

Buenos Aires, 7 de noviembre de 2014

## Evolución del Turismo Internacional

En el presente informe se muestran las estimaciones mensuales del turismo internacional por todos los pasos del país<sup>1</sup> (terrestres, fluviales, marítimos o aéreos). A su vez, se presentan los resultados de la Encuesta de Turismo Internacional del Aeropuerto Internacional de Ezeiza y del Aeroparque Jorge Newbery que ofrecen información más completa del perfil del turismo receptivo y emisor. También se presentan los datos trimestrales del Aeropuerto Internacional de Ezeiza, del Aeroparque Jorge Newbery, del Aeropuerto Internacional de Córdoba y del Puerto de Buenos Aires.

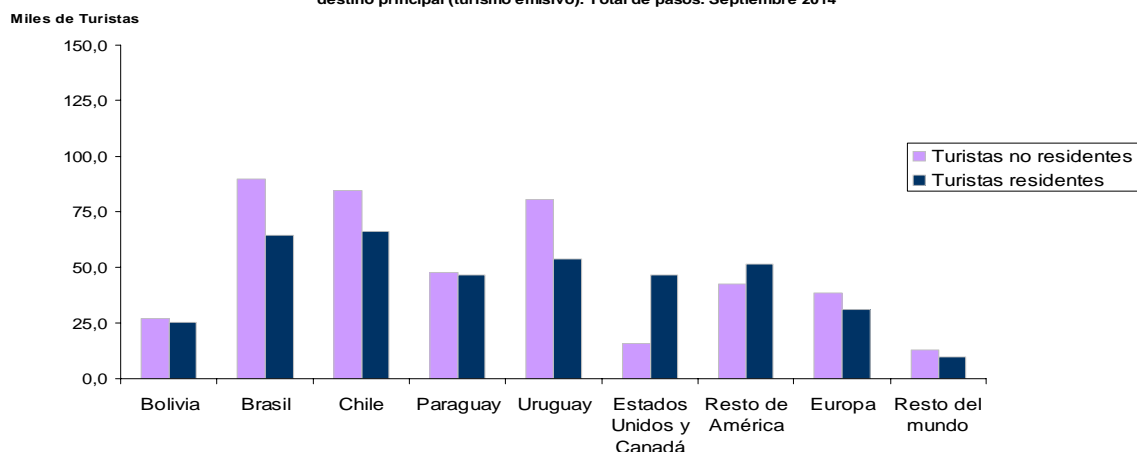
### Total País - Anticipo Mensual Septiembre 2014

En el mes de septiembre de 2014 se estimó un total de 439,3 miles de turistas no residentes que ingresaron a través de todos los pasos del país, representando un aumento interanual de 4,1%. Las salidas al exterior de los turistas argentinos fueron 394,8 miles, disminuyendo 6,8% con respecto al mes de septiembre de 2013.

El 47,8% de los turistas no residentes arribó a Argentina a través de la vía aérea, presentando una suba de 2,8% respecto al mismo mes del año 2013; el 43,9% utilizó la vía terrestre, que creció 10,7%; mientras que el 8,3% restante llegó por vía marítima y fluvial, que decreció 16,4%. Los principales países emisores fueron Brasil, Chile y Uruguay, que en conjunto representaron el 58,1% del total del turismo receptivo.

El 56,1% de los turistas residentes salió del país por la vía aérea, que disminuyó un 4,0% interanual; 35,4% salió del país por vía terrestre, que disminuyó 7,8%; mientras que el 8,5% restante lo hizo a través de la vía marítima/fluvial, que descendió 19,2%. Los principales países de destino fueron Chile, Brasil y Uruguay, que conjuntamente representaron el 46,7% del total del turismo emisor.

Gráfico 1. Turismo Internacional por país/región de residencia habitual (turismo receptivo) o destino principal (turismo emisor). Total de pasos. Septiembre 2014



<sup>1</sup> Hasta el cuarto trimestre de 2013, los datos de turismo formaban parte del total de la «Información Complementaria de la Cuenta Viajes» publicada trimestralmente con las estimaciones de Balanza de Pagos. Con el propósito de brindar mayor información del movimiento del turismo receptivo y emisor del país se comenzó a realizar el cálculo de forma mensual. Ver *notas técnicas*.

**Nota:** los totales por suma de todos los cuadros y gráficos pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

#### Signos convencionales

- \* Dato provisorio
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar debido a la naturaleza de las cosas
- Dato igual a cero
- s Dato resguardado por el secreto estadístico

## Encuesta de Turismo Internacional - Anticipo Mensual Septiembre 2014

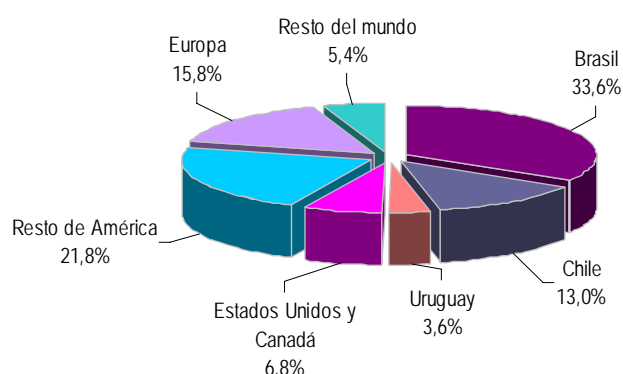
### Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque J. Newbery

En el mes de septiembre de 2014, se estimó un total de 198,3 miles de llegadas de turistas no residentes al Aeropuerto Internacional de Ezeiza y al Aeroparque Jorge Newbery representando un crecimiento interanual de 2,5%; mientras que desde ambos aeropuertos se registraron 199,2 miles de salidas al exterior de turistas argentinos.

El gasto estimado para el conjunto de turistas extranjeros arribados a Ezeiza y a Aeroparque en septiembre de 2014 fue U\$S 189,3 millones, mientras que el gasto realizado por los turistas argentinos en el exterior se estimó en U\$S 269,4 millones para ambos aeropuertos.

Según el país de residencia habitual de los turistas extranjeros arribados a Ezeiza y Aeroparque, en septiembre de 2014 se observó que la mayor participación la obtuvo Brasil (33,6%), seguida por Resto de América (21,8%), Europa (15,8%), Chile (13,0%), EE.UU. y Canadá (6,8%), Resto del mundo (5,4%) y Uruguay (3,6%).

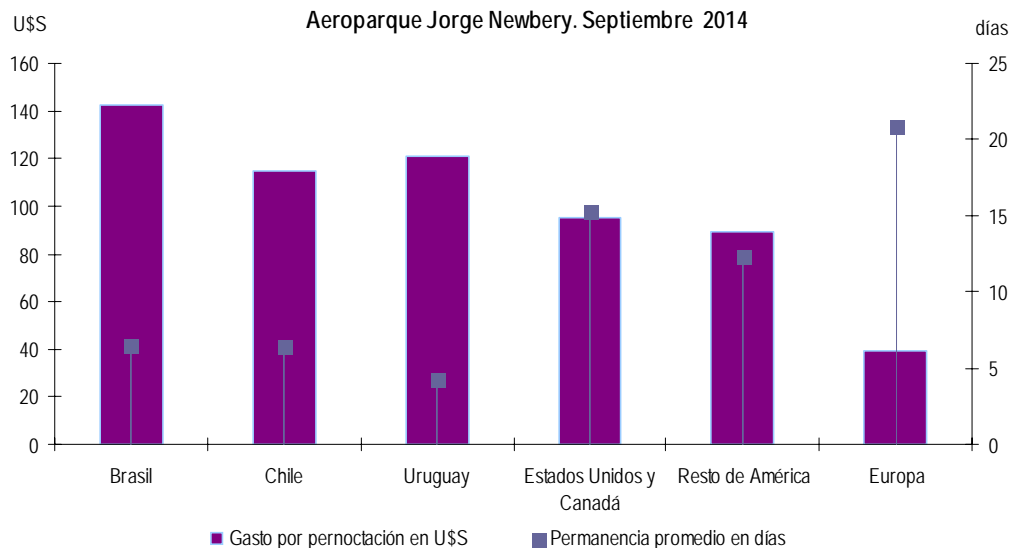
Gráfico 2. Turismo receptivo. Turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Septiembre 2014



En septiembre de 2014, la estadía promedio de los turistas extranjeros en el país fue 11,1 noches, siendo 20,9 noches la mayor estadía promedio, observada en los turistas residentes en Europa. De esta manera, las pernoctaciones de los turistas no residentes en el mismo mes sumaron 2,2 millones de noches por ambos aeropuertos, reflejando una suba de 4,0% con respecto a septiembre de 2013.

El gasto diario promedio de los turistas extranjeros fue U\$S 85,9. El mayor gasto diario promedio correspondió a los turistas residentes en Brasil (U\$S 142,8).

Gráfico 3. Turismo receptivo. Permanencia y gasto diario promedio según residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Septiembre 2014



En septiembre de 2014, la estadía promedio de los turistas argentinos en el exterior fue 13,9 noches, los pernoctes sumaron 2,8 millones de noches y el gasto diario promedio del turismo emisor fue U\$S 97,4.

