3	12,1	-3,4	87,5	-2,5	554.456,2	-4,5
Bolivia	13,1	-7,8	11,4	9,1	64,9	-3,5	9.683,7	-2,9
Brasil	143,9	-2,1	7,1	12,6	105,8	-15,5	107.878,9	-6,9
Chile	49,5	1,4	5,9	-0,3	100,2	-11,4	29.450,0	-10,4
Paraguay	15,3	0,8	6,1	-4,5	96,8	-4,2	8.991,9	-7,7
Uruguay	13,2	-14,7	4,7	24,5	115,3	-13,7	7.088,8	-8,4
Estados Unidos y Canadá	62,3	7,3	15,7	-3,5	97,0	2,1	94.557,9	5,7
Resto de América	78,1	0,4	15,0	1,4	77,2	-15,7	90.242,5	-14,2
Europa	107,9	3,7	19,3	-15,3	77,7	14,2	161.932,1	0,3
Resto del mundo	40,3	11,8	12,2	-10,2	90,5	-8,3	44.630,5	-8,0

Cuadro 12. Turismo receptivo. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2018

Principales variables	Segundo trimestre de 2018	Variación interanual	Participación
	Miles	%	%
Total de turistas*	523,4	1,3	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones/ocio	223,5	-3,0	42,7
Visita a familiares o amigos	131,7	4,9	25,2
Negocios	143,0	2,9	27,3
Otros ⁽¹⁾	25,3	16,7	4,8
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	134,6	1,3	25,7
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	111,4	7,6	21,3
Hoteles 4 y 5 estrellas	205,9	-4,1	39,3
Otros ⁽²⁾	71,7	9,3	13,7
Organización del viaje			
Con paquete turístico	65,7	21,8	12,5
Sin paquete turístico	457,8	-1,0	87,5
Pernoctaciones por tipo de alojamiento*			
Total	6.338,2	-2,1	100,0
Casa de familiares o amigos	2.648,6	-4,3	41,8
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	839,3	3,6	13,2
Hoteles 4 y 5 estrellas	1.258,1	-1,3	19,8
Otros ⁽²⁾	1.592,3	-1,7	25,1
Gasto total en dólares por tipo de alojamiento* ⁽³⁾			
Total	554.456,2	-4,5	100,0
Casa de familiares o amigos	110.016,4	-4,7	19,8
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	111.853,8	8,7	20,2
Hoteles 4 y 5 estrellas	206.560,6	-13,7	37,3
Otros ⁽²⁾	126.025,4	2,5	22,7

(1) Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etcétera.

(2) Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, cruceros, bed & breakfast, entre otros.

(3) El gasto total equivale al consumo turístico, incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 13. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico en la Argentina. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2018

Regiones de destino	Segundo trimestre de 2018		
	Pernoctaciones*	Variación interanual	Participación
	Miles	%	%
Total	6.338,2	-2,1	100,0
Ciudad de Buenos Aires	3.881,3	6,2	61,2
Región Buenos Aires	1.009,0	-1,2	15,9
Región Cuyo	177,1	-5,0	2,8
Región Córdoba	255,5	-22,9	4,0
Región Litoral	315,5	-38,8	5,0
Región Norte	242,6	-5,5	3,8
Región Patagonia	437,8	-7,7	6,9
En viaje	19,5	-39,9	0,3

Cuadro 14. Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre de 2018

Residencia habitual	Segundo trimestre de 2018							
	Llegada de turistas*	Variación interanual	Estadía promedio*	Variación interanual	Gasto diario promedio*	Variación interanual	Gasto total en dólares*	Variación interanual
	Miles	%	Noches	%	Dólares	%	Miles	%
Total	19,1	26,5	11,7	4,6	77,8	-10,4	17.364,8	18,6
Brasil	2,8	11,9	13,1	55,6	93,3	-33,6	3.382,5	15,6
Chile	4,9	29,1	5,8	-4,0	84,6	-9,6	2.376,7	11,9
Estados Unidos, Canadá y México	3,3	25,5	12,4	-2,6	75,6	-22,6	3.068,9	-5,4
Resto de América	5,0	44,4	11,0	-1,8	70,1	-5,8	3.893,6	33,6
Europa y resto del mundo	3,1	14,2	20,1	4,2	74,2	13,6	4.643,2	35,1