## Anexo Estadístico

### Total País

**Cuadro 1. Turismo Internacional.** Turistas por medio de transporte utilizado. Total de pasos. Septiembre 2014

Medio de transporte	Turistas no residentes*		Turistas residentes*	
	Miles	Var. anual %	Miles	Var. anual %
<b>Total</b>	<b>439,3</b>	<b>4,1</b>	<b>394,8</b>	<b>-6,8</b>
Aérea	209,9	2,8	221,5	-4,0
Marítima/Fluvial	36,6	-16,4	33,7	-19,2
Terrestre	192,8	10,7	139,7	-7,8

**Cuadro 2. Turismo Internacional.** Turistas por país/región de residencia habitual (turismo receptivo) o destino visitado en el exterior (turismo emisor). Total de pasos. Septiembre 2014

Residencia habitual/ Destino principal	Turistas no residentes*		Turistas residentes*	
	Miles	Var. anual %	Miles	Var. anual %
<b>Total</b>	<b>439,3</b>	<b>4,1</b>	<b>394,8</b>	<b>-6,8</b>
Bolivia	26,7	34,3	25,3	73,2
Brasil	90,0	9,2	64,6	-1,8
Chile	84,8	-9,3	66,0	-9,2
Paraguay	47,7	34,8	46,5	-11,6
Uruguay	80,5	6,0	53,7	-17,6
Estados Unidos y Canadá	15,6	-10,8	46,6	-7,1
Resto de América	42,6	-3,6	51,5	-14,5
Europa	38,6	-1,0	31,0	0,9
Resto del mundo	12,7	-11,0	9,6	-17,8

**Cuadro 3. Turismo receptivo.** Turistas no residentes por medio de transporte utilizado. Total de pasos. Años 2013-2014

Mes	Turistas no residentes		Aéreo		Marítimo/ fluvial		Terrestre	
	Miles	Var. anual %	Miles	Var. anual %	Miles	Var. anual %	Miles	Var. anual %
<b>Año 2013</b>	<b>5.246,0</b>	<b>///</b>	<b>2.530,0</b>	<b>///</b>	<b>630,9</b>	<b>///</b>	<b>2.085,1</b>	<b>///</b>
Septiembre	422,1	///	204,1	///	43,8	///	174,2	///
Octubre	404,3	///	203,8	///	41,5	///	159,0	///
Noviembre	471,6	///	233,4	///	43,9	///	194,3	///
Diciembre	581,0	///	245,8	///	61,7	///	273,6	///
<b>Año 2014</b>								
Enero *	646,1	13,6	254,9	-1,8	65,7	-18,4	325,4	42,3
Febrero *	599,1	20,8	184,7	-2,1	70,5	0,6	344,0	44,9
Marzo *	514,5	11,5	219,0	4,3	65,6	5,7	229,8	21,4
Abril *	473,5	32,8	206,3	7,7	53,4	17,9	213,7	78,6
Mayo *	395,5	16,2	196,8	6,8	33,4	-21,0	165,4	45,3
Junio *	345,7	6,2	179,0	-3,4	30,7	-31,0	136,0	41,8
Julio *	480,7	6,6	213,5	-0,4	45,6	-22,5	221,6	24,7
Agosto*	444,3	20,9	234,6	12,1	37,3	2,0	172,3	41,8
Septiembre*	439,3	4,1	209,9	2,8	36,6	-16,4	192,8	10,7
<b>Acumulado</b>	<b>4.338,5</b>	<b>14,5</b>	<b>1.898,8</b>	<b>2,8</b>	<b>438,8</b>	<b>-9,3</b>	<b>2.001,0</b>	<b>37,2</b>

**Cuadro 4. Turismo emisor.** Turistas residentes por medio de transporte utilizado. Total de pasos. Años 2013-2014

Mes	Turistas residentes		Aéreo		Marítimo/ fluvial		Terrestre	
	Miles	Var. anual %	Miles	Var. anual %	Miles	Var. anual %	Miles	Var. anual %
<b>Año 2013</b>	<b>6.746,0</b>	<b>///</b>	<b>2.892,6</b>	<b>///</b>	<b>962,4</b>	<b>///</b>	<b>2.891,1</b>	<b>///</b>
Septiembre	423,7	///	230,6	///	41,7	///	151,4	///
Octubre	481,4	///	249,9	///	45,4	///	186,1	///
Noviembre	457,7	///	210,3	///	55,5	///	191,8	///
Diciembre	485,1	///	194,4	///	81,9	///	208,8	///
<b>Año 2014</b>								
Enero *	1.012,1	-1,4	262,6	-1,0	143,8	-28,8	605,6	8,3
Febrero *	874,0	-6,9	299,3	-1,0	112,2	-36,2	462,5	0,4
Marzo *	636,7	4,1	252,1	-5,3	92,0	-7,8	292,6	19,1
Abril *	465,0	-26,0	205,7	-24,7	54,5	-31,1	204,9	-25,8
Mayo *	436,0	14,3	235,2	11,5	38,9	-11,5	161,9	27,7
Junio *	398,6	-4,4	213,1	-4,5	34,6	-28,8	150,9	4,0
Julio *	484,1	-1,3	233,0	-5,3	31,7	-32,9	219,4	11,4
Agosto *	431,9	7,0	234,9	6,6	34,6	-16,0	162,5	14,2
Septiembre*	394,8	-6,8	221,5	-4,0	33,7	-19,2	139,7	-7,8
<b>Acumulado</b>	<b>5.133,4</b>	<b>-3,5</b>	<b>2.157,4</b>	<b>-3,6</b>	<b>576,0</b>	<b>-26,1</b>	<b>2.399,9</b>	<b>4,1</b>

## Encuesta de Turismo Internacional

**Cuadro 5. Turismo receptivo.** Llegada de turistas, pernoctes y gasto total. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2013-2014.

Mes	Turistas no residentes		Pernoctes		Gasto total en U\$S	
		Var. anual		Var. anual		Var. anual
	miles	%	millones	%	millones	%
<b>Año 2013</b>	<b>2.385,2</b>	<b>-7,1</b>	<b>31,6</b>	<b>-10,0</b>	<b>2.708,8</b>	<b>-12,5</b>
Septiembre	193,5	1,3	2,1	0,2	191,8	-12,1
Octubre	192,4	0,0	2,3	8,2	211,4	1,7
Noviembre	221,2	4,4	2,3	1,1	247,1	7,9
Diciembre	234,0	4,4	3,5	-10,8	300,4	6,7
<b>Año 2014</b>						
Enero	242,0	-1,9	3,3	-0,8	247,9	0,7
Febrero	173,5	-2,4	2,7	3,4	194,9	-6,7
Marzo	206,4	3,8	3,2	9,5	246,7	1,8
Abril	194,3	7,3	2,5	-10,6	220,4	2,9
Mayo	185,5	7,5	2,1	-12,5	198,1	-6,0
Junio	170,2	-2,9	2,1	-3,8	183,3	-6,7
Julio	200,9	2,0	2,4	-10,8	212,7	-9,1
Agosto	221,1	13,4	2,7	11,2	246,4	20,2
Septiembre	198,3	2,5	2,2	4,0	189,3	-1,3
<b>Acumulado</b>	<b>1.792,2</b>	<b>3,1</b>	<b>23,1</b>	<b>-1,2</b>	<b>1.939,8</b>	<b>-0,5</b>

**Cuadro 6. Turismo receptivo.** Llegada de turistas, estadía promedio y gasto diario promedio por país de residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Septiembre 2014

País de residencia habitual	Turistas no residentes		Estadía promedio		Gasto diario promedio	
		Var. anual		Var. anual		Var. anual
	miles	%	noches	%	U\$S	%
<b>Total</b>	<b>198,3</b>	<b>2,5</b>	<b>11,1</b>	<b>1,6</b>	<b>85,9</b>	<b>-5,1</b>
Brasil	66,7	7,5	6,5	12,1	142,8	-13,5
Chile	25,8	18,6	6,4	-0,5	114,7	-6,3
Uruguay	7,1	15,9	4,4	42,5	120,8	-14,3
Estados Unidos y Canadá	13,6	-10,4	15,3	18,7	95,3	-9,9
Resto de América	43,2	-2,1	12,3	-6,2	88,8	8,4
Europa	31,4	-3,0	20,9	5,9	39,2	-19,8
Resto del mundo	10,6	-11,7	///	///	///	///

**Cuadro 7. Turismo emisor.** Salida de turistas, pernoctes y gasto total. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2013-2014.

Mes	Turistas residentes		Pernoctes		Gasto total en U\$S	
		Var. anual		Var. anual		Var. anual
	miles	%	millones	%	millones	%
<b>Año 2013</b>	<b>2.581,5</b>	<b>6,2</b>	<b>36,6</b>	<b>1,5</b>	<b>3.185,1</b>	<b>0,0</b>
Septiembre	211,8	5,5	3,0	10,5	277,8	17,3
Octubre	226,9	6,0	3,1	10,9	306,6	17,3
Noviembre	190,0	9,1	2,4	3,8	247,9	8,4
Diciembre	172,6	9,7	2,6	1,9	221,4	-2,6
<b>Año 2014</b>						
Enero	228,0	-1,3	3,6	7,7	261,2	21,1
Febrero	264,0	-0,9	4,5	7,0	357,4	14,6
Marzo	222,9	-5,8	3,4	-6,5	297,9	-2,2
Abril	181,8	-25,0	2,5	-18,7	271,7	-10,3
Mayo	208,7	11,5	2,8	11,7	281,6	13,5
Junio	190,1	-4,4	2,4	-13,1	229,0	-3,6
Julio	205,2	-6,1	2,9	-6,6	230,0	-16,5
Agosto	213,3	7,0	2,9	-0,1	245,6	4,3
Septiembre	199,2	-5,9	2,8	-8,4	269,4	-3,0
<b>Acumulado</b>	<b>1.913,1</b>	<b>-4,0</b>	<b>27,7</b>	<b>-2,8</b>	<b>2.443,7</b>	<b>1,4</b>

**Cuadro 8. Turismo emisor.** Salida de turistas, estadía promedio y gasto diario promedio. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Septiembre 2014.

	Turistas residentes		Estadía promedio		Gasto diario promedio	
		Var. anual		Var. anual		Var. anual
	miles	%	noches	%	U\$S	%
<b>Total</b>	<b>199,2</b>	<b>-5,9</b>	<b>13,9</b>	<b>-2,7</b>	<b>97,4</b>	<b>5,9</b>

## Tercer trimestre 2014

### Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery

Para el tercer trimestre de 2014 se estimaron 620,2 miles de llegadas de turistas no residentes, evidenciando una suba de 6,0% con respecto al mismo trimestre del año 2013. Por otro lado, se registraron 617,6 miles de salidas al exterior de turistas residentes, siendo 1,9% menor a lo estimado en el mismo periodo del año anterior. Con respecto a los pernóctes de los turistas no residentes, se registraron 7,3 millones de noches, verificando un crecimiento interanual de 1,0%. Por otro lado, los pernóctes del turismo emisoro resultaron en 8,5 millones, con una caída interanual de 5,1%.

El gasto del turismo receptivo totalizó U\$S 648,4 millones, 2,8% mayor a lo registrado en el mismo periodo del año anterior. Por otra parte, el gasto de los turistas residentes resultó en U\$S 745,0 millones, mostrando un decrecimiento interanual de 5,5%.

### Aeropuerto Internacional de Córdoba

Se registraron 14,8 miles de llegadas de turistas no residentes, verificando un aumento de 14,5% respecto al tercer trimestre de 2013. En cambio, las salidas al exterior de turistas residentes fueron 40,4 miles de turistas, evidenciando una caída interanual de 3,2%.

Los pernóctes del turismo receptivo resultaron en 225,4 miles de noches, 24,9% mayor a lo registrado en el mismo periodo del año anterior. En cambio, los pernóctes de los turistas residentes alcanzaron los 468,9 miles de noches, cayendo 1,4% a lo registrado en el mismo periodo del año anterior.

El gasto de los turistas no residentes resultó en U\$S 14,9 millones, mostrando una suba interanual de 34,8%. Por otro lado, el gasto de los turistas residentes alcanzó los U\$S 46,8 millones, verificando un crecimiento interanual de 4,1%.

### Puerto de Buenos Aires

Los arribos de turistas no residentes que visitaron nuestro país en el tercer trimestre de 2014 por el Puerto de Buenos Aires fueron 91,1 miles, lo que implicó un decrecimiento de 9,8% con respecto al mismo periodo del año anterior. Por otro lado, se registraron 69,3 miles de salidas al exterior de turistas residentes verificando una caída interanual de 29,8%.

Se registraron 370,2 miles de pernóctes de turistas no residentes, representando una baja de 8,8%. Por otra parte, los pernóctes del turismo emisoro resultaron en 555,0 miles de noches verificando una caída del 13,9%.

El gasto de los turistas no residentes alcanzó los U\$S 35,5 millones verificando un decrecimiento interanual de 15,5%. Por otro lado, el gasto de los turistas residentes alcanzó los U\$S 17,4 millones, siendo 45,7% menor a lo registrado en el mismo periodo del año anterior.

Gráfico 4. Turistas internacionales (en miles) por condición de receptivo y emisoro y saldo turístico (en miles). Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Años 2013-2014, por trimestre

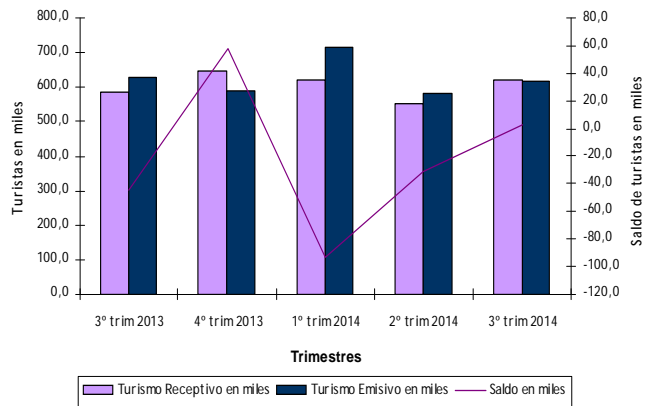


Gráfico 5. Turistas internacionales (en miles) por condición de receptivo y emisoro y saldo turístico (en miles). Aeropuerto Internacional de Córdoba. Años 2013-2014, por trimestre

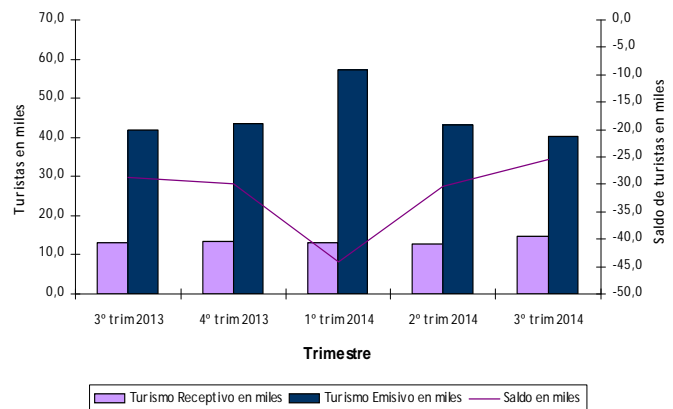
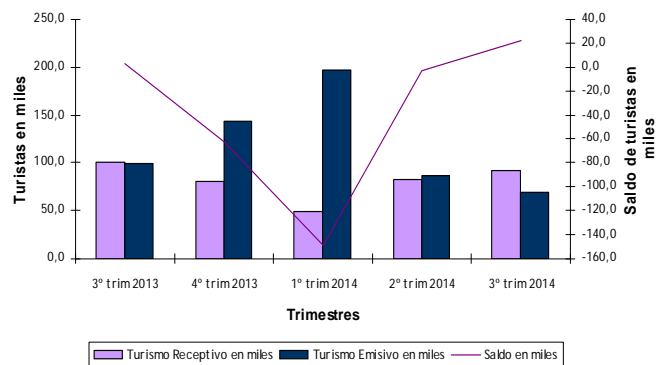


Gráfico 6. Turistas Internacionales (en miles) por condición de receptivo y emisoro y saldo turístico (en miles). Puerto de Buenos Aires. Años 2013-2014, por trimestre



# Turismo receptivo

## Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery

En el tercer trimestre de 2014, los turistas residentes en Brasil fueron el principal mercado que visitaron nuestro país, representando el 36,2% de los turistas no residentes. Luego siguieron en orden de importancia los turistas residentes en Resto de América, 21,4% y en Europa, 15,3%.

Con respecto a la **estadía promedio** de los turistas no residentes se observó que fue de 11,8 noches, presentando una caída interanual de 4,6%. Los turistas residentes de Europa y de Estados Unidos y Canadá tuvieron la mayor estadía promedio (21,7 y 17,3 noches, respectivamente)

El **gasto diario promedio** resultó en U\$S 89,0, verificando un crecimiento interanual de 1,7%. Los residentes uruguayos presentaron el mayor gasto diario promedio, alcanzando U\$S 180,5.

El principal **motivo del viaje** de los turistas no residentes fue «Vacaciones/Ocio» (51,1%). Por otro lado, el motivo «Visita a familiares o amigos» fue el que presentó mayor crecimiento (25,9%).

Con respecto al **tipo de alojamiento**, se pudo observar que los turistas no residentes siguen eligiendo los establecimientos hoteleros de mayor categoría (43,2%). La categoría que obtuvo un mayor crecimiento, 9,8% con respecto al mismo periodo del año anterior, fue la categoría «Hotel 1, 2 y 3 estrellas».

En cuanto a la **forma de organización del viaje**, 87 de cada cien turistas no residentes viajaron a la Argentina sin paquete turístico.

Analizando los diferentes **destinos turísticos del país** se observó que la Ciudad de Buenos Aires captó la mayoría de los pernóctes del tercer trimestre, aumentando un 2,2% con respecto al mismo periodo del año anterior. Por su parte, la región Norte fue la que registró el mayor crecimiento 43,9% con respecto al mismo periodo del año 2013.

Gráfico 7. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Tercer trimestre de 2014

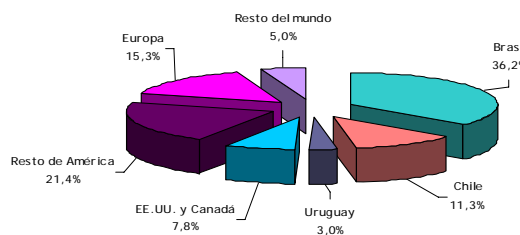


Gráfico 8. Turismo Receptivo. Distribución de turistas (en miles) por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Tercer Trimestre de 2014

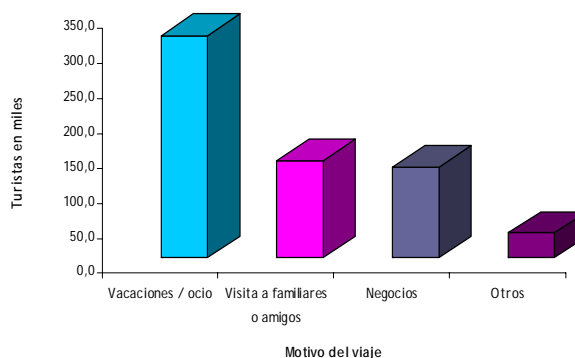


Gráfico 9. Turismo Receptivo. Distribución de turistas (en miles) por tipo de alojamiento. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Tercer Trimestre de 2014

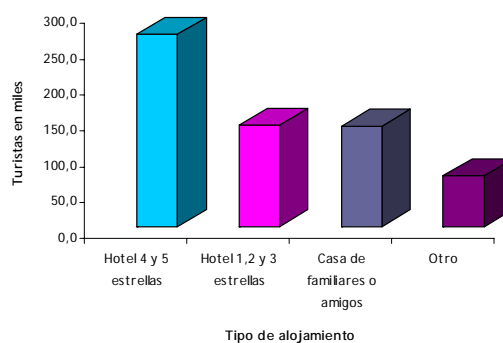
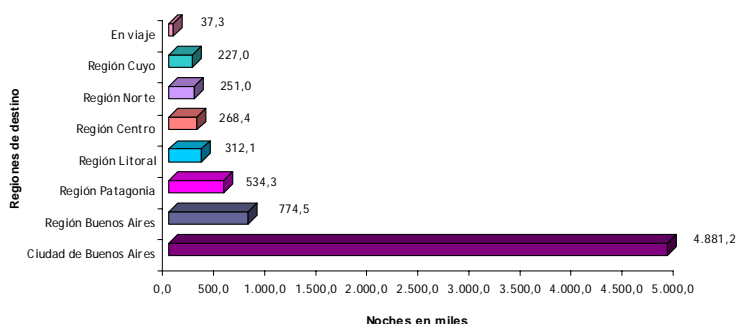


Gráfico 10. Turismo receptivo. Pernoctaciones (en miles) por destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Tercer trimestre de 2014



# Aeropuerto Internacional de Córdoba

En el tercer trimestre de 2014 Brasil fue el principal mercado que visitó nuestro país, contribuyendo con el 28,8% de los turistas no residentes que arribaron por este aeropuerto. Luego le siguieron los turistas no residentes de Chile (23,3%).

La **estadía promedio** de los turistas no residentes fue 15,2 noches, presentando una suba de 9,1% con respecto al mismo periodo del año anterior.

El **gasto diario promedio** resultó en U\$S 66,3, verificando un crecimiento interanual de 7,9%. Los residentes chilenos y brasileños presentaron el mayor gasto diario promedio, alcanzando los U\$S 100,9 y U\$S 92,3, respectivamente.

El principal **motivo del viaje** de los turistas no residentes fue «Vacaciones/Ocio» (37,0%).

Con respecto al **tipo de alojamiento**, se observó que en el tercer trimestre el 39,8% de turistas eligieron la categoría «Casa de familiares o amigos», mientras que en el segundo trimestre se había observado que la mayor participación la había obtenido «Hotel 4 y 5 estrellas».

En cuanto a la **forma de organización del viaje**, 97 de cada cien turistas no residentes viajaron a la Argentina sin paquete turístico.

Analizando los diferentes **destinos turísticos del país** se observó que la Ciudad de Córdoba captó el 50,7% de los pernóctes del tercer trimestre pero disminuyó un 9,8%.