Cuadro 15. Turismo receptivo. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre de 2018

Principales variables	Segundo trimestre de 2018	Variación interanual	Participación
	Miles	%	%
Total de turistas*	19,1	26,5	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones/ocio	5,3	98,0	27,6
Visita a familiares o amigos	5,0	9,5	26,1
Negocios y otros ⁽¹⁾	8,8	12,2	46,3
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	6,0	27,4	31,5
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	3,4	98,7	17,6
Hoteles 4 y 5 estrellas	7,9	4,6	41,2
Otros ⁽²⁾	1,9	59,5	9,7
Organización del viaje			
Con paquete turístico	0,2	-51,6	1,0
Sin paquete turístico	18,9	28,6	99,0
Pernoctaciones por tipo de alojamiento*			
Total	223,1	32,4	100,0
Casa de familiares o amigos	87,9	16,2	39,4
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	35,0	134,7	15,7
Hoteles 4 y 5 estrellas	67,0	33,1	30,0
Otros ⁽²⁾	33,2	19,9	14,9
Gasto total en dólares por tipo de alojamiento* ⁽³⁾			
Total	17.364,8	18,6	100,0
Casa de familiares o amigos	3.931,3	37,3	22,6
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	2.794,8	92,1	16,1
Hoteles 4 y 5 estrellas	8.415,8	-3,2	48,5
Otros ⁽²⁾	2.222,8	36,2	12,8

(1) Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etcétera.

(2) Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, cruceros, bed & breakfast, entre otros.

(3) El gasto total equivale al consumo turístico, incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 16. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico en la Argentina. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre de 2018

Destinos de Argentina	Segundo trimestre de 2018		
	Pernoctaciones*	Variación interanual	Participación
	Miles	%	%
Total	223,1	32,4	100,0
Ciudad de Córdoba	161,4	6,8	72,3
Resto del país	61,7	253,2	27,7

Cuadro 17. Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Mendoza. Segundo trimestre de 2018

Residencia habitual	Segundo trimestre de 2018							
	Llegada de turistas*	Variación interanual	Estadía promedio*	Variación interanual	Gasto diario promedio*	Variación interanual	Gasto total en dólares*	Variación interanual
	Miles	%	Noches	%	Dólares	%	Miles	%
Total	29,0	///	10,0	///	96,4	///	27.931,4	///
Brasil	9,7	///	5,3	///	172,2	///	8.846,8	///
Chile	7,9	///	4,7	///	101,7	///	3.804,4	///
Estados Unidos y Canadá	3,1	///	16,2	///	72,4	///	3.579,4	///
Resto de América	5,0	///	11,7	///	99,4	///	5.775,8	///
Europa y resto del mundo	3,3	///	28,2	///	63,5	///	5.924,9	///

Nota: a partir del tercer trimestre de 2017 se muestran datos para Mendoza. Se contará con variaciones interanuales en el tercer trimestre de 2018.

Cuadro 18. Turismo receptivo. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Mendoza. Segundo trimestre de 2018

Principales variables	Segundo trimestre de 2018	Variación interanual	Participación
	Miles	%	%
Total de turistas*	29,0	///	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones/ocio	20,2	///	69,8
Visita a familiares o amigos	4,4	///	15,1
Negocios	3,3	///	11,5
Otros ⁽¹⁾	1,1	///	3,7
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	5,4	///	18,6
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	4,9	///	16,9
Hoteles 4 y 5 estrellas	15,2	///	52,6
Otros ⁽²⁾	3,4	///	11,9
Organización del viaje			
Con paquete turístico	1,9	///	6,5
Sin paquete turístico	27,1	///	93,5
Pernoctaciones por tipo de alojamiento*			
Total	289,6	///	100,0
Casa de familiares o amigos	99,7	///	34,4
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	29,9	///	10,3
Hoteles 4 y 5 estrellas	86,8	///	30,0
Otros ⁽²⁾	73,3	///	25,3
Gasto total en dólares por tipo de alojamiento* ⁽³⁾			
Total	27.931,4	///	100,0
Casa de familiares o amigos	4.480,5	///	16,0
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	4.359,7	///	15,6
Hoteles 4 y 5 estrellas	14.727,3	///	52,7
Otros ⁽²⁾	4.363,8	///	15,6

⁽¹⁾ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etcétera.