Gráfico 11. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Tercer trimestre de 2014

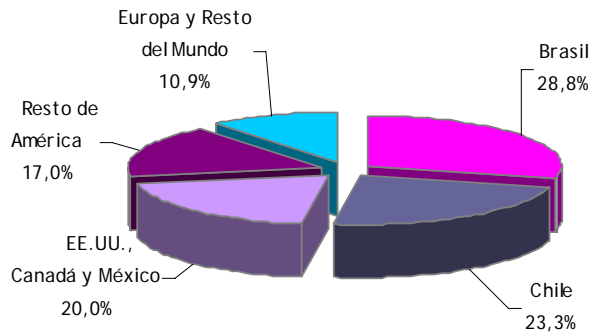


Gráfico 12. Turismo Receptivo. Distribución de turistas (en miles) por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Tercer Trimestre de 2014

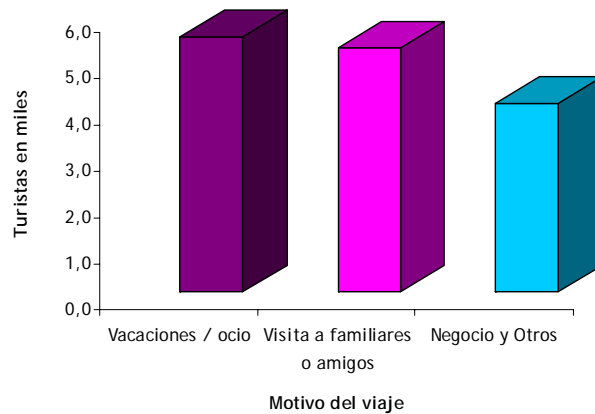


Gráfico 13. Turismo receptivo. Distribución de turistas (en miles) por tipo de alojamiento. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Tercer trimestre de 2014

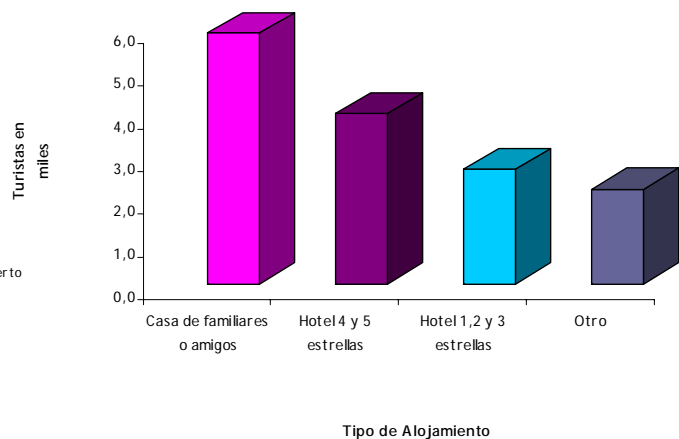
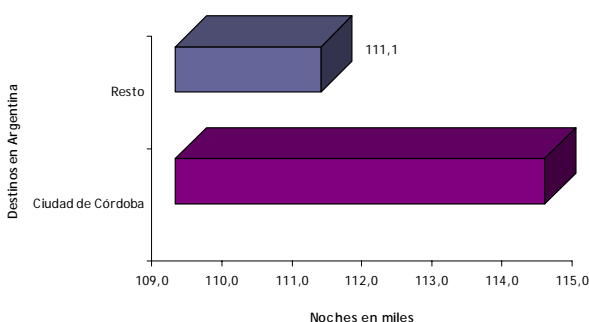


Gráfico 14. Turismo receptivo. Pernoctaciones (en miles) por destino. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Tercer trimestre de 2014



## Puerto de Buenos Aires

Según la residencia habitual, se observó que la mayor participación la obtuvo Uruguay, concentrando el 96,6% de la llegada de los turistas no residentes. No obstante, obtuvo una caída de 9,0% con respecto al mismo periodo del año anterior.

La **estadía promedio** de los turistas no residentes fue 4,1 noches, presentando una suba de 1,0% con respecto al mismo periodo del año anterior.

El **gasto diario promedio** resultó en U\$S 95,9, experimentando una caída interanual de 7,4%.

El principal **motivo del viaje** de los turistas no residentes fue «Vacaciones/ocio» (62,1%).

Con respecto al **tipo de alojamiento**, el 39,6% de turistas eligieron la categoría hotelera de mayor categoría, la cual presentó, en este periodo, un crecimiento interanual (8,2%).

En cuanto a la **forma de organización del viaje**, 65 de cada cien turistas no residentes que arribaron a Argentina por el puerto de Buenos Aires lo hicieron sin paquete turístico.

Analizando los diferentes **destinos turísticos del país** se observó que la Ciudad de Buenos Aires captó el 79,4% de los pernóctes del tercer trimestre.

Gráfico 15. Turismo receptivo. Distribución de los turistas según residencia habitual. Puerto de Buenos Aires. Tercer trimestre de 2014



Gráfico 16. Turismo Receptivo. Distribución de turistas (en miles) por motivo principal del viaje. Puerto de Buenos Aires. Tercer Trimestre de 2014

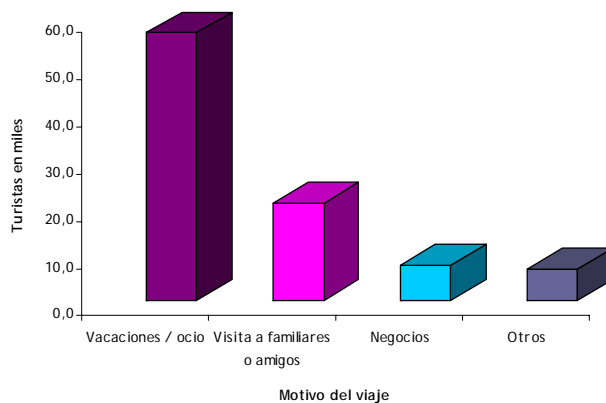


Gráfico 17. Turismo receptivo. Distribución de turistas (en miles) por tipo de alojamiento. Puerto de Buenos Aires. Tercer trimestre de 2014

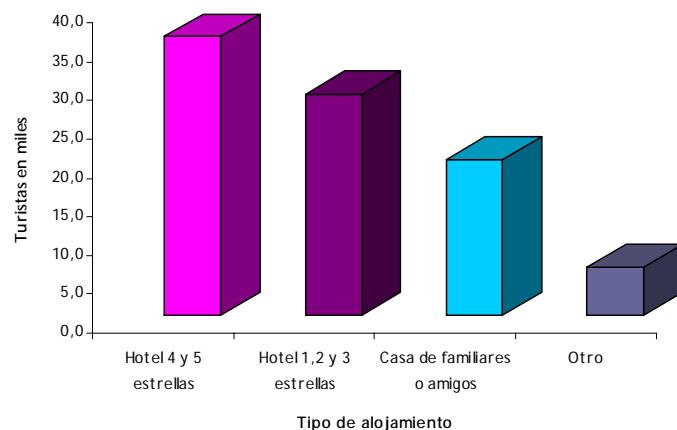
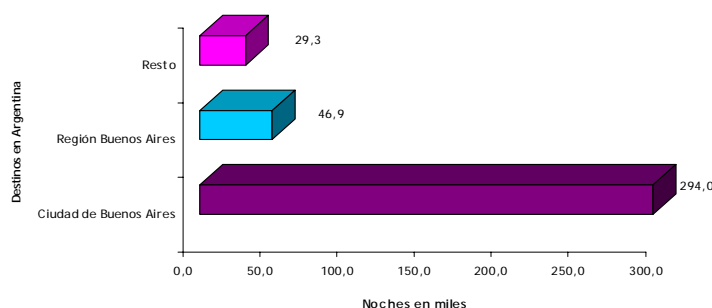


Gráfico 18. Turismo receptivo. Pernoctaciones (en miles) por destino. Puerto de Buenos Aires. Tercer trimestre de 2014





# Turismo emisor

## Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery

En el tercer trimestre de 2014, el 27,5% de los turistas residentes eligió como destino principal de su viaje a los países de Resto de América, luego le siguieron, Brasil, 20,6% y Estados Unidos y Canadá, 19,4%.

La **estadía promedio** de los turistas residentes fue 13,8 noches, presentando una caída de 3,3% con respecto al mismo periodo del año anterior.

El **gasto diario promedio** resultó en US\$ 87,5, experimentando un decrecimiento interanual de 0,4%.

El principal **motivo del viaje** de los turistas residentes fue «Vacaciones/ocio» (51,6%). No obstante, se retrajo un 5,8% con respecto al tercer trimestre de 2013.

Con respecto al **tipo de alojamiento**, el 32,9% de turistas eligieron la categoría «Hotel 4 y 5 estrellas». Se observó que todas las categorías, excepto la nombrada anteriormente, han presentado un crecimiento con respecto al mismo periodo del año 2013.

En cuanto a la **forma de organización del viaje**, 88,8% de los turistas residentes que viajaron al exterior por dichos aeropuertos lo hicieron sin paquete turístico.

Analizando la distribución de los pernóctes realizados por los turistas argentinos en el exterior, se observó que Europa concentró el mayor número de noches, representando el 25,5%. Brasil y Chile fueron los únicos destinos que presentaron un crecimiento interanual.

Gráfico 19. Turismo emisor. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Tercer trimestre de 2014

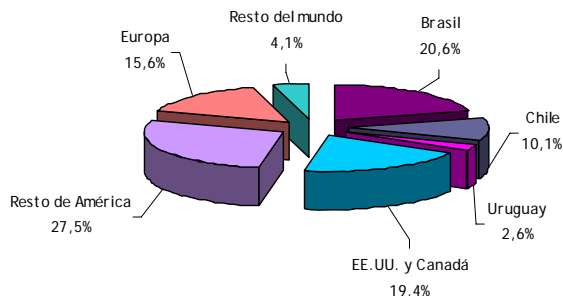


Gráfico 20. Turismo Emisor. Distribución de turistas (en miles) por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Tercer Trimestre de 2014

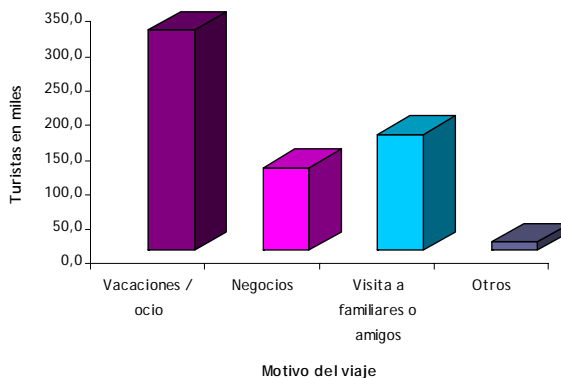


Gráfico 21. Turismo emisor. Distribución de turistas (en miles) por tipo de alojamiento. Aeropuerto internacional de Ezeiza y Aeroparque de Jorge Newbery. Tercer trimestre de 2014

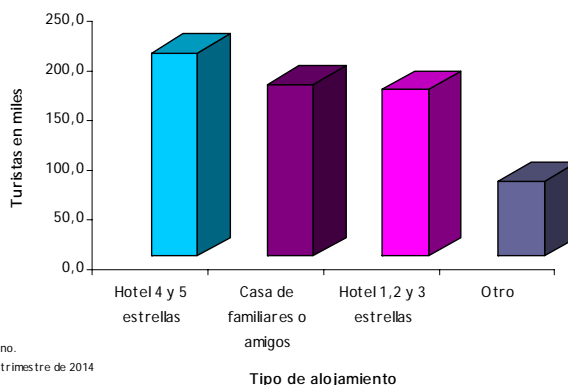
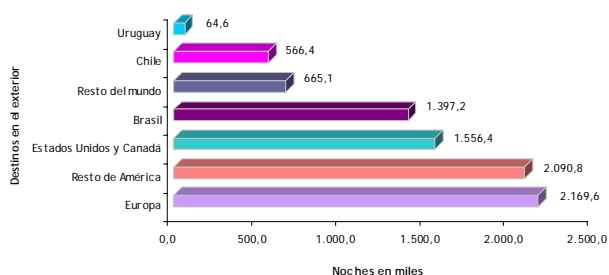


Gráfico 22. Turismo emisor. Pernóctes (en miles) por destino. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Tercer trimestre de 2014



## Aeropuerto Internacional de Córdoba

En el tercer trimestre de 2014, el 42,6% de los turistas argentinos que salieron por este aeropuerto eligió como destino principal de su viaje al Caribe, luego le siguieron, Brasil, 22,3% y Estados Unidos y Canadá, 18,1%.

La **estadía promedio** de los turistas residentes fue 11,6 noches presentando un aumento de 1,9% con respecto al mismo periodo del año anterior.

El **gasto diario promedio** resultó en U\$S 99,8, experimentando una suba interanual de 5,5%. El mayor gasto diario promedio de los turistas argentinos se presentó en el Caribe, U\$S 135,1.

El principal **motivo del viaje** de los turistas residentes fue «Vacaciones/ocio» (85,2%) presentando un aumento interanual de 3,5%.

Con respecto al **tipo de alojamiento**, los turistas argentinos en el exterior se hospedaron principalmente en los establecimientos hoteleros, observándose que el 54,0% eligió los hoteles 4 y 5 estrellas.

En cuanto a la **forma de organización del viaje**, 54 de cada cien turistas residentes que viajaron por el Aeropuerto de Córdoba utilizaron paquetes turísticos en sus viajes al exterior.

Gráfico 23. Turismo emisor. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Tercer trimestre de 2014

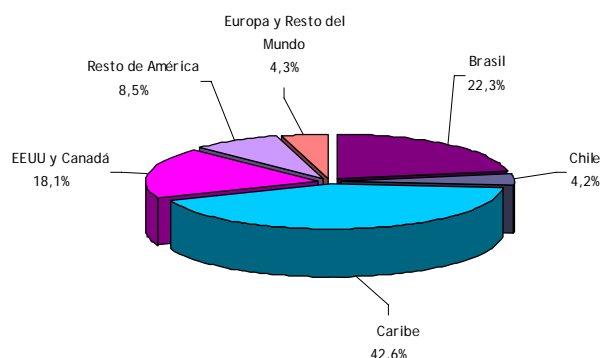


Gráfico 24. Turismo Emisor. Distribución de turistas (en miles) por motivo principal del viaje. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Tercer Trimestre de 2014

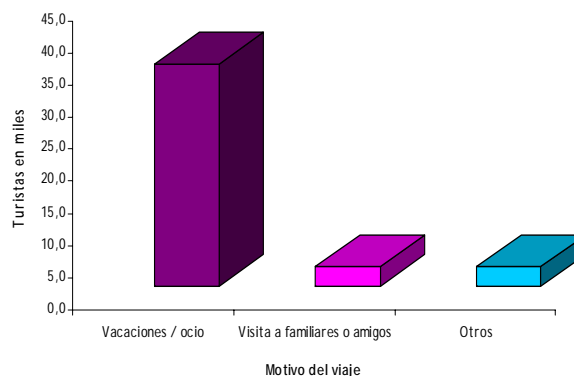
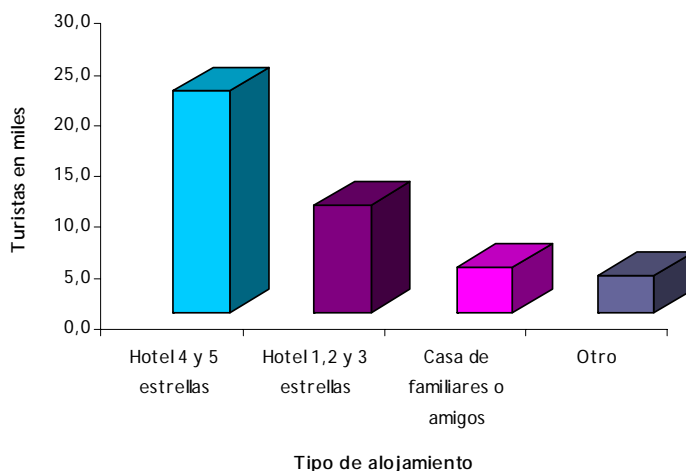


Gráfico 25. Turismo emisor. Distribución de turistas (en miles) por tipo de alojamiento. Aeropuerto internacional de Córdoba. Tercer trimestre de 2014



## Puerto de Buenos Aires

En el tercer trimestre de 2014, el 98,5% de los turistas residentes en Argentina eligió como destino principal de su viaje Uruguay, presentando un decrecimiento interanual de 29,9%.

La **estadía promedio** de los turistas residentes fue 8,0 noches presentando una suba de 22,7% con respecto al mismo periodo del año anterior.

El **gasto diario promedio** resultó en U\$S 31,3, experimentando una caída interanual de 36,9%.

El principal **motivo del viaje** de los turistas residentes fue «Visita a familiares o amigos» (53,0%).

Con respecto al **tipo de alojamiento**, la mayoría de los turistas argentinos en el exterior se hospedaron en «Casa de familiares o amigos» (61,4%).

En cuanto a la **forma de organización del viaje**, 93,4% de los turistas residentes viajaron al exterior sin paquete turístico.

Gráfico 26. Turismo emisoro. Distribución de turistas por destino principal del viaje. Puerto de Buenos Aires. Tercer trimestre de 2014



Gráfico 27. Turismo Emisoro. Distribución de turistas (en miles) por motivo principal del viaje. Puerto de Buenos Aires. Tercer Trimestre de 2014

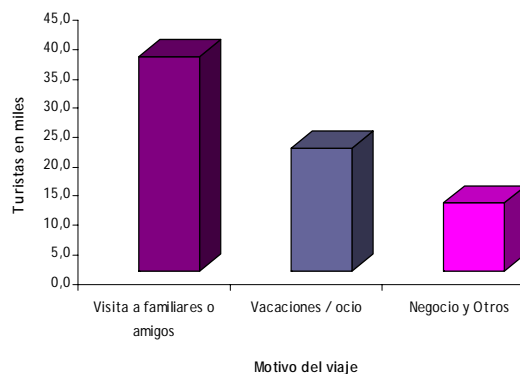
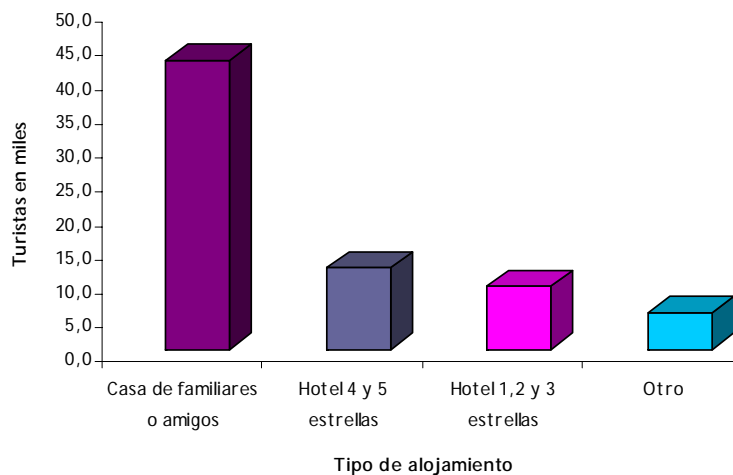


Gráfico 28. Turismo Emisoro. Distribución de turistas (en miles) por tipo de alojamiento. Puerto de Buenos Aires. Tercer trimestre de 2014



## Anexo estadístico

**Cuadro 9.** Turistas internacionales por condición de receptivo o emisor. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Años 2013-2014, por trimestres

Puesto fronterizo por trimestre	Turismo receptivo	Variación anual	Turismo emisor	Variación anual	Saldo
<b>Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery</b>					
	Miles de Turistas	%	Miles de Turistas	%	Miles de Turistas
<b>Año 2013</b>	<b>2.385,2</b>	<b>-7,1</b>	<b>2.581,5</b>	<b>6,2</b>	<b>-196,4</b>
3º trimestre	585,3	-3,6	629,5	7,6	-44,2
4º trimestre	647,7	3,1	589,5	8,0	58,2
<b>Año 2014</b>					
1º trimestre	621,9	-0,2	714,9	-2,6	-93,0
2º trimestre	550,0	4,0	580,5	-7,6	-30,5
3º trimestre	620,2	6,0	617,6	-1,9	2,6
<b>Aeropuerto Internacional de Córdoba</b>					
	Miles de Turistas	%	Miles de Turistas	%	Miles de Turistas
<b>Año 2013</b>	<b>48,0</b>	<b>-12,8</b>	<b>186,2</b>	<b>1,1</b>	<b>-138,2</b>
3º trimestre	12,9	2,4	41,7	18,8	-28,8
4º trimestre	13,4	7,1	43,5	23,0	-30,0
<b>Año 2014</b>					
1º trimestre	13,2	19,1	57,3	4,0	-44,2
2º trimestre	12,8	21,2	43,2	-5,9	-30,4
3º trimestre	14,8	14,5	40,4	-3,2	-25,6
<b>Puerto de Buenos Aires</b>					
	Miles de Turistas	%	Miles de Turistas	%	Miles de Turistas
<b>Año 2013</b>	<b>328,3</b>	<b>16,8</b>	<b>597,6</b>	<b>///</b>	<b>-269,2</b>
3º trimestre	101,0	30,5	98,7	///	2,3
4º trimestre	80,0	8,4	142,9	///	-62,9
<b>Año 2014</b>					
1º trimestre	48,8	-18,2	197,5	-11,4	-148,7
2º trimestre	83,4	-5,0	86,6	-35,0	-3,2
3º trimestre	91,1	-9,8	69,3	-29,8	21,8