⁽²⁾ Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, cruceros, bed & breakfast, entre otros.

⁽³⁾ El gasto total equivale al consumo turístico, incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Nota: a partir del tercer trimestre de 2017 se muestran datos para Mendoza. Se contará con variaciones interanuales en el tercer trimestre de 2018.

Cuadro 19. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico en la Argentina. Aeropuerto Internacional de Mendoza. Segundo trimestre de 2018

Destinos de Argentina	Segundo trimestre de 2018		
	Pernoc-taciones*	Variación interanual	Participación
	Miles	%	%
Total	289,6	///	100,0
Ciudad de Mendoza	191,7	///	66,2
Resto provincia de Mendoza	22,6	///	7,8
Resto Cuyo	14,5	///	5,0
Ciudad de Buenos Aires	20,1	///	7,0
Región Patagonia	26,1	///	9,0
Resto del país	14,5	///	5,0

Nota: a partir del tercer trimestre de 2017 se muestran datos para Mendoza. Se contará con variaciones interanuales en el tercer trimestre de 2018.

Cuadro 20. Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de residencia habitual de los turistas. Paso Internacional Cristo Redentor. Segundo trimestre de 2018

Residencia habitual	Segundo trimestre de 2018							
	Llegada de turistas*	Variación interanual	Estadía promedio*	Variación interanual	Gasto diario promedio*	Variación interanual	Gasto total en dólares*	Variación interanual
	Miles	%	Noches	%	Dólares	%	Miles	%
Total	44,3	///	11,2	///	56,0	///	27.685,4	///
Chile	31,3	///	5,5	///	53,2	///	9.086,0	///
Resto del mundo	13,1	///	24,8	///	57,5	///	18.599,5	///

Nota: a partir del primer trimestre de 2018 se muestran datos para Paso Internacional Cristo Redentor. Se contará con variaciones interanuales en el primer trimestre de 2019.

Cuadro 21. Turismo receptivo. Principales variables. Paso Internacional Cristo Redentor. Segundo trimestre de 2018

Principales variables	Segundo trimestre de 2018	Variación interanual	Participación
	Miles	%	%
Total de turistas*	44,3	///	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones/ocio	24,9	///	56,1
Visita a familiares o amigos	15,7	///	35,3
Negocios y otros ⁽¹⁾	3,8	///	8,6
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	20,0	///	45,2
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	6,0	///	13,6
Hoteles 4 y 5 estrellas	6,6	///	14,8
Otros ⁽²⁾	11,7	///	26,4
Organización del viaje			
Con paquete turístico	0,1	///	0,3
Sin paquete turístico	44,2	///	99,7
Pernoctaciones por tipo de alojamiento*			
Total	494,1	///	100,0
Casa de familiares o amigos	289,6	///	58,6
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	36,2	///	7,3
Hoteles 4 y 5 estrellas	25,7	///	5,2
Otros ⁽²⁾	142,5	///	28,8
Gasto total en dólares por tipo de alojamiento* ⁽³⁾			
Total	27.685,4	///	100,0
Casa de familiares o amigos	7.639,2	///	27,6
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	4.779,7	///	17,3
Hoteles 4 y 5 estrellas	4.519,6	///	16,3
Otros ⁽²⁾	10.747,0	///	38,8

⁽¹⁾ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etcétera.

⁽²⁾ Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, cruceros, bed & breakfast, entre otros.

⁽³⁾ El gasto total equivale al consumo turístico, incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Nota: a partir del primer trimestre de 2018 se muestran datos para el Paso Internacional Cristo Redentor. Se contará con variaciones interanuales en el primer trimestre de 2019.

Cuadro 22. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico en la Argentina. Paso Internacional Cristo Redentor. Segundo trimestre de 2018

Destinos de Argentina	Segundo trimestre de 2018		
	Pernoc- taciones*	Variación interanual	Participación
	Miles	%	%
Total	494,1	///	100,0
Ciudad de Mendoza	182,6	///	37,0
Resto provincia de Mendoza	17,9	///	3,6
Resto Cuyo	22,8	///	4,6
Ciudad de Buenos Aires	106,8	///	21,6
Provincia de Córdoba	40,1	///	8,1
Provincia de Buenos Aires	60,1	///	12,2
Resto del país	63,9	///	12,9

Nota: a partir del primer trimestre de 2018 se muestran datos para el Paso Internacional Cristo Redentor. Se contará con variaciones interanuales en el primer trimestre de 2019.

Cuadro 23. Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de residencia habitual de los turistas. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre de 2018

Residencia habitual	Segundo trimestre de 2018							
	Llegada de turistas*	Variación interanual	Estadía promedio*	Variación interanual	Gasto diario promedio*	Variación interanual	Gasto total en dólares*	Variación interanual
	Miles	%	Noches	%	Dólares	%	Miles	%
Total	56,0	-17,4	5,8	20,4	71,7	-12,9	23.187,1	-13,4
Uruguay	51,8	-18,1	5,1	11,6	70,7	-14,5	18.674,9	-21,9
Resto del mundo	4,2	-7,0	14,2	77,1	76,1	-4,0	4.512,2	58,1

Cuadro 24. Turismo receptivo. Principales variables. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre de 2018

Principales variables	Segundo trimestre de 2018	Variación interanual	Participación
	Miles	%	%
Total de turistas*	56,0	-17,4	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones/ocio	21,9	-33,6	39,1
Visita a familiares o amigos	19,4	-3,8	34,6
Negocios	8,5	-13,1	15,2
Otros ⁽¹⁾	6,2	27,3	11,1
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	20,2	-6,6	36,0
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	15,7	-22,2	28,0
Hoteles 4 y 5 estrellas	15,4	-31,9	27,4
Otros ⁽²⁾	4,7	37,8	8,5
Organización del viaje			
Con paquete turístico	11,4	-29,4	20,3
Sin paquete turístico	44,6	-13,6	79,7
Pernoctaciones por tipo de alojamiento*			
Total	323,5	-0,5	100,0
Casa de familiares o amigos	167,8	4,4	51,9
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	48,4	-18,6	15,0
Hoteles 4 y 5 estrellas	45,0	-35,8	13,9
Otros ⁽²⁾	62,3	78,4	19,3
Gasto total en dólares por tipo de alojamiento* ⁽³⁾			
Total	23.187,1	-13,4	100,0
Casa de familiares o amigos	5.951,9	3,0	25,7
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	6.106,3	-21,1	26,3
Hoteles 4 y 5 estrellas	6.383,2	-42,9	27,5
Otros ⁽²⁾	4.745,6	127,1	20,5

⁽¹⁾ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etcétera.

⁽²⁾ Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, cruceros, bed & breakfast, entre otros.

⁽³⁾ El gasto total equivale al consumo turístico, incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 25. Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico en la Argentina. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre de 2018

Destinos de Argentina	Segundo trimestre de 2018		
	Pernoc-taciones*	Variación interanual	Participación
	Miles	%	%
Total	323,5	-0,5	100,0
Ciudad de Buenos Aires	202,8	-2,6	62,7
Región Buenos Aires	75,0	-0,1	23,2
Resto del país	45,7	9,1	14,1

Cuadro 26. Turismo emisor. Salida de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de destino de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2018

Principales destinos en el exterior	Segundo trimestre de 2018							
	Salida de turistas*	Variación interanual	Estadía promedio*	Variación interanual	Gasto diario promedio*	Variación interanual	Gasto total en dólares*	Variación interanual
	Miles	%	Noches	%	Dólares	%	Miles	%
Total	905,8	2,2	15,0	4,1	99,8	6,3	1.360.250,6	13,0
Bolivia	7,6	-14,3	14,6	12,9	43,1	-18,1	4.806,6	-20,7
Brasil	165,2	1,9	9,4	-3,8	86,6	7,1	135.107,2	5,0
Chile	62,6	-37,1	7,2	28,5	96,4	-13,7	43.341,4	-30,2
Paraguay	11,8	17,1	7,3	7,7	61,2	-26,7	5.282,5	-7,5
Uruguay	16,7	16,3	5,1	10,8	86,3	-16,3	7.356,4	7,8
Estados Unidos y Canadá	200,4	11,9	14,7	-0,5	116,6	1,7	343.419,0	13,1
Resto de América	171,9	-5,3	13,0	-5,1	99,7	11,2	221.946,7	0,0
Europa	205,8	23,5	22,6	2,3	94,0	9,5	436.355,1	38,3
Resto del mundo	63,8	-1,0	23,8	-4,8	107,1	12,9	162.635,7	6,5