**Cuadro 10.** Gasto total y pernoctes por condición de receptivo o emisor. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery, Aeropuerto Internacional de Córdoba y Puerto de Buenos Aires. Años 2013-2014, por trimestres

Puesto fronterizo por trimestre	Gasto total en dólares				Pernoctes			
	Turismo receptivo	Variación anual	Turismo emisor	Variación anual	Turismo receptivo	Variación anual	Turismo emisor	Variación anual
<b>Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery</b>								
	Miles	%	Miles	%	Miles	%	Miles	%
<b>Año 2013</b>	<b>2.708.752,9</b>	<b>-12,5</b>	<b>3.185.062,8</b>	<b>0,0</b>	<b>31.572,4</b>	<b>-10,0</b>	<b>36.574,2</b>	<b>1,5</b>
3º trimestre	630.728,5	-13,9	788.506,4	5,2	7.212,8	-11,2	8.971,9	2,3
4º trimestre	758.977,8	5,6	775.884,9	8,1	8.154,2	-2,8	8.037,2	5,8
<b>Año 2014</b>								
1º trimestre	689.508,2	-1,1	916.415,2	10,1	9.208,6	3,8	11.450,7	2,8
2º trimestre	601.867,5	-3,2	782.308,8	-0,8	6.653,1	-9,3	7.767,1	-7,8
3º trimestre	648.404,8	2,8	745.009,3	-5,5	7.285,8	1,0	8.510,1	-5,1
<b>Aeropuerto Internacional de Córdoba</b>								
	Miles	%	Miles	%	Miles	%	Miles	%
<b>Año 2013</b>	<b>54.550,3</b>	<b>-13,5</b>	<b>218.600,8</b>	<b>-1,2</b>	<b>851,4</b>	<b>-27,7</b>	<b>2.112,7</b>	<b>-5,5</b>
3º trimestre	11.079,6	-18,9	44.927,2	10,1	180,4	-2,1	475,3	15,9
4º trimestre	11.306,2	-39,5	50.476,0	27,4	234,2	-27,8	486,2	10,4
<b>Año 2014</b>								
1º trimestre	9.952,5	-49,3	65.853,2	1,4	233,7	-14,6	687,5	6,9
2º trimestre	10.009,8	-20,2	52.664,5	-9,6	154,2	-5,5	478,6	-5,8
3º trimestre	14.936,6	34,8	46.768,3	4,1	225,4	24,9	468,9	-1,4
<b>Puerto de Buenos Aires</b>								
	Miles	%	Miles	%	Miles	%	Miles	%
<b>Año 2013</b>	<b>127.192,8</b>	<b>39,2</b>	<b>206.379,3</b>	<b>///</b>	<b>1.410,2</b>	<b>4,5</b>	<b>4.485,7</b>	<b>///</b>
3º trimestre	42.031,7	58,6	31.951,3	///	405,7	28,3	644,5	///
4º trimestre	29.957,2	40,7	36.101,1	///	352,9	5,0	859,0	///
<b>Año 2014</b>								
1º trimestre	19.606,6	-6,3	64.235,0	-27,6	256,6	-16,1	1.836,8	-14,6
2º trimestre	33.717,0	-1,6	27.177,8	-45,2	373,2	7,9	716,0	-13,8
3º trimestre	35.512,9	-15,5	17.363,9	-45,7	370,2	-8,8	555,0	-13,9

**Cuadro 11.** Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery. Tercer trimestre 2014

Residencia habitual	Llegada de turistas		Estadía promedio		Gasto diario promedio		Gasto total en dólares	
	Tercer trimestre 2014	Variación anual	Tercer trimestre 2014	Variación anual	Tercer trimestre 2014	Variación anual	Tercer trimestre 2014	Variación anual
	Miles	%	Noches	%	Dólares	%	Miles	%
<b>Total</b>	<b>620,2</b>	<b>6,0</b>	<b>11,8</b>	<b>-4,6</b>	<b>89,0</b>	<b>1,7</b>	<b>648.404,8</b>	<b>2,8</b>
Brasil	224,3	8,3	6,8	9,6	142,1	-9,7	215.383,0	7,1
Chile	70,3	14,9	7,1	23,8	117,1	-11,4	58.661,6	25,9
Uruguay	18,4	16,1	4,5	45,6	180,5	21,3	14.885,2	105,0
EE.UU. y Canadá	48,6	-2,7	17,3	-6,7	100,6	19,6	84.626,2	8,6
Resto de América	132,9	4,5	13,0	-15,2	83,8	2,0	144.657,8	-9,6
Europa	94,9	3,8	21,7	-7,0	40,0	-17,3	82.228,4	-20,0
Resto del mundo	30,7	-5,5	18,3	12,5	85,2	28,6	47.962,7	36,8

**Cuadro 12.** Turismo receptivo. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Tercer trimestre 2014

Principales variables	Tercer trimestre 2014	Variación anual	Participación
<b>Llegada de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje</b>			
	Miles	%	%
<b>Total</b>	<b>620,2</b>	<b>6,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Motivo del viaje</b>			
Vacaciones / ocio	317,1	2,0	51,1
Visita a familiares o amigos	138,8	25,9	22,4
Negocios	129,2	6,1	20,8
Otros <sup>1</sup>	35,1	-17,1	5,7
<b>Tipo de alojamiento</b>			
Casa de familiares o amigos	139,4	3,6	22,5
Hotel 1,2 y 3 estrellas	142,0	9,8	22,9
Hotel 4 y 5 estrellas	267,9	6,7	43,2
Otro <sup>2</sup>	70,9	1,0	11,4
<b>Organización del viaje</b>			
Con paquete turístico	81,7	-11,0	13,2
Sin paquete turístico	538,5	9,1	86,8
<b>Pernoctaciones por tipo de alojamiento</b>			
	Miles	%	%
<b>Total</b>	<b>7.285,8</b>	<b>1,0</b>	<b>100%</b>
Casa de familiares o amigos	2.651,3	-3,9	36,4
Hotel 1,2 y 3 estrellas	1.174,1	23,0	16,1
Hotel 4 y 5 estrellas	1.595,0	10,6	21,9
Otro <sup>2</sup>	1.865,5	-9,3	25,6
<b>Gasto total en dólares por tipo de alojamiento<sup>3</sup></b>			
	Miles	%	%
<b>Total</b>	<b>648.404,8</b>	<b>2,8</b>	<b>100%</b>
Casa de familiares o amigos	72.833,7	-8,0	11,2
Hotel 1,2 y 3 estrellas	123.724,1	4,8	19,1
Hotel 4 y 5 estrellas	349.964,4	14,0	54,0
Otro <sup>2</sup>	101.882,5	-19,5	15,7

<sup>1</sup> Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

<sup>2</sup> Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

<sup>3</sup> El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

**Cuadro 13.** Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico en la Argentina. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery. Tercer trimestre 2014

Regiones de destino	Pernoctes		
	Tercer trimestre 2014	Variación anual	Participación
	Miles	%	%
<b>Total</b>	<b>7.285,8</b>	<b>1,0</b>	<b>100,0</b>
Ciudad de Buenos Aires	4.881,2	2,2	67,0
Región Buenos Aires	774,5	-4,1	10,6
Región Cuyo	227,0	12,8	3,1
Región Centro	268,4	-3,0	3,7
Región Litoral	312,1	-30,3	4,3
Región Norte	251,0	43,9	3,4
Región Patagonia	534,3	5,6	7,3
En viaje	37,3	50,7	0,5

**Cuadro 14.** Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de residencia habitual de los turistas. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Tercer trimestre 2014

Residencia habitual	Llegada de turistas		Estadía promedio		Gasto diario promedio		Gasto total en dólares	
	Tercer trimestre 2014	Variación anual	Tercer trimestre 2014	Variación anual	Tercer trimestre 2014	Variación anual	Tercer trimestre 2014	Variación anual
	Miles	%	Noches	%	Dólares	%	Miles	%
<b>Total</b>	<b>14,8</b>	<b>14,5</b>	<b>15,2</b>	<b>9,1</b>	<b>66,3</b>	<b>7,9</b>	<b>14.936,6</b>	<b>34,8</b>
Brasil	4,3	26,6	8,1	-19,5	92,3	2,1	3.178,4	4,1
Chile	3,5	22,1	6,2	-1,6	100,9	0,0	2.176,0	20,1
Resto de América	5,5	3,4	16,8	-16,9	78,4	69,5	7.233,7	45,5
EE.UU., Canadá y México	3,0	///	18,4	///	87,9	///	4.787,5	///
Resto	2,5	///	15,0	///	64,8	///	2.446,3	///
Europa y Resto del Mundo	1,6	11,8	48,0	224,1	30,5	-47,9	2.348,4	88,9

**Cuadro 15.** Turismo receptivo. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Tercer trimestre 2014

Principales variables	Tercer trimestre 2014	Variación anual	Participación
<b>Llegada de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje</b>			
	<b>Miles</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	<b>14,8</b>	<b>14,5</b>	<b>100,0</b>
<b>Motivo del viaje</b>			
Vacaciones / ocio	5,5	-8,0	37,0
Visita a familiares o amigos	5,3	140,8	35,5
Negocio y Otros <sup>1</sup>	4,1	-15,2	27,4
<b>Tipo de alojamiento</b>			
Casa de familiares o amigos	5,9	63,5	39,8
Hotel 1,2 y 3 estrellas	2,7	23,3	18,2
Hotel 4 y 5 estrellas	4,0	-34,2	27,0
Otro <sup>2</sup>	2,2	106,9	15,1
<b>Organización del viaje</b>			
Con paquete turístico	0,5	-17,3	3,3
Sin paquete turístico	14,3	16,0	96,7
<b>Pernoctaciones por tipo de alojamiento</b>			
	<b>Miles</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	<b>225,4</b>	<b>24,9</b>	<b>100,0</b>
Casa de familiares o amigos	92,0	6,2	40,8
Hotel 1,2 y 3 estrellas	30,4	20,0	13,5
Hotel 4 y 5 estrellas	25,1	-46,4	11,1
Otro <sup>2</sup>	77,9	258,1	34,6
<b>Gasto total en dólares por tipo de alojamiento<sup>3</sup></b>			
	<b>Miles</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	<b>14.936,6</b>	<b>34,8</b>	<b>100,0</b>
Casa de familiares o amigos	3.265,7	44,8	21,9
Hotel 1,2 y 3 estrellas	2.101,4	17,7	14,1
Hotel 4 y 5 estrellas	5.212,8	-16,4	34,9
Otro <sup>2</sup>	4.356,7	444,0	29,2