Cuadro 27. Turismo emisor. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2018

Principales variables	Segundo trimestre de 2018	Variación interanual	Participación
	Miles	%	%
Total de turistas*	905,8	2,2	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones/ocio	621,3	5,4	68,6
Visita a familiares o amigos	93,9	-0,7	10,4
Negocios	179,0	-6,0	19,8
Otros ⁽¹⁾	11,6	-6,1	1,3
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	134,9	-1,1	14,9
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	233,1	10,9	25,7
Hoteles 4 y 5 estrellas	348,6	0,6	38,5
Otros ⁽²⁾	189,2	-2,2	20,9
Organización del viaje			
Con paquete turístico	122,4	-1,8	13,5
Sin paquete turístico	783,5	2,8	86,5
Pernoctaciones por tipo de alojamiento*			
Total	13.627,5	6,4	100,0
Casa de familiares o amigos	2.406,5	-0,9	17,7
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	2.900,8	15,5	21,3
Hoteles 4 y 5 estrellas	3.496,2	10,6	25,7
Otros ⁽²⁾	4.824,0	2,5	35,4
Gasto total en dólares por tipo de alojamiento* ⁽³⁾			
Total	1.360.250,6	13,0	100,0
Casa de familiares o amigos	98.554,7	-0,4	7,2
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	341.581,5	21,5	25,1
Hoteles 4 y 5 estrellas	544.287,0	11,1	40,0
Otros ⁽²⁾	375.827,5	12,7	27,6

(1) Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etcétera.

(2) Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, cruceros, bed & breakfast, entre otros.

(3) El gasto total equivale al consumo turístico, incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 28. Turismo emisor. Pernoctaciones por destino turístico en el exterior. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Segundo trimestre de 2018

Principales destinos en el exterior	Segundo trimestre de 2018		
	Pernoctaciones*	Variación interanual	Participación
	Miles	%	%
Total	13.627,5	6,4	100,0
Bolivia	121,6	-0,1	0,9
Brasil	1.549,7	-2,3	11,4
Chile	454,7	-19,5	3,3
Paraguay	87,7	27,2	0,6
Uruguay	85,0	25,6	0,6
Estados Unidos y Canadá	2.703,2	11,8	19,8
Resto de América	2.121,8	-10,8	15,6
Europa	4.304,8	22,8	31,6
Resto del mundo	2.199,0	4,8	16,1

Cuadro 29. Turismo emisor. Salida de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de destino de los turistas. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre de 2018

Principales destinos en el exterior	Segundo trimestre de 2018							
	Salida de turistas*	Variación interanual	Estadía promedio*	Variación interanual	Gasto diario promedio*	Variación interanual	Gasto total en dólares*	Variación interanual
	Miles	%	Noches	%	Dólares	%	Miles	%
Total	102,0	11,4	12,2	14,6	80,4	-8,0	99.859,8	17,5
Brasil	20,3	-0,1	9,2	5,0	68,0	-11,0	12.701,1	-6,6
Chile	10,5	-31,9	5,6	3,5	103,6	-2,7	6.119,1	-31,5
Caribe	13,6	6,6	11,0	9,1	91,2	-26,4	13.666,1	-14,3
Estados Unidos y Canadá	20,3	24,9	15,4	26,5	97,8	-8,5	30.530,6	44,6
Resto de América	26,8	35,7	10,4	-3,7	68,1	-5,7	19.027,2	23,2
Europa y resto del mundo	10,5	49,5	24,2	0,0	70,0	19,9	17.815,6	79,3

Cuadro 30. Turismo emisor. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Segundo trimestre de 2018

Principales variables	Segundo trimestre de 2018	Variación interanual	Participación
	Miles	%	%
Total de turistas*	102,0	11,4	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones/ocio	75,8	3,9	74,3
Visita a familiares o amigos	11,6	58,1	11,3
Negocios y otros ⁽¹⁾	14,6	29,7	14,4
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	14,1	45,2	13,8
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	20,5	26,1	20,1
Hoteles 4 y 5 estrellas	54,2	7,2	53,1
Otros ⁽²⁾	13,2	-12,1	13,0
Organización del viaje			
Con paquete turístico	38,9	3,2	38,1
Sin paquete turístico	63,1	17,1	61,9
Pernoctaciones por tipo de alojamiento*			
Total	1.241,5	27,7	100,0
Casa de familiares o amigos	260,0	66,1	20,9
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	227,0	46,3	18,3
Hoteles 4 y 5 estrellas	513,8	9,3	41,4
Otros ⁽²⁾	240,7	26,6	19,4
Gasto total en dólares por tipo de alojamiento* ⁽³⁾			
Total	99.859,8	17,5	100,0
Casa de familiares o amigos	8.934,6	93,2	8,9
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	18.668,3	25,9	18,7
Hoteles 4 y 5 estrellas	54.484,9	4,8	54,6
Otros ⁽²⁾	17.771,9	31,3	17,8

(1) Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etcétera.

(2) Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, cruceros, bed & breakfast, entre otros.

(3) El gasto total equivale al consumo turístico, incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Cuadro 31. Turismo emisor. Salida de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de destino de los turistas. Aeropuerto internacional de Mendoza. Segundo trimestre de 2018

Principales destinos en el exterior	Segundo trimestre de 2018							
	Salida de turistas*	Variación interanual	Estadía promedio*	Variación interanual	Gasto diario promedio*	Variación interanual	Gasto total en dólares*	Variación interanual
	Miles	%	Noches	%	Dólares	%	Miles	%
Total	50,3	///	12,4	///	85,7	///	53.464,0	///
Brasil	2,4	///	10,0	///	76,0	///	1.856,7	///
Chile	9,9	///	6,3	///	61,0	///	3.795,7	///
México y Caribe	16,4	///	11,6	///	98,4	///	18.667,8	///
Estados Unidos y Canadá	6,4	///	15,4	///	91,9	///	9.042,4	///
Resto de América	9,8	///	12,0	///	69,4	///	8.158,3	///
Europa y resto del mundo	5,3	///	25,0	///	90,9	///	11.943,0	///

Nota: a partir del tercer trimestre de 2017 se muestran datos para Mendoza. Se contará con variaciones interanuales en el tercer trimestre de 2018.

Cuadro 32. Turismo emisor. Principales variables. Aeropuerto internacional de Mendoza. Segundo trimestre de 2018

Principales variables	Segundo trimestre de 2018	Variación interanual	Participación
	Miles	%	%
Total de turistas*	50,3	///	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones/ocio	42,7	///	84,8
Visita a familiares o amigos	4,0	///	8,0
Negocios	3,1	///	6,1
Otros ⁽¹⁾	0,6	///	1,1
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	6,8	///	13,5
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	9,1	///	18,0
Hoteles 4 y 5 estrellas	24,1	///	48,0
Otros ⁽²⁾	10,3	///	20,4
Organización del viaje			
Con paquete turístico	14,7	///	29,2
Sin paquete turístico	35,6	///	70,8
Pernoctaciones por tipo de alojamiento*			
Total	623,8	///	100,0
Casa de familiares o amigos	109,5	///	17,6
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	97,5	///	15,6
Hoteles 4 y 5 estrellas	239,6	///	38,4
Otros ⁽²⁾	177,1	///	28,4
Gasto total en dólares por tipo de alojamiento* ⁽³⁾			
Total	53.464,0	///	100,0
Casa de familiares o amigos	3.766,5	///	7,0
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	12.427,1	///	23,2
Hoteles 4 y 5 estrellas	26.835,0	///	50,2
Otros	10.435,5	///	19,5

⁽¹⁾ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etcétera.

⁽²⁾ Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, cruceros, bed & breakfast, entre otros.

⁽³⁾ El gasto total equivale al consumo turístico, incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Nota: a partir del tercer trimestre de 2017 se muestran datos para Mendoza. Se contará con variaciones interanuales en el tercer trimestre de 2018.

Cuadro 33. Turismo emisor. Salida de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de destino de los turistas. Paso Internacional Cristo Redentor. Segundo trimestre de 2018

Principales destinos en el exterior	Segundo trimestre de 2018							
	Salida de turistas*	Variación interanual	Estadía promedio*	Variación interanual	Gasto diario promedio*	Variación interanual	Gasto total en dólares*	Variación interanual
	Miles	%	Noches	%	Dólares	%	Miles	%
Total	123,7	///	6,6	///	55,1	///	44.985,9	///
Chile	119,4	///	5,6	///	57,7	///	38.715,9	///
Resto del mundo	4,3	///	34,0	///	43,0	///	6.270,1	///

Nota: a partir del primer trimestre de 2018 se muestran datos para el Paso Internacional Cristo Redentor. Se contará con variaciones interanuales en el primer trimestre de 2019.