<sup>1</sup> Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

<sup>2</sup> Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

<sup>3</sup> El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

**Cuadro 16.** Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico en la Argentina. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Tercer trimestre 2014

Destinos de Argentina	Pernoctes		
	Tercer trimestre 2014	Variación anual	Participación
	<b>Miles</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	<b>225,4</b>	<b>24,9</b>	<b>100,0</b>
Ciudad de Córdoba	114,3	-9,8	50,7
Resto del País	111,1	106,5	49,3

**Cuadro 17.** Turismo receptivo. Llegada de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de residencia habitual de los turistas. Puerto de Buenos Aires. Tercer trimestre 2014

Residencia habitual	Llegada de turistas		Estadía promedio		Gasto diario promedio		Gasto total en dólares	
	Tercer trimestre 2014	Variación anual	Tercer trimestre 2014	Variación anual	Tercer trimestre 2014	Variación anual	Tercer trimestre 2014	Variación anual
	Miles	%	Noches	%	Dólares	%	Miles	%
<b>Total</b>	<b>91,1</b>	<b>-9,8</b>	<b>4,1</b>	<b>1,0</b>	<b>95,9</b>	<b>-7,4</b>	<b>35.512,9</b>	<b>-15,5</b>
Uruguay	88,1	-9,0	3,9	0,8	96,4	-6,6	33.397,5	-14,3
Resto del mundo	3,1	-28,0	7,8	16,5	89,1	-18,0	2.115,3	-31,3

**Cuadro 18.** Turismo receptivo. Principales variables. Puerto de Buenos Aires. Tercer trimestre 2014

Principales variables	Tercer trimestre 2014	Variación anual	Participación
<b>Llegada de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje</b>			
	Miles	%	%
<b>Total</b>	<b>91,1</b>	<b>-9,8</b>	<b>100,0</b>
<b>Motivo del viaje</b>			
Vacaciones / ocio	56,6	-10,0	62,1
Visita a familiares o amigos	20,5	-3,3	22,5
Negocios	7,4	-25,8	8,1
Otros <sup>1</sup>	6,7	-4,8	7,3
<b>Tipo de alojamiento</b>			
Casa de familiares o amigos	20,2	-26,6	22,2
Hotel 1,2 y 3 estrellas	28,6	-19,9	31,4
Hotel 4 y 5 estrellas	36,1	8,2	39,6
Otro <sup>2</sup>	6,2	41,3	6,8
<b>Organización del viaje</b>			
Con paquete turístico	32,0	-4,3	35,1
Sin paquete turístico	59,2	-12,5	64,9
<b>Pernoctaciones por tipo de alojamiento</b>			
	Miles	%	%
<b>Total</b>	<b>370,2</b>	<b>-8,8</b>	<b>100,0</b>
Casa de familiares o amigos	112,8	-30,1	30,5
Hotel 1,2 y 3 estrellas	92,9	-10,8	25,1
Hotel 4 y 5 estrellas	113,6	12,9	30,7
Otro <sup>2</sup>	51,0	28,4	13,8
<b>Gasto total en dólares por tipo de alojamiento<sup>3</sup></b>			
	Miles	%	%
<b>Total</b>	<b>35.512,9</b>	<b>-15,5</b>	<b>100,0</b>
Casa de familiares o amigos	2.838,2	-57,4	8,0
Hotel 1,2 y 3 estrellas	10.949,0	-20,6	30,8
Hotel 4 y 5 estrellas	18.214,0	-5,1	51,3
Otro <sup>2</sup>	3.511,7	46,6	9,9

<sup>1</sup> Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

<sup>2</sup> Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

<sup>3</sup> El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

**Cuadro 19.** Turismo receptivo. Pernoctaciones por destino turístico en la Argentina. Puerto de Buenos Aires. Tercer trimestre 2014

Destinos de Argentina	Pernoctes		
	Tercer trimestre 2014	Variación anual	Participación
	Miles	%	%
<b>Total</b>	<b>370,2</b>	<b>-8,8</b>	<b>100,0</b>
Ciudad de Buenos Aires	294,0	-9,4	79,4
Región Buenos Aires	46,9	-11,9	12,7
Resto del País	29,3	4,8	7,9

**Cuadro 20.** Turismo emisoro. Salida de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de destino de los turistas. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery. Tercer trimestre 2014

Principales destinos en el exterior	Salida de turistas		Estadía promedio		Gasto diario promedio		Gasto total en dólares	
	Tercer trimestre 2014	Variación anual	Tercer trimestre 2014	Variación anual	Tercer trimestre 2014	Variación anual	Tercer trimestre 2014	Variación anual
	Miles	%	noches	%	Dólares	%	Miles	%
<b>Total</b>	<b>617,6</b>	<b>-1,9</b>	<b>13,8</b>	<b>-3,3</b>	<b>87,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>745.009,3</b>	<b>-5,5</b>
Brasil	127,5	10,6	10,8	2,2	79,5	6,0	109.814,0	19,9
Chile	62,4	10,4	9,0	3,3	77,6	8,5	43.627,8	23,7
Uruguay	16,1	-18,8	4,0	0,5	110,9	4,0	7.184,4	-15,3
EE.UU. y Canadá	120,1	-0,9	12,9	-6,9	106,7	2,3	164.995,2	-5,6
Resto de América	170,0	-6,7	12,5	-4,6	87,9	4,7	187.210,9	-6,8
Europa	96,5	-4,5	22,5	-2,3	73,9	-11,0	160.617,0	-16,9
Resto del mundo	25,0	-25,3	26,2	12,3	109,2	1,6	71.560,0	-14,9

**Cuadro 21.** Turismo emisoro. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Ezeiza y Aeroparque Jorge Newbery. Tercer trimestre 2014

Principales variables	Tercer trimestre 2014	Variación anual	Participación
<b>Llegada de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje</b>			
	<b>Miles</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	<b>617,6</b>	<b>-1,9</b>	<b>100</b>
<b>Motivo del viaje</b>			
Vacaciones / ocio	318,5	-5,8	51,6
Visita a familiares o amigos	119,6	6,8	19,4
Negocios	167,5	2,7	27,1
Otros <sup>1</sup>	12,0	-26,0	1,9
<b>Tipo de alojamiento</b>			
Casa de familiares o amigos	172,1	3,2	27,9
Hotel 1,2 y 3 estrellas	167,1	2,0	27,1
Hotel 4 y 5 estrellas	203,5	-11,8	32,9
Otro <sup>2</sup>	75,0	9,6	12,1
<b>Organización del viaje</b>			
Con paquete turístico	69,0	-42,8	11,2
Sin paquete turístico	548,6	7,8	88,8
<b>Pernoctaciones por tipo de alojamiento</b>			
	<b>Miles</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	<b>8.510,1</b>	<b>-5,1</b>	<b>100,0</b>
Casa de familiares o amigos	3.230,6	3,9	38,0
Hotel 1,2 y 3 estrellas	1.804,8	-4,6	21,2
Hotel 4 y 5 estrellas	1.625,0	-21,2	19,1
Otro <sup>2</sup>	1.849,7	-3,1	21,7
<b>Gasto total en dólares por tipo de alojamiento<sup>3</sup></b>			
	<b>Miles</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	<b>745.009,3</b>	<b>-5,5</b>	<b>100,0</b>
Casa de familiares o amigos	100.436,0	18,4	13,5
Hotel 1,2 y 3 estrellas	183.062,1	-18,0	24,6
Hotel 4 y 5 estrellas	338.544,4	-13,2	45,4
Otro <sup>2</sup>	122.966,8	36,3	16,5

<sup>1</sup> Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

<sup>2</sup> Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

<sup>3</sup> El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

**Cuadro 22.** Turismo emisoro. Pernoctaciones por destino turístico en el exterior. Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque Jorge Newbery. Tercer trimestre 2014

Principales destinos en el exterior	Pernoctes		
	Tercer trimestre 2014	Variación anual	Participación
	<b>Miles</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	<b>8.510,1</b>	<b>-5,1</b>	<b>100,0</b>
Brasil	1.397,2	14,7	16,4
Chile	566,4	14,5	6,7
Uruguay	64,6	-20,7	0,8
Estados Unidos y Canadá	1.556,4	-7,8	18,3
Resto de América	2.090,8	-12,2	24,6
Europa	2.169,6	-7,8	25,5
Resto del mundo	665,1	-11,7	7,8



**Cuadro 23.** Turismo emisor. Salida de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de destino de los turistas. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Tercer trimestre 2014

Principales destinos en el exterior	Salida de turistas		Estadía promedio		Gasto diario promedio		Gasto total en dólares	
	Tercer trimestre 2014	Variación anual	Tercer trimestre 2014	Variación anual	Tercer trimestre 2014	Variación anual	Tercer trimestre 2014	Variación anual
	Miles	%	noches	%	Dólares	%	Miles	%
<b>Total</b>	<b>40,4</b>	<b>-3,2</b>	<b>11,6</b>	<b>1,9</b>	<b>99,8</b>	<b>5,5</b>	<b>46.768,3</b>	<b>4,1</b>
Brasil	9,0	-15,6	9,8	2,5	62,3	0,8	5.489,6	-12,8
Chile	1,7	-18,7	7,5	7,7	58,7	-25,9	757,1	-35,1
Resto de América	27,9	-1,4	11,8	-0,4	111,0	2,6	36.509,6	1,1
Caribe	17,2	///	9,7	///	135,1	///	22.611,4	///
EEUU y Canadá	7,3	///	15,9	///	92,9	///	10.737,7	///
Resto de América	3,4	///	13,4	///	69,0	///	3.160,5	///
Europa y Resto del Mundo	1,7	175,6	22,4	-40,3	102,8	102,3	4.012,0	232,6