Cuadro 34. Turismo emisor. Principales variables. Paso Internacional Cristo Redentor. Segundo trimestre de 2018

Principales variables	Segundo trimestre de 2018	Variación interanual	Participación
	Miles	%	%
Total de turistas*	123,7	///	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones/ocio	90,0	///	72,7
Visita a familiares o amigos	26,8	///	21,7
Negocios y otros ⁽¹⁾	6,9	///	5,6
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	42,7	///	34,5
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	17,4	///	14,0
Hoteles 4 y 5 estrellas	16,7	///	13,5
Otros ⁽²⁾	46,9	///	37,9
Organización del viaje			
Con paquete turístico	5,3	///	4,3
Sin paquete turístico	118,4	///	95,7
Pernoctaciones por tipo de alojamiento*			
Total	816,3	///	100,0
Casa de familiares o amigos	459,6	///	56,3
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	58,0	///	7,1
Hoteles 4 y 5 estrellas	63,0	///	7,7
Otros ⁽²⁾	235,7	///	28,9
Gasto total en dólares por tipo de alojamiento* ⁽³⁾			
Total	44.985,9	///	100,0
Casa de familiares o amigos	12.837,7	///	28,5
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	5.940,0	///	13,2
Hoteles 4 y 5 estrellas	6.687,7	///	14,9
Otros ⁽²⁾	19.520,6	///	43,4

⁽¹⁾ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etcétera.

⁽²⁾ Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, cruceros, bed & breakfast, entre otros.

⁽³⁾ El gasto total equivale al consumo turístico, incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Nota: a partir del primer trimestre de 2018 se muestran datos para el Paso Internacional Cristo Redentor. Se contará con variaciones interanuales en el primer trimestre de 2019.

Cuadro 35. Turismo emisor. Salida de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de destino de los turistas. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre de 2018

Principales destinos en el exterior	Segundo trimestre de 2018							
	Salida de turistas*	Variación interanual	Estadía promedio*	Variación interanual	Gasto diario promedio*	Variación interanual	Gasto total en dólares*	Variación interanual
	Miles	%	Noches	%	Dólares	%	Miles	%
Total	101,0	-3,4	8,7	24,1	58,0	3,8	50.908,1	24,5
Uruguay	91,1	-8,7	7,4	10,3	54,2	-0,7	36.562,4	0,0
Resto del mundo	9,8	108,8	20,7	55,6	70,4	1,9	14.345,7	231,1

Cuadro 36. Turismo emisor. Principales variables. Puerto de Buenos Aires. Segundo trimestre de 2018

Principales variables	Segundo trimestre de 2018	Variación interanual	Participación
	Miles	%	%
Total de turistas*	101,0	-3,4	100,0
Motivo del viaje			
Vacaciones/ocio	52,0	-0,2	51,4
Visita a familiares o amigos	36,5	-7,1	36,1
Negocios y otros ⁽¹⁾	12,6	-5,0	12,4
Tipo de alojamiento			
Casa de familiares o amigos	45,0	-14,5	44,6
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	14,7	-7,5	14,6
Hoteles 4 y 5 estrellas	26,5	3,6	26,2
Otros ⁽²⁾	14,7	42,6	14,6
Organización del viaje			
Con paquete turístico	14,2	36,3	14,0
Sin paquete turístico	86,8	-7,7	86,0
Pernoctaciones por tipo de alojamiento*			
Total	878,2	19,9	100,0
Casa de familiares o amigos	417,6	-5,0	47,6
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	70,9	-2,8	8,1
Hoteles 4 y 5 estrellas	147,9	39,5	16,8
Otros ⁽²⁾	241,7	113,1	27,5
Gasto total en dólares por tipo de alojamiento* ⁽³⁾			
Total	50.908,1	24,5	100,0
Casa de familiares o amigos	12.049,0	2,3	23,7
Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	7.068,8	-1,8	13,9
Hoteles 4 y 5 estrellas	16.403,0	8,2	32,2
Otros ⁽²⁾	15.387,3	128,2	30,2

⁽¹⁾ Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etcétera.

⁽²⁾ Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, cruceros, bed & breakfast, entre otros.

⁽³⁾ El gasto total equivale al consumo turístico, incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

Notas técnicas del turismo internacional

La estimación del turismo receptivo y emisivo por la **vía aérea** utiliza como fuentes principales de información la Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y los registros migratorios provistos por la Dirección Nacional de Migraciones (DNM). Las estimaciones mensuales del turismo internacional comprenden únicamente a los turistas residentes y no residentes, excluyendo a los tripulantes y al tránsito vecinal fronterizo (TVF).

Las principales variables investigadas son las llegadas de turistas no residentes y salidas de turistas residentes al exterior según el aeropuerto de ingreso/egreso. Se trabaja con nueve categorías distintas según la residencia de los viajeros: Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay, Uruguay, “Estados Unidos y Canadá” y otras regiones englobadas: “Resto de América”, Europa y “Resto del mundo”.

La Encuesta de Turismo Internacional tiene como objetivo medir el flujo y el gasto de los visitantes no residentes durante su permanencia en la Argentina (turismo receptivo) y de los visitantes residentes en la Argentina durante su permanencia en el exterior (turismo emisivo).

Se encuesta a los visitantes residentes al momento de regresar al país y a los no residentes cuando abandonan el territorio argentino, es decir, cuando han concluido su viaje. Las principales variables investigadas son: la residencia, el tamaño del grupo de viaje, la duración de la estadía y el tipo de alojamiento utilizado en cada uno de los sitios visitados, la modalidad de organización del viaje o utilización de paquetes turísticos y el monto gastado por el grupo de viaje.

La Encuesta de Turismo Internacional 2018, que reconoce como antecedente las realizadas en 1996, 2001 y desde 2004 al 2017, se realiza actualmente en los siguientes sitios: Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, aeropuertos internacionales de Córdoba y Mendoza, el Paso Internacional Cristo Redentor y en el Puerto de Buenos Aires. En su conjunto representa aproximadamente el 50% del movimiento turístico del país.

Definiciones y conceptos utilizados

País de residencia habitual: es aquel en el cual una persona permanece la mayor parte del año o, en caso de permanecer un período menor, aquel país al cual la persona tiene previsto regresar para residir los siguientes doce meses.

Viajero internacional: toda persona que se desplaza fuera de su país de residencia habitual, cualquiera sea el motivo del viaje y utilizando cualquier medio de transporte, incluso a pie.

Visitante internacional: toda persona que viaja a un país diferente de aquel donde tiene su residencia habitual por un período inferior a doce meses consecutivos, y cuyo motivo principal de visita no es ser empleado por una unidad residente del país visitado.

Turista internacional: todo visitante internacional que pasa por lo menos una noche en el lugar visitado.

Excursionista internacional o visitante del día: es aquel visitante internacional que no pernocta en el lugar visitado.

Turismo emisivo: salida de turistas residentes en la Argentina hacia el exterior.

Turismo receptivo: llegada de turistas no residentes en la Argentina procedentes del exterior.

Pernoctaciones: es el número de noches que cada viajero permanece alojado fuera de su lugar de residencia habitual, es decir, en el lugar visitado.

Gasto total: comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un turista o por cuenta de un turista durante su estadía en el lugar visitado. Excluye el valor del transporte internacional, pero incluye el valor del transporte dentro del país visitado.

Gasto diario promedio: resulta del cociente entre el gasto total y el número total de pernoctaciones.

Estadía promedio: resulta del cociente entre el número total de pernoctaciones y el número total de viajeros.

La Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) son realizadas por la Dirección Nacional de Mercados y Estadísticas de la Subsecretaría de Desarrollo Turístico del Ministerio de Turismo (MINTUR) y por la Dirección Nacional de Estadísticas del Sector Externo del INDEC.

El MINTUR y el INDEC agradecen la colaboración de la Dirección Nacional de Migraciones y de la Policía de Seguridad Aeroportuaria, así como el apoyo de las empresas Buquebus S.A., Aeropuertos Argentina 2000 S.A. y de las asociaciones empresariales de la Cámara Argentina de Turismo (CAT).