**Cuadro 24.** Turismo emisor. Principales variables. Aeropuerto Internacional de Córdoba. Tercer trimestre 2014

Principales variables	Tercer trimestre 2014	Variación anual	Participación
<b>Llegada de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje</b>			
	<b>Miles</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	<b>40,4</b>	<b>-3,2</b>	<b>100,0</b>
<b>Motivo del viaje</b>			
Vacaciones / ocio	34,4	3,5	85,2
Visita a familiares o amigos	3,0	14,5	7,6
Otros <sup>1</sup>	2,9	-49,7	7,2
<b>Tipo de alojamiento</b>			
Casa de familiares o amigos	4,5	-18,1	11,1
Hotel 1,2 y 3 estrellas	10,5	19,3	26,0
Hotel 4 y 5 estrellas	21,8	-8,7	54,0
Otro <sup>2</sup>	3,6	0,6	8,9
<b>Organización del viaje</b>			
Con paquete turístico	21,8	-10,6	54,0
Sin paquete turístico	18,6	7,1	46,0
<b>Pernoctaciones por tipo de alojamiento</b>			
	<b>Miles</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	<b>468,9</b>	<b>-1,4</b>	<b>100,0</b>
Casa de familiares o amigos	85,7	-7,7	18,3
Hotel 1,2 y 3 estrellas	109,8	10,9	23,4
Hotel 4 y 5 estrellas	204,1	-7,5	43,5
Otro <sup>2</sup>	69,2	10,1	14,8
<b>Gasto total en dólares por tipo de alojamiento<sup>3</sup></b>			
	<b>Miles</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
<b>Total</b>	<b>46.768,3</b>	<b>4,1</b>	<b>100,0</b>
Casa de familiares o amigos	2.311,0	18,3	4,9
Hotel 1,2 y 3 estrellas	11.679,8	24,4	25,0
Hotel 4 y 5 estrellas	29.645,1	-2,6	63,4
Otro <sup>2</sup>	3.132,4	-0,9	6,7

<sup>1</sup> Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

<sup>2</sup> Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

<sup>3</sup> El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

**Cuadro 25.** Turismo emisor. Salida de turistas, estadía promedio, gasto diario promedio y gasto total por país de destino de los turistas. Puerto de Buenos Aires. Tercer trimestre 2014

Principales destinos en el exterior	Salida de turistas		Estadía promedio		Gasto diario promedio		Gasto total en dólares	
	Tercer trimestre 2014	Variación anual	Tercer trimestre 2014	Variación anual	Tercer trimestre 2014	Variación anual	Tercer trimestre 2014	Variación anual
	Miles	%	noches	%	Dólares	%	Miles	%
<b>Total</b>	<b>69,3</b>	<b>-29,8</b>	<b>8,0</b>	<b>22,7</b>	<b>31,3</b>	<b>-36,9</b>	<b>17.363,9</b>	<b>-45,7</b>
Uruguay	68,3	-29,9	8,0	22,7	31,2	-37,1	16.935,8	-46,0
Resto del mundo	1,1	-18,0	10,8	18,8	37,2	-27,7	428,0	-29,6

**Cuadro 26.** Turismo emisor. Principales variables. Puerto de Buenos Aires. Tercer trimestre 2014

Principales variables	Tercer trimestre 2014	Variación anual	Participación
<b>Llegada de turistas por motivo, alojamiento y organización del viaje</b>			
	Miles	%	%
<b>Total</b>	<b>69,3</b>	<b>-29,8</b>	<b>100,0</b>
<b>Motivo del viaje</b>			
Vacaciones / ocio	20,9	-48,4	30,2
Visita a familiares o amigos	36,8	-12,0	53,0
Negocio y Otros <sup>1</sup>	11,6	-28,6	16,8
<b>Tipo de alojamiento</b>			
Casa de familiares o amigos	42,6	-11,1	61,4
Hotel 1,2 y 3 estrellas	9,3	-49,6	13,4
Hotel 4 y 5 estrellas	12,0	-56,0	17,3
Otro <sup>2</sup>	5,4	7,7	7,8
<b>Organización del viaje</b>			
Con paquete turístico	4,6	-74,3	6,6
Sin paquete turístico	64,8	-19,9	93,4
<b>Pernotaciones por tipo de alojamiento</b>			
	Miles	%	%
<b>Total</b>	<b>555,0</b>	<b>-13,9</b>	<b>100,0</b>
Casa de familiares o amigos	408,3	20,3	73,6
Hotel 1,2 y 3 estrellas	46,0	-46,0	8,3
Hotel 4 y 5 estrellas	43,8	-59,9	7,9
Otro <sup>2</sup>	57,0	-48,5	10,3
<b>Gasto total en dólares por tipo de alojamiento<sup>3</sup></b>			
	Miles	%	%
<b>Total</b>	<b>17.363,9</b>	<b>-45,7</b>	<b>100,0</b>
Casa de familiares o amigos	6.148,7	2,9	35,4
Hotel 1,2 y 3 estrellas	2.722,0	-64,6	15,7
Hotel 4 y 5 estrellas	5.460,0	-62,6	31,4
Otro <sup>2</sup>	3.033,1	-18,2	17,5

<sup>1</sup> Incluye viajes de estudio, religiosos, tratamientos de salud, etc.

<sup>2</sup> Incluye casa propia, alquiler de cabañas, departamentos, etc., cruceros, bed & breakfast, entre otros.

<sup>3</sup> El gasto total equivale al consumo turístico, ya que incluye una estimación del gasto en bienes y servicios de aquellos turistas financiados por cuenta de terceros.

## Notas técnicas del Turismo Internacional

La estimación de los viajeros por todas las vías de ingreso y egreso del país (aéreo, marítimo, fluvial y terrestre) utiliza como fuentes principales de información la Encuesta de Turismo Internacional y los registros migratorios provistos por la Dirección Nacional de Migraciones (DNM). Las estimaciones mensuales del turismo internacional comprenden únicamente a los visitantes residentes y no residentes excluyendo de las mismas a los tripulantes, al Tránsito Vecinal Fronterizo (TVF) y aquellos viajeros que tienen una frecuencia mayor a la semanal en el mes de referencia.

Las principales variables investigadas son los visitantes por país de origen (turismo receptivo) o destino (turismo emisor) y las vías de ingreso/egreso del país. Se trabaja con nueve categorías distintas según la zona de residencia/destino de los viajeros: Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay, Uruguay, Estados Unidos y Canadá, otras regiones englobadas como Resto de América, Europa y Resto del mundo.

Por otro lado, la **Encuesta de Turismo Internacional**, tiene como objetivo medir el flujo y el gasto de los viajeros no residentes durante su permanencia en la Argentina (turismo receptivo) y de los viajeros residentes en la Argentina durante su permanencia en el exterior (turismo emisor).

Para ello, se encuesta a los viajeros residentes al momento de regresar al país y a los no residentes cuando abandonan el territorio argentino, es decir, cuando han concluido su viaje. Las principales variables investigadas son: la residencia; el tamaño del grupo de viaje; la duración de la estadía y el tipo de alojamiento utilizado en cada uno de los sitios visitados, la modalidad de organización del viaje o utilización de paquetes turísticos y el monto gastado por el grupo de viaje.

La Encuesta de Turismo Internacional 2014, que reconoce como antecedentes las realizadas en 1996, 2001 y desde 2004 al 2013, se realiza actualmente en los siguientes sitios: Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeropuerto Jorge Newbery, Puerto de Buenos Aires y Aeropuerto Internacional de Córdoba. En su conjunto representa aproximadamente el 50% del movimiento turístico del país.

### Definiciones y conceptos utilizados

**País de residencia habitual:** es aquél en el cual una persona permanece la mayor parte del año o, en caso de permanecer un período menor, aquel país al cual la persona tiene previsto regresar para residir en los siguientes doce meses.

**Viajero internacional:** toda persona que se desplaza fuera de su país de residencia habitual, cualquiera sea el motivo del viaje y utilizando cualquier medio de transporte, incluso a pie.

**Visitante internacional:** toda persona que viaja a un país diferente de aquél donde tiene su residencia habitual, por un período no superior a los doce meses consecutivos y cuyo motivo principal de la visita no es ser empleado por una unidad residente del país visitado.

**Turista internacional:** todo visitante internacional que pasa por lo menos una noche en el lugar visitado.

**Excursionista internacional o visitante del día:** es aquel visitante internacional que no pernocta en el lugar visitado.

**Turismo emisor:** salida de turistas residentes en la Argentina hacia el exterior.

**Turismo receptivo:** llegada de turistas no residentes en la Argentina procedentes del exterior.

**Pernoctaciones:** es el número de noches que cada viajero permanece alojado, fuera de su lugar de residencia habitual, en el lugar visitado.

**Gasto total:** comprende todo gasto de consumo de bienes y servicios efectuado por un turista o por cuenta de un turista durante su estadía en el lugar visitado. Excluye el valor del transporte internacional, pero incluye el valor del transporte dentro del país visitado.

**Gasto diario promedio:** resulta del cociente entre el gasto total y el número de pernoctaciones.

**La Encuesta de Turismo Internacional (ETI) y la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH) son realizadas por la Dirección de Estudios de Mercado y Estadísticas de la Subsecretaría de Desarrollo Turístico de MINTUR y por la Dirección Nacional de Estadísticas y Precios de la Producción y del Comercio del INDEC.**

La estimación mensual de la **Cuenta Viajes** está a cargo de la **Dirección Nacional de Cuentas Internacionales del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.**

**MINTUR e INDEC agradecen la colaboración de Dirección Nacional de Migraciones y Policía Aeronáutica, así como el apoyo de las empresas Buquebús S.A., Aeropuertos Argentina 2000 S.A. y de las asociaciones empresarias Cámara Argentina de Turismo (CAT).**

**Instituto Nacional de Estadística y Censos**  
Centro Estadístico de Servicios  
Av. Presidente Julio A. Roca 615  
1067 Buenos Aires, Argentina  
Teléfonos (011) 4349-9650/52/54/62 - Fax 4349-9621  
Atención de lunes a viernes de 09.30 a 16.00 hs.  
E-mail: ces@indec.mecon.gov.ar  
Internet: <http://www.indec.gov.ar>

**Ministerio de Turismo**  
Suipacha 1111 piso 21  
1368 Buenos Aires, Argentina  
Teléfonos (011) 4316-1600 int. 2012  
E-mail: [estadistica@turismo.gov.ar](mailto:estadistica@turismo.gov.ar)  
Internet: <http://www.turismo.gov.ar/estadistica>